

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
 АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»
 (НГУАДИ)

РПД одобрена
 Ученым советом НГУАДИ

протокол № 60 от 27.01.2025

УТВЕРЖДАЮ
 Ректор НГУАДИ

_____ Н.В. Багрова

" ____ " _____ 202_ г.

Иностранный язык

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Гуманитарных и социально-экономических дисциплин**

Учебный план 42.03.01_2023_РиО_3.plx
 Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
 Профиль креативный продукт в сфере культуры и искусства

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **8 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 288
 в том числе:
 аудиторные занятия 124
 самостоятельная работа 164

Виды контроля в семестрах:
 зачеты с оценкой 1, 2, 3, 4

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	1 (1.1)		2 (1.2)		3 (2.1)		4 (2.2)		Итого	
	16 1/6	16 2/6	15 5/6	16 2/6	уп	рп	уп	рп		
Неделя	16 1/6	16 2/6	15 5/6	16 2/6						
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Практические	30	30	32	32	30	30	32	32	124	124
Итого ауд.	30	30	32	32	30	30	32	32	124	124
Контактная работа	30	30	32	32	30	30	32	32	124	124
Сам. работа	42	42	40	40	42	42	40	40	164	164
Итого	72	72	72	72	72	72	72	72	288	288

Программу составил(и):

Старший преподаватель кафедры ГИСЭД, Дубровская Е.С.

Рецензент(ы):

Канд.наук, Зав.Кафедрой, Дьячков А.В.

Рабочая программа дисциплины

Иностранный язык

разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 27.01.2025 протокол № 60.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Протокол от 24.01.2025 г. № 6

Срок действия программы: 2023-2027 уч.г.

Зав. кафедрой Дьячков А.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью компетенций в соответствии с ФГОС ВО.
1.2	Задачи дисциплины:
1.3	Ознакомление обучающихся с методикой самостоятельной работы с текстами по направлению подготовки (адаптированными).
1.4	Обучение методике выявления наиболее сложных грамматических конструкций и правильного их использования при переводе.
1.5	Совершенствование навыков монологического и диалогического высказывания.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Необходимые "входные" требования по Иностранному языку для успешного формирования у обучающихся компетенций в соответствии с ФГОС являются:
2.1.2	Обучающийся должен иметь представление о: системе времён; артикле; правилах построения предложений (повествовательных, вопросительных, отрицательных); различии в употреблении предлогов в Русском и Английском языке; формировании множественного числа существительных.
2.1.3	Обучающийся должен знать: правила чтения; основы перевода; правила пересказа.
2.1.4	Обучающийся должен уметь: читать простые тексты бытовой тематики (Семья, Школа, Досуг и др.), переводить тексты со словарём; воспринимать элементарную речь на иностранном языке на слух.
2.1.5	Обучающийся должен владеть: Лексическим минимумом в объёме 800 слов.
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Деловое общение в профессиональной деятельности
2.2.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.3	Право
2.2.4	Производственная практика. Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
Знать:	
Уровень 1	Порядок слов в повествовательном, отрицательном и вопросительном предложении; основную лексику для построения небольших сообщений на изученные разговорные темы.
Уровень 2	Правила построения повествовательных, отрицательных и вопросительных предложений в активном и пассивном залогах, необходимую лексику для составления сообщений по изученным разговорным темам профессиональной направленности.
Уровень 3	Правила употребления активного и пассивного залогов. Современные способы применения коммуникативных технологий для получения и передачи информации по темам профессиональной направленности.
Уметь:	
Уровень 1	Строить повествовательные, отрицательные и вопросительные предложения. Составлять небольшие сообщения по изученным разговорным темам профессиональной направленности.
Уровень 2	Строить повествовательные, отрицательные и вопросительные предложения на иностранном языке в активном и пассивном залогах. Составлять сообщения по изученным разговорным темам профессиональной направленности.
Уровень 3	Составлять развернутые сообщения по изученным разговорным темам профессиональной направленности, используя современные коммуникативные технологии по поиску необходимой информации.
Владеть:	
Уровень 1	Навыками составления развернутых сообщений по изученным разговорным темам профессиональной направленности, используя современные коммуникативные технологии по поиску необходимой информации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
------------	---------------

