

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»
(НГУАДИ)

РПД одобрена
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 60 от 27.01.2025

УТВЕРЖДАЮ
Ректор НГУАДИ
_____ Н.В. Багрова

"_____" 202__ г.

Аналитика социальных медиа в развитии территорий

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой Градостроительства и ландшафтной архитектуры

Учебный план 07.04.04_2025_MagGrad_ЦУplx
Направление подготовки 07.04.04 Градостроительство
Профиль цифровая урбанистика

Квалификация магистр

Форма обучения очная

Общая трудоемкость 1 ЗЕТ

Часов по учебному плану	36	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты 3
аудиторные занятия	20	
самостоятельная работа	16	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
Недель	16 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	10	10	10	10
Практические	10	10	10	10
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная работа	20	20	20	20
Сам. работа	16	16	16	16
Итого	36	36	36	36

Программу составил(и):
канд. арх., Зав. каф., Ерохин Г.П.

Рецензент(ы):
канд. арх., Доцент, Гашенко А.Е.

Рабочая программа дисциплины
Аналитика социальных медиа в развитии территорий

разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 07.04.04 Градостроительство (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 523)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 07.04.04 Градостроительство
утверждённого учёным советом вуза от 27.01.2025 протокол № 60.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Градостроительства и ландшафтной архитектуры

Протокол от 23.01.2025 г. № 20
Срок действия программы: 2025-2027 уч.г.

Зав. кафедрой Г.П. Ерохин

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ: получение представлений о возможностях аналитики социальных медиа, об аналитических инструментах для проведения исследований в области развития территорий, в том числе, практика применения инструментов мониторинга социальных медиа Brand Analytics и/или аналогичных.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Геоинформационные системы и цифровые технологии визуализации пространственных данных
2.1.2	Градостроительная политика Российской государства в освоении Сибири
2.1.3	Интеллектуальные ГИС для анализа городского пространства
2.1.4	Интеллектуальные транспортные системы
2.1.5	Основы программирования и анализа данных на языке Python
2.1.6	Основы профессиональных исследований
2.1.7	Производственная практика. Проектно-технологическая практика
2.1.8	Психология городской среды
2.1.9	Системы искусственного интеллекта
2.1.10	Современные инженерные системы поселений
2.1.11	Цифровые технологии в сохранении историко-градостроительного наследия
2.1.12	Городская экология
2.1.13	Основы информационной безопасности
2.1.14	Основы тематической картографии
2.1.15	Технологии информационно-библиографического поиска и оформления научной работы
2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.2	Производственная практика. Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Уметь:

Уровень 1 Проводить предпроектные исследования в части анализа социальных медиа.

ПК-1: Способен с помощью цифровых технологий проводить предпроектные и постпроектные прикладные научные исследования в сфере градостроительства и урбанистики; осуществлять теоретическое осмысление и проводить фундаментальные исследования по проблемам градостроительства и урбанистики

Уметь:

Уровень 1 Анализировать исходную информацию полученную из социальных медиа для использования при разработке градостроительных решений.

Владеть:

Уровень 1 Методами, способами, приемами и технологиями анализа социальных медиа.

ПК-2 : Способен организовывать процесс управления градостроительной деятельностью (планирование, координация, руководство, контроль, мониторинг); участвовать в осуществлении градостроительной политики на местном и региональном уровнях

Знать:

Уровень 1 Принципы территориального маркетинга на местном и региональном уровнях

ПК-4: Способен осуществлять экспертизу градостроительных решений; оценивать научно-проектные разработки по проблемам градостроительства и урбанистики; разрабатывать рекомендации по планировке и застройке территорий; осуществлять критический анализ, оценку предпосылок, методов и результатов градостроительной деятельности

Знать:

Уровень 1 Принципы оценки качества территориально-пространственной среды поселения на основе анализа социальных медиа

Уметь:

Уровень 1	Анализировать качество градостроительных решений на основе данных из социальных медиа
-----------	---

