

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«**НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова**»  
(НГУАДИ)

РПД одобрена  
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 60 от 27.01.2025

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор НГУАДИ  
\_\_\_\_\_ Н.В. Багрова

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 202\_ г.

## Фотография и практика рекламной фотографии

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Коммуникационного дизайна**  
Учебный план 42.03.01\_2023\_РиО\_3.plx  
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Профиль креативный продукт в сфере культуры и искусства

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108  
в том числе:  
аудиторные занятия 32  
самостоятельная работа 76

Виды контроля в семестрах:  
зачеты с оценкой 6

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	уп	рп		
Неделя	16 2/6		уп	рп
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	76	76	76	76
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

*преподаватель кафедры КД, Серигиенко Е.А.*

Рецензент(ы):

*канд. искусствоведения, зав.кафедрой КД, Нечаев М.Г.*

Рабочая программа дисциплины

**Фотографика и практика рекламной фотографии**

разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 27.01.2025 протокол № 60.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Коммуникационного дизайна**

Протокол от 17.09.2024 г. № 2

Срок действия программы: 2023-2027 уч.г.

Зав. кафедрой М.Г. Нечаев

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.1	Цель - углубление знаний в профессиональной области рекламной деятельности
-----	--

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Основы сторителлинга	
2.1.2	Медиатекст и основы копирайтинга	
2.1.3	Теория и практика массмедиа	
2.1.4	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Технологии SMM	
2.2.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.3	Производственная практика. Преддипломная практика	

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****ПК-2: Владение технологиями создания и распространения информационного контента**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	Знать как фотография влияет на распространение информационного контента.
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	Владение технологиями фотографией.
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	Навыками проведения эффективных фотографических рекламных компаний

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	ПК-2.1.3 Правовые и этические нормы создания и распространения информации.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	ПК-2.2.1 Создавать и редактировать тексты, визуальные и мультимедийные материалы для различных платформ.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	ПК-2.3.3 Приемами эффективной визуализации информации.

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1. Введение</b>					
1.1	1. Фотография. Введение: основные вопросы и понятия. /Пр/	6	2	ПК-2	Л1.1Л2.1 Л2.3 Э1	
1.2	2. Базовое устройство фотокамеры, их различные виды и марки. Настройки, принципы съёмки. /Пр/	6	4	ПК-2	Л1.1Л2.2 Э1	
1.3	3. Свет и композиция в фотографии как средства выразительности. /Пр/	6	4	ПК-2	Л1.2Л2.3 Э1	
1.4	4. Понятие фотографии и ее приемы. /Пр/	6	2	ПК-2	Л1.1Л2.2 Э1	
1.5	5. Фотография цветная и черно-белая: особенности восприятия. /Пр/	6	2	ПК-2	Л1.1Л2.1 Э1	
1.6	6. Рекламная фотография: на что обратить внимание. /Пр/	6	4	ПК-2	Л1.3Л2.2 Э1	

1.7	7. Работа с моделью и основы позирования. Знакомство с книгой У. Мортенсена «Модель: проблемы позирования». /Пр/	6	2	ПК-2	Л1.1Л2.3 Э1	
1.8	8. Взаимодействие фотографа с PR-службами учреждений культуры: важные моменты. Личные качества фотографа. /Пр/	6	4	ПК-2	Л1.1Л2.2 Э1	
1.9	Самостоятельное закрепление практических навыков и ознакомление с источниками. /Ср/	6	76	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.10	9. Программы для работы с фотографиями. /Пр/	6	2	ПК-2	Л1.1Л2.2 Э1	
1.11	10. Подготовка и организация съемки, разработка концепции и стилистики, подбор локации и команды в зависимости от цели. /Пр/	6	2	ПК-2	Л1.1Л2.2 Э1	
1.12	Подготовка и выполнение контрольной работы. /Контр.раб./	6	2	ПК-2	Э1	
1.13	По всем темам дисциплины /ЗачётСОц/	6	2	ПК-2	Э1	

## **5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

### **5.1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине**

Компетенция не сформирована (неудовлетворительно, 0-30 баллов): У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.

Пороговый уровень (удовлетворительно, 31-50 баллов): Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень даёт общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач.

Базовый уровень (хорошо, 51-80 баллов): Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам.

Продвинутый уровень (отлично, 81-100 баллов): Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении

### **5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

Текущий контроль успеваемости - Устный опрос «Основы фотографии».

Порядок проведения:

Устный опрос проводится на семинарских занятиях (Темы 1.1, 1.2, 2.1) для проверки теоретических знаний. Преподаватель задает студенту 2-3 вопроса из списка.

Перечень вопросов для устного опроса

1. Дайте определение понятию «фотографика».
2. Объясните, что такое экспозиция. Назовите три параметра «экспозиционного треугольника».
3. Что такое диафрагма и на что она влияет, кроме яркости кадра?
4. Что такое выдержка и в каких случаях используются короткие, а в каких длинные выдержки?
5. Что такое ISO (светочувствительность) и какой у нее побочный эффект?
6. Сформулируйте «Правило третей» в композиции.
7. Назовите 3-4 других композиционных приема (например, ритм, симметрия, фрейминг, ведущие линии).
8. Назовите основные жанры рекламной фотографии.
9. В чем ключевое отличие предметной съемки от каталожной?
10. Что такое «жесткий» и «мягкий» свет? Какими приборами/модификаторами они создаются?

Текущий контроль успеваемости - Практическая работа «Техника и композиция».

Порядок проведения: Самостоятельная практическая работа. Студент должен представить серию фотографий, демонстрирующих понимание настроек камеры и правил композиции.

Задание:

Представить 5-10 фотографий (в виде ссылки на облачное хранилище или в ЭИОС), которые демонстрируют:

1. Управление ГРИП: 2 кадра одного объекта с (А) максимально открытой диафрагмой (фон размыт) и (Б) максимально закрытой (фон в резкости).
2. Управление движением: 2 кадра движущегося объекта (А) на короткой выдержке (движение "заморожено") и (Б) на длинной выдержке (движение "смазано").
3. Композиционные приемы: 3-5 кадров, демонстрирующих осознанное применение правил композиции (правило третей, симметрия, фрейминг, ведущие линии и т.д.).

Текущий контроль успеваемости - Практическая работа «Рекламная съемка и обработка»

Порядок проведения: практическая работа по итогам студийной съемки и постобработки.

Задание:

Представить итоговый результат студийной съемки в формате "ДО / ПОСЛЕ" по одному из жанров (предметная съемка или рекламный портрет):

1. файл "ДО": Исходный кадр (RAW или JPG без обработки), демонстрирующий постановку света в студии;
2. файл "ПОСЛЕ": Тот же кадр после полной постобработки в графическом редакторе (коррекция света, цвета, кадрирование, базовая/глубокая ретушь).

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Зачет с оценкой – вид промежуточной аттестации, в результате которого обучающийся получает оценку по четырехбалльной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). Основой для определения оценки на зачете с оценкой служит объём и уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

Зачет с оценкой состоит из двух частей, которые проводятся на итоговом занятии:

1. Защита итогового проекта – итогового портфолио студента в виде презентации в формате PDF.
2. Собеседование по вопросам: студент отвечает на 2-3 теоретических вопроса из списка.

Итоговая оценка определяется по среднему баллу, полученному студентом по результатам защиты проекта и собеседования.

Требования к итоговому проекту «Портфолио»

Портфолио должно содержать 10-15 лучших работ студента, выполненных в течение семестра, и демонстрировать весь спектр полученных навыков.

Структура портфолио (презентации):

1. Титульный лист (Автор, дисциплина).
2. Раздел 1: Предметная/Каталожная съемка (3-5 фото).
3. Раздел 2: Рекламный портрет (3-5 фото).
4. Раздел 3: Репортажная/Жанровая съемка (3-5 фото).

Каждый снимок должен демонстрировать навыки композиции, работы со светом и постобработки.

Перечень вопросов для устного собеседования к зачету с оценкой по дисциплине «Фотография и практика рекламной фотографии»

1. История фотографии.
2. Понятие «рекламная фотография», ее цели и задачи.
3. Жанры рекламной фотографии.
4. Виды студийного освещения (естественное, искусственное).
5. Типы источников света в студии (постоянный, импульсный).
6. Светоформирующие насадки (софтбокс, рефлектор, зонт и т.д.).
7. Классические схемы света в портрете (Рембрандт, петля, боковой и т.д.).
8. Особенности предметной съемки. Что такое «лайт-куб»?
9. Особенности фуд-фотографии (food-фотографии).
10. Композиция в фотографии (основные правила).
11. Понятие «экспозиция», «экспопара», «экспозиционный треугольник».
12. Диафрагма, выдержка, ISO.
13. Баланс белого (ББ).
14. Форматы файлов в фотографии (RAW, JPG, TIFF, PNG).
15. Основные этапы постобработки в Adobe Lightroom.
16. Базовые инструменты ретуши в Adobe Photoshop.
17. Понятие «цветокоррекция» и «цветоделение».
18. Авторское право в фотографии. Что такое «релиз модели»?
19. Что такое «портфолио» фотографа и как его составлять?
20. Тренды в современной рекламной фотографии.

### **5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д.

Крячкова Зачёт с оценкой – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения в семестре.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Аипова, М. К., Джикья, Л. А.	Фотография в дизайне костюма: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2023
Л1.2	Барциц, Р. Ч.	Графическая композиция в системе высшего художественного образования. Вопросы теории и практики: учебное пособие	Москва: Московский педагогический государственный университет, 2024
Л1.3	Ульяновский А. В.	Реклама в сфере культуры: учебное пособие	Санкт-Петербург: Планета музыки, 2025

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	ПЛУЖНИКОВ Борис Федорович.	Занимательная фотография: Различные способы съемки и печатания	М.: Искусство, 1967
Л2.2	ЛУКЪЯНОВ Д.	Фотография сегодня: попытка классификации	,
Л2.3	Бёрджер, Дж., Асланян, А.	Фотография и ее предназначения	Москва: Ад Маргинем Пресс, 2024

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	СФХ-РФ
----	--------

#### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Windows 10 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64, 3ds MAX, Adobe Photoshop, CorelDraw, Adobe Illustrator, Adobe InDesign
---------	---

#### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ
-----	---

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Контрольная работа – работа для оценки знаний и/или умений (по отдельной теме, разделу, дисциплине в целом).

Контрольные работы могут быть представлены в различных вариантах: тест, конспект по отдельному вопросу, терминологический диктант и тп.

Контрольная работа выполняется в соответствии с требованиями, формулируемыми преподавателем перед её выполнением. Как правило, контрольная работа выполняется письменно на практическом занятии и прикрепляется в личном кабинете обучающегося (ЭИОС).

Методические рекомендации обучающимся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углублённое усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации с преподавателем, указанные в РПД источники литературы и другие материалы.

Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя:

- проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине;
- предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом,

позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях;

- проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путём решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»**  
(НГУАДИ)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины (практики)

**Фотографика и практика рекламной фотографии**

Учебный план: 42.03.01\_2023\_РиО.plx

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях

Составитель: доцент кафедры КД,  
канд. искусствоведения, Нечаев М.Г.

Рассмотрен и рекомендован  
для использования в учебном процессе  
на заседании кафедры  
Коммуникационного дизайна  
Протокол от 17.09.2024 г. № 2,  
Зав.кафедрой КД, кандидат  
искусствоведения, доцент Нечаев М.Г.

Новосибирск 2024

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Фонд оценочных средств (ФОС) включает материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Целью текущего контроля (ТК) и промежуточной аттестации (ПА) является контроль освоения запланированных по дисциплине знаний и умений, направленных на формирование у обучающихся компетенций в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Код компетенции	Код и наименование индикаторов компетенций
ПК-2	ПК-2.1.3 Правовые и этические нормы создания и распространения информации; ПК-2.2.1 Создавать и редактировать тексты, визуальные и мультимедийные материалы для различных платформ; ПК-2.3.3 Приемами эффективной визуализации информации.

## 2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

**Оценочное средство 1: Устный опрос «Основы фотографии» (ПК-2).**

### Порядок проведения:

Устный опрос проводится на семинарских занятиях (Темы 1.1, 1.2, 2.1) для проверки теоретических знаний. Преподаватель задает студенту 2-3 вопроса из списка.

### Перечень вопросов для устного опроса

1. Дайте определение понятию «фотография».
2. Объясните, что такое экспозиция. Назовите три параметра «экспозиционного треугольника».
3. Что такое диафрагма и на что она влияет, кроме яркости кадра?
4. Что такое выдержка и в каких случаях используются короткие, а в каких длинные выдержки?
5. Что такое ISO (светочувствительность) и какой у нее побочный эффект?
6. Сформулируйте «Правило третей» в композиции.
7. Назовите 3-4 других композиционных приема (например, ритм, симметрия, фрейминг, ведущие линии).
8. Назовите основные жанры рекламной фотографии.
9. В чем ключевое отличие предметной съемки от каталожной?
10. Что такое «жесткий» и «мягкий» свет? Какими приборами/модификаторами они создаются?

### Критерии оценивания устного опроса:

Критерии	Балл	Описание
Точность и фактологическая верность	20	Студент дает точное, корректное определение. В ответе отсутствуют фактические ошибки.
Полнота раскрытия термина	20	Ответ является полным. Студент называет ключевые функции и характеристики понятия (например, для "диафрагмы" упоминает не

		только яркость, но и ГРИП).
Корректность использования терминологии	20	Студент использует профессиональную лексику грамотно и по назначению. Вся терминология в ответе используется к месту.
Демонстрация понимания (Контекст)	20	Студент не просто «зазубрил» определение, а понимает суть.
Логика и культура речи	20	Ответ выстроен логично и последовательно, речь ясная и понятная.
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>	

## Оценочное средство 2: Практическая работа «Техника и композиция» (ПК-2).

**Порядок проведения:** Самостоятельная практическая работа. Студент должен представить серию фотографий, демонстрирующих понимание настроек камеры и правил композиции.

### Задание:

Представить 5-10 фотографий (в виде ссылки на облачное хранилище или в ЭИОС), которые демонстрируют:

1. Управление ГРИП: 2 кадра одного объекта с (А) максимально открытой диафрагмой (фон размыт) и (Б) максимально закрытой (фон в резкости).
2. Управление движением: 2 кадра движущегося объекта (А) на короткой выдержке (движение "заморожено") и (Б) на длинной выдержке (движение "смазано").
3. Композиционные приемы: 3-5 кадров, демонстрирующих осознанное применение правил композиции (правило третей, симметрия, фрейминг, ведущие линии и т.д.).

### Критерии оценивания практической работы:

Критерии	Балл	Описание
Демонстрация управления ГРИП	20	Студент предоставил два кадра, на которых отчетливо видна разница: а) малая ГРИП (объект в фокусе, фон сильно размыт); б) большая ГРИП (объект и фон в резкости). Работа не засчитывается, если разница едва заметна.
Демонстрация управления движением	20	Студент предоставил два кадра, на которых отчетливо видна разница: а) короткая выдержка (движение "заморожено"); б) длинная выдержка (движение "смазано", виден след).
Осознанность композиционных решений	20	В кадрах, посвященных композиции, явно и целенаправленно применены и легко читаются 2-3 различных приема (например, правило третей, симметрия, фрейминг, ведущие линии). Кадр построен осмысленно, а не является случайным.
Соответствие заданию	20	Студент проанализировал задачу и предоставил снимки, которые точно соответствуют всем трем частям задания (ГРИП, выдержка, композиция), а не просто 10 случайных

		фотографий.
Общее техническое качество	20	Все представленные снимки технически грамотны: находятся в фокусе (в нужном месте), не имеют критических ошибок экспозиции (не являются "черными" или "пересвеченными"), имеют корректный (или художественно оправданный) баланс белого.
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>	

### Оценочное средство 3: Практическая работа «Рекламная съемка и обработка» (ПК-2)

**Порядок проведения:** практическая работа по итогам студийной съемки и постобработки.

**Задание:**

Представить итоговый результат студийной съемки в формате "ДО / ПОСЛЕ" по одному из жанров (предметная съемка или рекламный портрет):

1. файл "ДО": Исходный кадр (RAW или JPG без обработки), демонстрирующий постановку света в студии;
2. файл "ПОСЛЕ": Тот же кадр после полной постобработки в графическом редакторе (коррекция света, цвета, кадрирование, базовая/глубокая ретушь).

**Критерии оценивания практической работы:**

Критерии	Балл	Описание
Техническое качество исходника ("ДО")	20	Исходный файл (ДО) снят технически грамотно: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Объект находится в фокусе (нет "смаза" или промаха).</li> <li>• Кадр правильно проэкспонирован (нет критических пересветов или провалов в черноту, из которых нельзя "вытянуть" информацию).</li> </ul>
Качество постановки света ("ДО")	20	В исходном файле (ДО) читается осмысленная световая схема. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Свет (студийный или естественный) поставлен целенаправленно, а не случайно.</li> <li>• Схема света (например, рисующий, заполняющий, контровой свет) соответствует задаче (портрет, предмет) и выгодно подчеркивает форму/фактуру объекта.</li> </ul>
Качество базовой коррекции ("ПОСЛЕ")	20	В финальном файле (ПОСЛЕ) выполнена качественная базовая коррекция: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Выставлен корректный Баланс Белого (ББ).</li> <li>• Исправлены ошибки экспозиции (яркость, контраст).</li> <li>• Проведено кадрирование (если требовалось) для улучшения композиции.</li> </ul>
Качество ретуши и чистки ("ПОСЛЕ")	20	В файле (ПОСЛЕ) проведена аккуратная ретушь: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Для портрета: Устранены временные дефекты кожи, но сохранена текстура.</li> <li>• Для предмета: Удалена пыль, царапины, грязь, исправлены дефекты упаковки.</li> <li>• Отсутствуют "артефакты" ретуши (грязные пятна, "пластиковое" лицо).</li> </ul>

Общее качество и цветокоррекция ("ПОСЛЕ")	20	Финальный кадр (ПОСЛЕ) выглядит целостным и завершенным. • Проведена цветокоррекция (цвета стали гармоничными, приведены к единому стилю). • Кадр "ПОСЛЕ" является очевидным и значительным улучшением кадра "ДО".
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>	

### 3. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

#### **Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.**

Зачет с оценкой – вид промежуточной аттестации, в результате которого обучающийся получает оценку по четырехбалльной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). Основой для определения оценки на зачете с оценкой служит объём и уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

Зачет с оценкой состоит из двух частей, которые проводятся на итоговом занятии:

1. Защита итогового проекта – итогового портфолио студента в виде презентации в формате PDF.
2. Собеседование по вопросам: студент отвечает на 2-3 теоретических вопроса из списка.

Итоговая оценка определяется по среднему баллу, полученному студентом по результатам защиты проекта и собеседования.

#### **Требования к итоговому проекту «Портфолио»**

Портфолио должно содержать 10-15 лучших работ студента, выполненных в течение семестра, и демонстрировать весь спектр полученных навыков.

Структура портфолио (презентации):

1. Титульный лист (Автор, дисциплина).
2. Раздел 1: Предметная/Каталожная съемка (3-5 фото).
3. Раздел 2: Рекламный портрет (3-5 фото).
4. Раздел 3: Репортажная/Жанровая съемка (3-5 фото).

Каждый снимок должен демонстрировать навыки композиции, работы со светом и постобработки.

#### **Перечень вопросов для устного собеседования к зачету с оценкой по дисциплине «Фотографика и практика рекламной фотографии»**

1. История фотографии.
2. Понятие «рекламная фотография», ее цели и задачи.
3. Жанры рекламной фотографии.
4. Виды студийного освещения (естественное, искусственное).
5. Типы источников света в студии (постоянный, импульсный).
6. Светоформирующие насадки (софтбокс, рефлектор, зонт и т.д.).
7. Классические схемы света в портрете (Рембрандт, петля, боковой и т.д.).
8. Особенности предметной съемки. Что такое «лайт-куб»?

9. Особенности фуд-фотографии (food-фотографии).
10. Композиция в фотографии (основные правила).
11. Понятие «экспозиция», «экспопара», «экспозиционный треугольник».
12. Диафрагма, выдержка, ISO.
13. Баланс белого (ББ).
14. Форматы файлов в фотографии (RAW, JPG, TIFF, PNG).
15. Основные этапы постобработки в Adobe Lightroom.
16. Базовые инструменты ретуши в Adobe Photoshop.
17. Понятие «цветокоррекция» и «цветоделение».
18. Авторское право в фотографии. Что такое «релиз модели»?
19. Что такое «портфолио» фотографа и как его составлять?
20. Тренды в современной рекламной фотографии.

#### **Критерии оценивания практической работы:**

1. Большинство работ в портфолио технически безупречны: в фокусе, с правильной экспозицией, без "провалов" в тенях или "пересветов". Студент доказывает, что умеет обращаться с фототехникой (максимальное количество баллов – 25).
2. Студент демонстрирует осознанное применение композиции, умение работать со светом (студийным или естественным). Выполнена качественная постобработка (цветокоррекция, аккуратная ретушь), которая улучшает кадр и демонстрирует владение редакторами (максимальное количество баллов – 25).
3. Портфолио укомплектовано (10-15 работ) и соответствует заданию. В нем представлены работы в разных жанрах (предмет, портрет, репортаж), что доказывает, что студент может анализировать и выполнять разноплановые задачи (максимальное количество баллов – 25).
4. Студент дает точные, полные и уверенные ответы на теоретические вопросы из списка. Он владеет профессиональной терминологией и понимает суть понятий, а не просто зазубрил их (максимальное количество баллов – 25).

#### **Критерии оценивания собеседования:**

<b>Критерии</b>	<b>Балл</b>	<b>Описание</b>
Правильность ответа	20	Соответствие содержания ответа заданной теме, отсутствие фактических ошибок.
Полнота ответа	20	Представление максимальных знаний по дисциплине.
Обоснованность ответа	20	Наличие аргументации. Использование научных, статистических и практических данных, ссылки на авторитетные источники.
Структурность и соблюдение логики	15	Умение выстроить целостный ответ; правильная последовательность изложения аргументов.
Критическое осмысление и оригинальность	15	Способность анализировать тему, делать самостоятельные выводы, отвечать на дополнительные вопросы, вести дискуссию.
Грамотность изложения	10	Соблюдение норм литературного языка, использование специальной терминологии.
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>	

**Критерии выставления оценки:**

<p><b>Не сформирована 0-30 баллов (неудовлетворительно)</b></p>	<p><b>Пороговый уровень 31-50 баллов (удовлетворительно)</b></p>	<p><b>Базовый уровень 51-80 баллов (хорошо)</b></p>	<p><b>Продвинутый уровень 81-100 баллов (отлично)</b></p>
<p>Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.</p>	<p>Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач</p>	<p>Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам</p>	<p>Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении</p>