3.1.1	УК-4.1.3 Способы вербальных и невербальных коммуникаций в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.
3.2	Уметь:
3.2.1	УК-4.2.1 Применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.
3.3	Владеть:
3.3.1	УК-4.3.1 Навыками коммуникаций с иностранными делегациями и с ведущими специалистами в сфере креативных индустрий в рамках деловых программ, творческих мероприятий, круглых столов.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Ознакомление с планом работы и грамматическая тема					
1.1	Вводная беседа /Пр/	1	2	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1 Э1	
1.2	Контрольная работа по остаточным знаниям средней школы /Пр/	1	2	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1 Э1	
1.3	Грамматика "Порядок слов в английском предложении" /Пр/	1	4	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1 Э1	
1.4	Подготовка к контрольной работе по теме "Порядок слов в английском предложении" /Ср/	1	8	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1 Э1	
1.5	Контрольная работа по теме "Порядок слов в английском предложении" /Пр/	1	2	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1 Э1	
	Раздел 2. Тема "Тексты профессиональной направленности"					
2.1	Работа с текстом 1 профессиональной направленности /Пр/	1	6	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1 Э1	
2.2	Подготовка к работе с текстом 1 /Ср/	1	8	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1 Э1	
2.3	Подготовка к работе с текстом 2 /Ср/	1	8	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1 Э1	
2.4	Работа с текстом 2 профессиональной направленности /Пр/	1	6	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1 Э1	
2.5	Работа с текстом 3 профессиональной направленности /Пр/	1	6	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1 Э1	
2.6	Подготовка к работе с текстом 3 /Ср/	1	8	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1 Э1	
2.7	Подготовка к зачету с оценкой /Ср/	1	10	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1 Э1	
2.8	По всем темам и разделам дисциплины /ЗачётСОц/	1	2	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1 Э1	
	Раздел 3. Грамматика "Пассивный залог"					
3.1	Грамматическая тема "Пассивный залог" /Пр/	2	6	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1 Э2	
3.2	Подготовка к контрольной работе по теме "Пассивный залог" /Ср/	2	10	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1 Э2	
3.3	Контрольная работа по теме "Пассивный залог" /Пр/	2	6	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1 Э2	
	Раздел 4. Тема "Тексты профессиональной направленности"					
4.1	Работа с текстом 1 профессиональной направленности /Пр/	2	6	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1 Э2	
4.2	Подготовка к работе с текстом 1 /Ср/	2	6	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1 Э2	
4.3	Работа с текстом 2 профессиональной направленности /Пр/	2	6	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1 Э2	
4.4	Подготовка к работе с текстом 2 /Ср/	2	4	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1 Э2	

4.5	Работа с текстом 3 профессиональной направленности /Пр/	2	6	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1 Э2
4.6	Подготовка к работе с текстом 3 /Ср/	2	4	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1 Э2
4.7	Подготовка к зачету с оценкой /Ср/	2	16	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1 Э2
4.8	По всем темам и разделам дисциплины /ЗачётСОц/	2	2	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1 Э2
Раздел 5. Тема "Доклады по темам"					
5.1	Подготовка докладов по выбранной теме /Пр/	3	14	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1 Э3
5.2	Работа с текстами к докладам /Ср/	3	16	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1 Э3
5.3	Работа с глоссариеми к текстам/докладам /Пр/	3	12	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1 Э3
5.4	Составление упражнений к текстам/докладам /Ср/	3	18	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1 Э3
5.5	Подготовка к контрольной работе по всем пройденным разговорным темам /Ср/	3	8	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1 Э3
5.6	Контрольная по всем пройденным разговорным темам /Пр/	3	2	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1 Э3
5.7	По всем темам и разделам дисциплины /ЗачётСОц/	3	2	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1 Э3
Раздел 6. Тема "Доклады по темам"					
6.1	Подготовка докладов по выбранной теме /Пр/	4	14	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1 Э4
6.2	Работа с текстами к докладам /Ср/	4	0	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1 Э4
6.3	Работа с глоссариеми к текстам/докладам /Пр/	4	14	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1 Э4
6.4	Составление упражнений к текстам/докладам /Ср/	4	20	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1 Э4
6.5	Подготовка к семестровой контрольной работе по всем пройденным темам /Ср/	4	20	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1 Э4
6.6	Контрольная работа по всем пройденным темам /Пр/	4	2	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1 Э4
6.7	По всем темам и разделам дисциплины /ЗачётСОц/	4	2	УК-4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1 Э4

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Компетенция не сформирована (неудовлетворительно, 0-30 баллов): У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.

Пороговый уровень (удовлетворительно, 31-50 баллов): Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень даёт общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач.

Базовый уровень (хорошо, 51-80 баллов): Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам.

Продвинутый уровень (отлично, 81-100 баллов): Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Текущий контроль успеваемости - Контрольная работа на тему «Порядок слов».

Контрольная работа выполняется студентами письменно во время занятия. В ходе работы студентам необходимо построить 4 повествовательных предложения на английском языке по предложенным в задании условиям. После этого нужно построить все возможные типы вопросительных предложений к полученным повествовательным предложениям. Кроме того, необходимо исправить специально допущенные ошибки в предложенных вопросительных предложениях.

Контрольная работа

Make questions of all types (5) according to the following conditions

Задание 1.

1. Действие: читать книгу (действие происходило вчера в 7 вечера)
2. Подлежащее: Я
3. Необходимо добавить два определения.

Задание 2.

1. Действие: учить английский (действие происходило в прошлом)
2. Подлежащее: Мы
3. Необходимо добавить обстоятельства места и образа действия.

Задание 3.

4. Ситуация: На улице много народу.
5. Необходимо добавить три определения.

Задание 4.

1. Скажите на английском, что ваш друг доктор.

Correct the mistakes:

1. Why does you cry so often?
2. Is she study English?
3. We try to be friends, didn't we?
4. Who does lives in this house?
5. Does your friends have a large or a small flat?

Текущий контроль успеваемости - Контрольная работа – перевод предложений на иностранный язык с использованием Пассивного залога.

Контрольная работа выполняется студентами письменно во время занятия. В ходе выполнения работы студентам необходимо перевести заданные предложения на английский язык.

Translate the following sentences from Russian into English

1. Ему каждый день рассказывают сказки.
2. Что здесь происходит? Обсуждают новый указ президента
3. Ответ будет отправлен через несколько дней.
4. Собор Святого Петра в Риме был построен в 1506 году.
5. Тебя вчера просили прийти пораньше.
6. За доктором пошлют завтра.
7. Эти цветы только что сорвали.
8. К тому времени как он приехал, письмо было уже прочитано его женой.
9. Его спрашивают прямо сейчас.
10. Этот кинотеатр был построен до того, как мы сюда переехали.
11. О вас только что говорили.
12. Книги уже принесли из библиотеки?
13. Этот мост еще строится. Он строился, когда я увидел его в первый раз.
14. Их пригласят на вечеринку?
15. Его встретили на вокзале?
16. Когда читали новый рассказ, кто-то постучал в дверь.
17. Ей так и не рассказали о нашей встрече.
18. Проект будет сделан к утру?
19. Когда она пришла домой, обед был уже приготовлен.
20. В вашей семье об этой истории много говорят?
21. Когда я начал им помогать, они переводили эту статью уже два часа, и она еще не была переведена.
22. О тебе позаботятся.
23. Эта вершина еще никому не покорялась.
24. Меня ждут?
25. Ее слушали невнимательно, и все что она сказала, было вскоре забыто.

Текущий контроль успеваемости - Доклад на иностранном языке по одной из пройденных тем.
Доклад подготавливается студентами самостоятельно, текст доклада зачитывается на занятии.

Темы докладов

1. The Role of Social Media in Modern Public Relations Strategies (Роль социальных сетей в современных стратегиях связей с общественностью).
2. Crisis Management and Its Importance for Brand Reputation (Управление кризисными ситуациями и его значение для репутации бренда).
3. Effective Use of Influencer Marketing Campaigns (Эффективное использование кампаний инфлюенсер-маркетинга).
4. Building Trust Through Transparent Communication with Stakeholders (Формирование доверия посредством прозрачной коммуникации с заинтересованными сторонами).
5. Measuring the Success of a PR Campaign Using Key Performance Indicators (Оценка успешности PR-кампании с использованием ключевых показателей эффективности).

Промежуточная аттестация:

Зачет с оценкой по дисциплине «Иностранный язык» проводится очно в форме устного доклада на базе презентации по выбранной теме профессиональной направленности на иностранном языке.

Задание: выполнить исследование по выбранной теме в виде письменной работы объемом 7-10 страниц и представить в форме устного доклада с использованием короткой презентации (8-10 слайдов) на иностранном языке.

Студент имеет возможность выбрать тему самостоятельно, согласовав выбор с преподавателем.

Список тем для доклада для промежуточной аттестации I семестра

1. The Evolution of Advertising in the Digital Age (Эволюция рекламы в цифровую эпоху).
2. Public Relations Strategies in the Modern Business World (Стратегии связей с общественностью в современном деловом мире).
3. The Impact of Social Media on Advertising and PR (Влияние социальных сетей на рекламу и связи с общественностью).
4. Effective Crisis Communication: Lessons from Recent Scandals (Эффективное кризисное общение: уроки из последних скандалов).
5. Advertising Ethics: Balancing Persuasion and Transparency (Этика в рекламе: баланс между убеждением и прозрачностью).

Список тем для доклада для промежуточной аттестации II семестра

1. The Role of Influencers in Modern Advertising Campaigns (Роль инфлюенсеров в современных рекламных кампаниях).
2. Public Relations and Brand Reputation Management (Связи с общественностью и управление репутацией бренда).
3. Digital Marketing vs. Traditional Advertising: Which is More Effective? (Цифровой маркетинг против традиционной рекламы: что эффективнее?)
4. The Psychology of Advertising: How to Capture Consumer Attention (Психология рекламы: как привлечь внимание потребителей).
5. Corporate Social Responsibility and its Impact on PR Strategies (Корпоративная социальная ответственность и её влияние на стратегии PR).

Список тем для доклада для промежуточной аттестации III семестра

1. The Future of Advertising in a Post-COVID World (Будущее рекламы в пост-пандемийном мире).
2. Measuring the Success of Advertising Campaigns: Key Metrics and KPIs (Измерение успеха рекламных кампаний: ключевые метрики и KPI).
3. The Influence of Cultural Factors on Advertising Effectiveness (Влияние культурных факторов на эффективность рекламы).
4. Building Trust through PR: Strategies for B2B Communication (Построение доверия через PR: стратегии для B2B коммуникации).
5. The Intersection of Advertising and Consumer Behavior (Пересечение рекламы и поведения потребителей).

Список тем для доклада для промежуточной аттестации IV семестра

1. Ethical Considerations in Advertising Practices Today (Этические аспекты современной рекламной практики).
2. Impact of Technology on Targeted Digital Advertising Methods (Влияние технологий на методы таргетированной цифровой рекламы).
3. Creating Emotional Connections through Storytelling in Ads (Создание эмоциональных связей посредством сторителлинга в рекламе).
4. Comparative Analysis of Traditional vs. Online Advertising Platforms (Сравнительный анализ традиционных и онлайн-рекламных платформ).
5. Cultural Adaptation Challenges Facing Global Brands in International Markets (Проблемы культурной адаптации, с которыми сталкиваются глобальные бренды на международных рынках).

Структура задания для зачета с оценкой по дисциплине «Иностранный язык»

1. Письменная работа

- Объем: 7–10 страниц.
- Структура работы: введение, теоретическая часть, анализ и выводы.
- Основные требования: углубленный анализ выбранной темы, использование первичных и вторичных источников, аргументированное изложение материала, академический стиль с обязательным указанием ссылок и библиографии.

<p>2. Презентация</p> <ul style="list-style-type: none"> • Формат: PowerPoint или аналогичный инструмент. • Содержание: основные тезисы исследования, визуальные материалы (фотографии, графики, иллюстрации). • Объем: 8-10 слайдов.
<p>5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций</p>
<p>Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.</p> <p>Контрольная работа – работа для оценки знаний и/или умений (по отдельной теме, разделу, дисциплине в целом). Контрольные работы могут быть представлены в различных вариантах: тест, конспект по отдельному вопросу, терминологический диктант и тп. Контрольная работа выполняется в соответствии с требованиями, формулируемыми преподавателем перед её выполнением. Как правило, контрольная работа выполняется письменно на практическом занятии и прикрепляется в личном кабинете обучающегося (ЭИОС).</p> <p>Зачёт с оценкой – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения в семестре. Зачёт с оценкой проводится в счёт аудиторного времени по зафиксированным в контрольных точках итогам контрольных и самостоятельных работ (пересказов текстов).</p> <p>Зачёт с оценкой по дисциплине проводится преподавателем, в практической форме, в фиксированные сроки и в аудитории. Обучающимся, получившим неудовлетворительные оценки, поясняем процедуру и сроки проведения второго зачёта, которую следует проводить после окончания сессии. Тщательный анализ результатов зачётов самим преподавателем, обсуждение результатов на кафедре помогают преподавателю сделать соответствующие выводы для дальнейшей работы - на какие темы курса обратить дополнительное внимание, какие методы и формы обучения усилить как более эффективные.</p>

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	ДБЯЧКОВ Алексей Васильевич., Шифман Д.В.	English for Artists: учеб. пособие по иностр. яз. для студентов 1-го и 2-го курсов спец. "Монумент.-декор. искусство" (54.05.01)	Новосибирск: , 2017
Л1.2	ДБЯЧКОВ Алексей Васильевич.	Historical Buildings of Novosibirsk: учеб. пособие по иностран. языку	Новосибирск: , 2018

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Слепович В. С.	Перевод (английский – русский) = Translation (English – Russian): учебник	Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2014
Л2.2	КОСТРОВ Владимир Викторович.	The Greatest artists of the renaissance: учеб. пособие по англ. яз.	Новосибирск: , 2011

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Иностранный язык»-Режим доступа: - https://portal.nsuada.ru/course/view.php?id=1081
Э2	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Иностранный язык»-Режим доступа: - https://portal.nsuada.ru/course/view.php?id=1082
Э3	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Иностранный язык»-Режим доступа: - https://portal.nsuada.ru/course/view.php?id=1083
Э4	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Иностранный язык»-Режим доступа: - https://portal.nsuada.ru/course/view.php?id=1084

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64
---------	--

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ.
7.2	Помещение для самостоятельной работы, оснащенная персональным компьютером (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По завершению изучения каждой грамматической темы проводится контрольная работа или тест. Таким образом, при прохождении соответствующей контрольной точки каждый студент обязан иметь в своём активе 1-2 сданных пересказа (доклада) текста и 1-2 контрольных работы (теста). В конце каждого семестра студенты, не имеющие задолженностей по программе обучения и получившие за каждую из контрольных точек не менее 31 балла, получают дифференцированный зачёт, представляющий собой среднее арифметическое, полученных учащимся в течение всего семестра.

- 1) Чтение текста. Направлено на формирование слухопроизносительных и ритмико-интонационных навыков. Во избежание фонетических ошибок при чтении, студентам рекомендуется консультироваться со словарём.
- 2) Перевод текста. Ставит целью понимание содержания текста и адекватную и эквивалентную, стилистически и грамматически правильную передачу этого содержания с английского языка на русский. Перевод выполняется в письменной форме. Во избежание ошибок при переводе, рекомендуется консультироваться со словарём.
- 3) Выполнение упражнений. К каждому из текстов предлагаются упражнения, направленные на проверку понимания содержания текста, а также языковые упражнения для развития лексико-грамматических навыков. Все упражнения рекомендуется выполнять в письменной форме. Для выполнения упражнений, требующих дать определения лексическим единицам, можно использовать толковый словарь английского языка.
- 4) Пересказ текста. Представляет собой заключительную часть работы с текстом, направленную на проверку умения выделять наиболее важную информацию в тексте, чётко излагать суть прочитанного подготовленном монологическом высказывании. Студентам, желающим владеть дополнительной информацией по изучаемой теме, рекомендуется ознакомиться со списком использованной в пособии литературы или обратиться к любым другим источникам на английском языке и использовать её в ответе.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»
(НГУАДИ)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины (практики)

Иностранный язык

Учебный план: 42.03.01_2023_РиО_3.plx

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях

Составитель: старший преподаватель кафедры
ГиСЭД Е.С. Дубровская

Рассмотрен и рекомендован
для использования в учебном процессе
на заседании кафедры Гуманитарных и
социально-экономических дисциплин
Протокол от 24.01.2025 № 6
Зав. кафедрой ГиСЭД Дьячков А.В.

Новосибирск 2025

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Фонд оценочных средств (ФОС) включает материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Целью текущего контроля (ТК) и промежуточной аттестации (ПА) является контроль освоения запланированных по дисциплине знаний и умений, направленных на формирование у обучающихся компетенций в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Код компетенции	Код и наименование индикаторов компетенций
УК-4	УК-4.1.3 Способы вербальных и невербальных коммуникаций в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия; УК-4.2.1 Применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия; УК-4.3.1 Навыками коммуникаций с иностранными делегациями и с ведущими специалистами в сфере креативных индустрий в рамках деловых программ, творческих мероприятий, круглых столов.

2. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Оценочное средство 1: Контрольная работа на тему «Порядок слов» (УК-4).

Контрольная работа выполняется студентами письменно во время занятия. В ходе работы студентам необходимо построить 4 повествовательных предложения на английском языке по предложенным в задании условиям. После этого нужно построить все возможные типы вопросительных предложений к полученным повествовательным предложениям. Кроме того, необходимо исправить специально допущенные ошибки в предложенных вопросительных предложениях.

Контрольная работа

Make questions of all types (5) according to the following conditions

Задание 1.

1. Действие: *читать книгу* (действие происходило вчера в 7 вечера)
2. Подлежащее: *Я*
3. Необходимо добавить два определения.

Задание 2.

1. Действие: *учить английский* (действие происходило в прошлом)
2. Подлежащее: *Мы*
3. Необходимо добавить обстоятельства места и образа действия.

Задание 3.

4. Ситуация: *На улице много народу.*
5. Необходимо добавить три определения.

Задание 4.

1. Скажите на английском, что ваш друг доктор.

Correct the mistakes:

1. Why does you cry so often?
2. Is she study English?
3. We try to be friends, didn't we?
4. Who does lives in this house?
5. Does your friends have a large or a small flat?

Критерии оценивания контрольной работы:

Критерии	Описание	Балл
Грамматическая правильность	Правильное использование вопросительных слов Корректное построение структуры вопроса Верное использование времен и модальных глаголов Правильная расстановка вспомогательных глаголов Корректное построение предложений Правильное использование времен Отсутствие грамматических ошибок	80
Лексическое соответствие	Уместное использование лексики Корректный выбор синонимов Отсутствие тавтологий	10
Орфография и пунктуация	Правильное написание слов Корректное использование знаков препинания	5
Общая организация работы	Последовательность выполнения заданий Чистота и аккуратность оформления Наличие разных типов вопросов	5
ИТОГО		100

Оценочное средство 2: Контрольная работа – перевод предложений на иностранный язык с использованием Пассивного залога (УК-4).

Контрольная работа выполняется студентами письменно во время занятия. В ходе выполнения работы студентам необходимо перевести заданные предложения на английский язык.

Translate the following sentences from Russian into English

1. Ему каждый день рассказывают сказки.
2. Что здесь происходит? Обсуждают новый указ президента
3. Ответ будет отправлен через несколько дней.
4. Собор Святого Петра в Риме был построен в 1506 году.

5. Тебя вчера просили прийти пораньше.
6. За доктором пошлют завтра.
7. Эти цветы только что сорвали.
8. К тому времени как он приехал, письмо было уже прочитано его женой.
9. Его спрашивают прямо сейчас.
10. Этот кинотеатр был построен до того, как мы сюда переехали.
11. О вас только что говорили.
12. Книги уже принесли из библиотеки?
13. Этот мост еще строится. Он строился, когда я увидел его в первый раз.
14. Их пригласят на вечеринку?
15. Его встретили на вокзале?
16. Когда читали новый рассказ, кто-то постучал в дверь.
17. Ей так и не рассказали о нашей встрече.
18. Проект будет сделан к утру?
19. Когда она пришла домой, обед был уже приготовлен.
20. В вашей семье об этой истории много говорят?
21. Когда я начал им помогать, они переводили эту статью уже два часа, и она еще не была переведена.
22. О тебе позаботятся.
23. Эта вершина еще никому не покорялась.
24. Меня ждут?
25. Ее слушали невнимательно, и все что она сказала, было вскоре забыто.

Критерии оценивания контрольной работы:

Критерии	Описание	Балл
Грамматическая корректность	Правильное использование форм пассивного залога Корректное согласование времен Верное употребление предлогов после глаголов в пассивном залоге Отсутствие грамматических ошибок в структуре предложений	60
Лексическая точность	Правильный выбор эквивалентов в переводе Сохранение терминологии оригинала Адекватное использование синонимов Отсутствие дословного перевода	20
Орфография и пунктуация	Правильное написание слов Корректное использование знаков препинания	10
Стилистическое соответствие	Полнота ответа на поставленный вопрос Соответствие между текстом оригинала и переведённым текстом.	10
ИТОГО		100

Оценочное средство 3: Доклад на иностранном языке по одной из пройденных тем (УК-4).

Доклад подготавливается студентами самостоятельно, текст доклада зачитывается на занятии.

Темы докладов

1. The Role of Social Media in Modern Public Relations Strategies (Роль социальных сетей в современных стратегиях связей с общественностью).
2. Crisis Management and Its Importance for Brand Reputation (Управление кризисными ситуациями и его значение для репутации бренда).
3. Effective Use of Influencer Marketing Campaigns (Эффективное использование кампаний инфлюенсер-маркетинга).
4. Building Trust Through Transparent Communication with Stakeholders (Формирование доверия посредством прозрачной коммуникации с заинтересованными сторонами).
5. Measuring the Success of a PR Campaign Using Key Performance Indicators (Оценка успешности PR-кампании с использованием ключевых показателей эффективности).

Критерии оценивания доклада:

Критерии	Описание	Балл
Форма доклада	Включает введение в тему, презентацию основных пунктов, которые будут раскрываться (план доклада), основную и заключительную части.	20
Информативная наполняемость.	Оценивается выбор информации по теме и полнота её раскрытия. Также проверяется логичность подачи информации.	25
Языковое оформление	Оценивается использование речевых клише, грамматическая корректность (временные формы, формы глаголов, управление глаголов, предлоги, союзы, род существительных, окончания прилагательных), лексическая наполняемость (использование словаря по заданной теме, правильное использование значений слов).	20
Связность и темп речи	Оценивается, насколько речь понятна, соблюдается ли правильный интонационный рисунок и темп речи. Ответы на вопросы. Оценивается, насколько чётко и грамотно выступающий отвечает на заданные аудиторией вопросы.	10
Содержание и соответствие теме	Оценивается, соответствует ли текст заявленной теме, исследовательский характер работы, самостоятельность исследования.	25
ИТОГО		100

3. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Зачет с оценкой – вид промежуточной аттестации, в результате которого обучающийся получает оценку по четырехбалльной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). Основой для определения оценки на зачете с оценкой служит

объем и уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

Зачет с оценкой по дисциплине «Иностранный язык» проводится очно в форме устного доклада на базе презентации по выбранной теме профессиональной направленности на иностранном языке.

Задание: выполнить исследование по выбранной теме в виде письменной работы объемом 7-10 страниц и представить в форме устного доклада с использованием короткой презентации (8-10 слайдов) на иностранном языке.

Студент имеет возможность выбрать тему самостоятельно, согласовав выбор с преподавателем.