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	ПК-2.2.2 Принципы территориального маркетинга и брендинга на местном и региональном уровнях
3.1.2	ПК-4.2.2 Принципы оценки качества территориально-пространственной среды поселения, являющуюся объектом градостроительных решений и научно-проектных разработок по проблемам градостроительства и урбанистики
3.2	Уметь:
3.2.1	УК-1.1.2 Проводить комплексные предпроектные исследования. Формулировать на основе результатов предпроектных исследований концепцию градостроительного проекта. Осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации для решения поставленных задач, применять системный подход
3.2.2	ПК-1.1.1 Анализировать исходную информацию, на основе которой разрабатываются градостроительные решения и решения по проблемам урбанистики, направленные на улучшение качества городской среды и развитие города, выбирать оптимальные варианты таких решений;
3.2.3	ПК-4.1.1 Анализировать качество градостроительных решений и научно-проектных разработок по проблемам градостроительства и урбанистики для осуществления их оценки; анализировать исходную информацию как основу для разработки рекомендаций по планировке и застройке территорий; анализировать информацию, определяющую предпосылки, методы и результаты градостроительной деятельности;
3.3	Владеть:
3.3.1	ПК-1.3.3 Методами, способами, приемами и технологиями прогнозирования влияния реализации градостроительных решений и решений по проблемам урбанистики

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Раздел 1. Введение: терминология, состояние рынка, основные задачи					
1.1	Вводная лекция. Что такое аналитика социальных медиа: обзор, статистика, характер данных. /Лек/	3	2	УК-1 ПК-1 ПК-2 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	
1.2	Выбор объекта мониторинга, составление программы исследования - определить: проблему, объект, предмет, цель, задачи и гипотезы исследования, составить таблицу операционализации понятий. /Пр/	3	2	УК-1 ПК-1 ПК-2 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	
1.3	Типовые задачи, решаемые с помощью системы аналитики социальных медиа в сфере урбанистики. Знакомство с системой. /Лек/	3	2	УК-1 ПК-1 ПК-2 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	
1.4	Ручной анализ. Поиск первичной информации без применения систем аналитики /Пр/	3	2	УК-1 ПК-1 ПК-2 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	
	Раздел 2. Раздел 2. Ознакомление с функционалом системы аналитики социальных медиа					
2.1	Начало работы с системой аналитики. Создание поисковых запросов для тем мониторинга. /Лек/	3	2	УК-1 ПК-1 ПК-2 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	
2.2	Отбор единиц анализа. Формирование поискового запроса. /Пр/	3	2	УК-1 ПК-1 ПК-2 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	
2.3	Возможности системы для категоризации и аналитики данных. /Лек/	3	2	УК-1 ПК-1 ПК-2 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	
2.4	Категоризация единиц анализа. Отбор данных для аналитики. /Пр/	3	2	УК-1 ПК-1 ПК-2 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	
	Раздел 3. Раздел 3. Аналитика данных социальных медиа для решения типовых задач урбанистики					

3.1	Анализ данных, формирование отчета и представление результатов исследования. /Лек/	3	2	УК-1 ПК-1 ПК-2 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	
3.2	Презентация итогового отчета /Пр/	3	2	УК-1 ПК-1 ПК-2 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	
3.3	Аналитика данных социальных медиа для решения задач урбанистики /Ср/	3	16	УК-1 ПК-1 ПК-2 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Компетенция не сформирована (неудовлетворительно, 0-30 баллов): У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.

Пороговый уровень (удовлетворительно, 31-50 баллов): Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень даёт общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач.

Базовый уровень (хорошо, 51-80 баллов): Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам.

Продвинутый уровень (отлично, 81-100 баллов): Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Задача группового проекта исследования с применением системы аналитики социальных медиа.

Подробная информация расположена в соответствующем курсе дисциплины в ЭИОС НГУАДИ.

5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

Подробная информация расположена в соответствующем курсе дисциплины в ЭИОС НГУАДИ.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Пирогов, С. В., Кашпур, В. В.	Основы социологии: учебное пособие	Томск: Издательство Томского государственного университета, 2022
Л1.2	Андреев, И. В.	Социология: учебное пособие	Москва: МИСИ-МГСУ, Ай Пи Ар Медиа, ЭБС АСВ, 2024
Л1.3	Гатина, Л. И.	Социология города: учебное пособие	Казань: Издательство КНИТУ, 2023

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Кравченко, А. И.	История социологии города: образовательная монография	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	
6.3.1 Перечень программного обеспечения	
7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64

6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащённая комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ.
-----	--

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации обучающимся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углублённое усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации с преподавателем, указанные в РПД источники литературы и другие материалы.

Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя:

- проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине;
- подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом;
- предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях;
- проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путём решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине;