

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»
(НГУАДИ)

РПД одобрена
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 60 от 27.01.2025

УТВЕРЖДАЮ
Ректор НГУАДИ

_____ Н.В. Багрова

" ____ " _____ 202_ г.

История графического дизайна

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Рисунка, живописи и скульптуры**
Учебный план 42.03.01_2023_РиО_3.plx
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль креативный продукт в сфере культуры и искусства

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 30
самостоятельная работа 78

Виды контроля в семестрах:
зачеты с оценкой 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	уп	рп		
Неделя	15 5/6		уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	14	14	14	14
Итого ауд.	30	30	30	30
Контактная работа	30	30	30	30
Сам. работа	78	78	78	78
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

доцент кафедры РЖС, Нечаев М.Г.

Рецензент(ы):

Зав. кафедрой РЖС, доцент, Иванов А.О.

Рабочая программа дисциплины

История графического дизайна

разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 27.01.2025 протокол № 60.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Рисунка, живописи и скульптуры

Протокол от 07.11.2024 г. № 4

Срок действия программы: 2023-2027 уч.г.

Зав. кафедрой Иванов А.О., доцент

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Целью освоения дисциплины "История графического дизайна" является формирование у обучающегося компетенций в соответствии с ФГОС ВО в области художественной подготовки по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. В процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-3.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика	
2.1.2	История искусств	
2.1.3	История рекламы и связей с общественностью	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Культурные институции и социальное взаимодействие	
2.2.2	Основы теории и методологии дизайна	
2.2.3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Знать:

Уровень 1	Историю и теорию мировых и отечественных культур
-----------	--

Уметь:

Уровень 1	Рассматривать произведения культуры, искусств и дизайна в широком социально значимом контексте
-----------	--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	ОПК-3.1.2 Историю и теорию мировых и отечественных культур, искусств и дизайна, их важность в профессиональной деятельности;
3.2	Уметь:
3.2.1	ОПК-3.2.4 Рассматривать произведения культуры, искусств и дизайна в широком социально значимом контексте и культурно-историческом контексте.
3.3	Владеть:

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Раздел 1.Графический дизайн и реклама в 1900-30 годы.					
1.1	Тема 1.1. Введение в историю графического дизайна и рекламы. Становление Графического дизайна. /Лек/	3	0,5	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Э1	
1.2	Тема 1.2. Отечественная и зарубежная прикладная графика 1900-30 годов. Японизм, ар нуво. /Пр/	3	1	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	
1.3	Тема 1.3. Советские конструктивисты, супрематисты и футуристы. Эль Лисицкий, А. Родченко, В. Степанова, В. Татлин , К. Малевич. /Лек/	3	1	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	