Список тем для доклада для промежуточной аттестации I семестра

1. The Evolution of Advertising in the Digital Age (Эволюция рекламы в цифровую эпоху).
2. Public Relations Strategies in the Modern Business World (Стратегии связей с общественностью в современном деловом мире).
3. The Impact of Social Media on Advertising and PR (Влияние социальных сетей на рекламу и связи с общественностью).
4. Effective Crisis Communication: Lessons from Recent Scandals (Эффективное кризисное общение: уроки из последних скандалов).
5. Advertising Ethics: Balancing Persuasion and Transparency (Этика в рекламе: баланс между убеждением и прозрачностью).

Список тем для доклада для промежуточной аттестации II семестра

1. The Role of Influencers in Modern Advertising Campaigns (Роль инфлюенсеров в современных рекламных кампаниях).
2. Public Relations and Brand Reputation Management (Связи с общественностью и управление репутацией бренда).
3. Digital Marketing vs. Traditional Advertising: Which is More Effective? (Цифровой маркетинг против традиционной рекламы: что эффективнее?)
4. The Psychology of Advertising: How to Capture Consumer Attention (Психология рекламы: как привлечь внимание потребителей).
5. Corporate Social Responsibility and its Impact on PR Strategies (Корпоративная социальная ответственность и её влияние на стратегии PR).

Список тем для доклада для промежуточной аттестации III семестра

1. The Future of Advertising in a Post-COVID World (Будущее рекламы в пост-пандемийном мире).
2. Measuring the Success of Advertising Campaigns: Key Metrics and KPIs (Измерение успеха рекламных кампаний: ключевые метрики и KPI).
3. The Influence of Cultural Factors on Advertising Effectiveness (Влияние культурных факторов на эффективность рекламы).
4. Building Trust through PR: Strategies for B2B Communication (Построение доверия через PR: стратегии для B2B коммуникации).
5. The Intersection of Advertising and Consumer Behavior (Пересечение рекламы и поведения потребителей).

Список тем для доклада для промежуточной аттестации IV семестра

1. Ethical Considerations in Advertising Practices Today (Этические аспекты современной рекламной практики).
2. Impact of Technology on Targeted Digital Advertising Methods (Влияние технологий на методы таргетированной цифровой рекламы).
3. Creating Emotional Connections through Storytelling in Ads (Создание эмоциональных связей посредством сторителлинга в рекламе).
4. Comparative Analysis of Traditional vs. Online Advertising Platforms (Сравнительный анализ традиционных и онлайн-рекламных платформ).
5. Cultural Adaptation Challenges Facing Global Brands in International Markets (Проблемы культурной адаптации, с которыми сталкиваются глобальные бренды на международных рынках).

Структура задания для зачета с оценкой по дисциплине «Иностранный язык»

1. Письменная работа

- Объем: 7–10 страниц.
- Структура работы: введение, теоретическая часть, анализ и выводы.
- Основные требования: углубленный анализ выбранной темы, использование первичных и вторичных источников, аргументированное изложение материала, академический стиль с обязательным указанием ссылок и библиографии.

2. Презентация

- Формат: PowerPoint или аналогичный инструмент.
- Содержание: основные тезисы исследования, визуальные материалы (фотографии, графики, иллюстрации).
- Объем: 8-10 слайдов.

Критерии оценивания задания:

1. Глубина и оригинальность исследования на иностранном языке – насколько тема раскрыта и предложены ли новые подходы или идеи (максимальное количество баллов – 25);
2. Качество анализа и аргументации – логичность выводов, обоснованность тезисов (максимальное количество баллов – 25);
3. Использование релевантных источников – разнообразие и качество использованных материалов (книги, статьи, архивные данные) (максимальное количество баллов – 25);
4. Визуальное оформление презентации – эстетика, структурированность и информативность визуальных материалов (максимальное количество баллов – 25).

Критерии выставления оценки:

Не сформирована 0-30 баллов (неудовлетворительно)	Пороговый уровень 31-50 баллов (удовлетворительно)	Базовый уровень 51-80 баллов (хорошо)	Продвинутый уровень 81-100 баллов (отлично)
Компетенция не	Компетенция	Компетенция	Компетенция

<p>сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой задач.</p>	<p>сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения профессиональных задач</p>	<p>сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам</p>	<p>сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении</p>
--	--	---	--