1.4	Тема 1.4.Журнальная графика 1920-30 годов. Журналы: «Пламя», «Москва», «Сирена», «Безбожник», «Красный перец» и др. Художники: Д. С. Моор, Дени (в. Н. Денисов), М. М. Черемных, А. Дейнека. /Пр/	3	1	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	
1.5	Тема 1.5.Графика журнала «Настоящее». /Лек/	3	0,5	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	
1.6	Тема 1.6. Баухаус, Де стиль и Я. Чихольд. /Пр/	3	0,5	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	
1.7	Тема 1.7.Русский стиль в прикладной графике начала XX века. Художники: И. Я. Билибин и Б. В. Зворыкин. Художники объединения «Мир искусства»: А. Н. Бенуа, К. А. Сомов, Л. С. Бакст, Е. Е. Лансере, С. В. Чехонин, Г. И. Нарбут и др. /Лек/	3	1	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.5 Э1	
Раздел 2. Раздел 2.Графический дизайн и реклама в 1940-60 годы.						
2.1	Тема 2.1. Швейцарский стиль в графическом дизайне 1940-60 годов. Творцы международного стиля - Макс Бил, Йозеф Мюллер-Брокман. /Лек/	3	1	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4 Э1	
2.2	Тема 2.2. Представители международного стиля в графическом дизайне - Вим Кроувел, Ганс Рудольф Босхард, Зикфрид Одермат и Розмари Тисси. /Пр/	3	1	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4 Э1	
2.3	Тема 2.2. Представители международного стиля в графическом дизайне - Вим Кроувел, Ганс Рудольф Босхард, Зикфрид Одермат и Розмари Тисси. /Лек/	3	1	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	
2.4	Тема 2.4. Плакатная графика 1945-60 годов: киноплакат и театральный, торговая реклама и т. д. /Пр/	3	1	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	
2.5	Тема 2.5. Графический дизайн и музыка: плакаты, обложки нот, оформление патифонных пластинок. /Лек/	3	1	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	
2.6	Тема 2.6. Отечественная книжная графика 1945-60 годов. /Пр/	3	1	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	
2.7	Тема 2.7. Творчество Пола Рэнда (IBM). Кривативный дизайн Герба Любалина. /Лек/	3	1	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	
2.8	Тема 2.8. Графический дизайн в США. Появление в 50-е годы профессии дизайнера графика. /Пр/	3	1	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4 Э1	
2.9	Тема 1.8. Плакатная графика 1920-30 годов. /Пр/	3	1	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	
Раздел 3. Раздел 3. Графический дизайн и реклама в 1970-90 годы.						
3.1	Тема 3.2. Журнал «Нью-Йоркер». Творчество Сола Стейнберга. /Пр/	3	1	ОПК-3	Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	
3.2	Тема 3.3. Цифровая революция. Журнал «Эмигре». Пионер цифровых технологи - дизайнер Макс Кисман и знаковое имя цифрового дизайна — Невил Броуди . /Лек/	3	1	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4 Э1	

3.3	Тема 3.4. Плакатная графика 1970-90 годов . /Пр/	3	0,5	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	
3.4	Тема 3.5. Поп-арт и оп-арт . /Лек/	3	1	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	
3.5	Тема 3.6.Журнальная графика 1970-90 годов /Пр/	3	0,5	ОПК-3	Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	
3.6	Тема 3.1. Новая волна в графическом дизайне и цифровая революция. Творчество дизайнеров Эприл Грейман, Вилли Кунца, журнал «Октаво» и др. явления новой волны в графическом дизайне . /Лек/	3	1	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4 Э1	
3.7	Тема 3.7. Постмодернизм в графическом дизайне. Дэвил Карсон, Пола Шер, Стефан Зигмайстер, Ирма Бом — представители постмодерна в графическом дизайне. /Лек/	3	1	ОПК-3	Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.4 Э1	
3.8	Тема 3.8. Александр и Светлана Фалдины. Силуэты Леха Древински. /Пр/	3	0,5	ОПК-3	Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	
3.9	Тема 3.9.Творчество М. Эшера. Оптические иллюзии Шигео Фукуда /Лек/	3	1	ОПК-3	Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	
3.10	Тема 3.10. Портфолио дизайнеров и студий конца XX века : Big Active (Лондон, Англия), агенство Eggers+Diaper (Берлин, Германия), John Morgan Studio (Лондон, Англия), Parika (Виржиния, США), Segura Inc. (Чикаго, США), UNA Designers (Амстердам, Нидерланды) и др. /Пр/	3	1	ОПК-3	Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	
	Раздел 4. Раздел 4. Тематические обзоры графического дизайна XX века.					
4.1	Тема 4.1. История комиксов. Их возникновение. Ведущие мастера. Взаимодействие с различными видами искусства (живопись, кинематограф). /Лек/	3	1	ОПК-3	Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	
4.2	Тема 4.2. Эклибрисы. Оформление книг: типографика, иллюстрации. /Пр/	3	0,5	ОПК-3	Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	
4.3	Тема 4.3.Оформление журналов мод. Творчество Эрте. Реклама компании Coca-Cola /Лек/	3	1	ОПК-3	Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	
4.4	Тема 4.4.Графическое оформление олимпийских игр /Пр/	3	1	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	
4.5	Тема 4.5. Оформление этикеток французских вин. История оформления конфетных фантиков.Оформление игральные карт в России и зарубежом /Лек/	3	1	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	
4.6	Тема 4.6. Польский плакат. Сюрреалистические плакаты и журнальная графика Рафала Облински /Пр/	3	0,5	ОПК-3	Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	
4.7	Тема 4.7.Почтовый графический дизайн: марки, открытки, художественные конверты /Лек/	3	1	ОПК-3	Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	
4.8	Тема 4.8. История развития товарного знака /Пр/	3	1	ОПК-3	Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	

4.9	Подготовка материала для доклада. Написание рефератов в соответствии с программой раздела /Ср/	3	78	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	
-----	---	---	----	-------	--------------------------	--

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Компетенция не сформирована (неудовлетворительно, 0-30 баллов): У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.

Пороговый уровень (удовлетворительно, 31-50 баллов): Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень даёт общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач.

Базовый уровень (хорошо, 51-80 баллов): Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам.

Продвинутый уровень (отлично, 81-100 баллов): Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Текущий контроль успеваемости - Письменная практическая работа (реферат).
Студент выбирает одну из предложенных тем реферата (или предлагает собственную по согласованию с преподавателем). По согласованию с преподавателем реферат может быть выполнен группой 2-3 человека.
Реферат представляет собой письменную работу объемом 10-20 страниц печатного текста.

Требования к структуре работы

1. Титульный лист.
2. Содержание (с указанием страниц).
3. Введение (обоснование актуальности темы, постановка цели и задач исследования, краткая характеристика культурно-исторического периода).
4. Основная часть (2-3 параграфа, раскрывающих тему, с опорой на исторические факты и искусствоведческий анализ объекта дизайна).
5. Заключение (выводы по результатам исследования, подчеркивающие важность изученного явления для современной профессиональной деятельности).
6. Список использованной литературы (не менее 5-10 авторитетных источников, оформление по ГОСТу).

Список тем для выполнения письменной практической работы

1. Влияние Баухауса (Bauhaus) на современный графический дизайн и типографику.
2. Феномен русского конструктивизма (А. Родченко, Эль Лисицкий) и его роль в мировом дизайне.
3. Развитие швейцарского стиля (Интернациональный типографический стиль): принципы, эстетика, ключевые фигуры.
4. Графический дизайн в эпоху модерна (Art Nouveau): национальные школы и их особенности (А. Муха, А. Бердслей).
5. Пол Рэнд (Paul Rand) и его вклад в формирование американского корпоративного дизайна.
6. Типографика Яна Чихольда: от "Новой типографики" до классических форм.
7. Эволюция плакатного искусства: от Тулуз-Лотрека до современных цифровых постеров.
8. Влияние цифровых технологий (Desktop publishing) на графический дизайн в 1980-1990-е гг.
9. История и развитие инфографики: от ранних карт до современных медиа.
10. Становление и принципы "Нью-Йоркской школы" графического дизайна (Сол Басс, Херб Любалин).

Текущий контроль успеваемости - Контрольная работа (устный опрос).

Устный опрос направлен на проверку глубины усвоения теоретического материала, представляет собой ответ на теоретический вопрос, демонстрирующий знание понятийного аппарата и методологии.

Список вопросов для устного опроса

1. Эволюция письменности: от пиктограммы к фонетическому алфавиту.
2. Изобретение Иоганна Гутенберга и его влияние на развитие визуальной коммуникации.
3. Влияние промышленной революции на графический дизайн: новые технологии печати (литография) и появление рекламного плаката.
4. Викторианский стиль в дизайне: особенности типографики и композиции.
5. Движение «Искусства и ремесла» (Arts & Crafts): Уильям Моррис и возрождение книжного искусства.
6. Стиль Модерн (Art Nouveau) в графическом дизайне: ключевые черты, плакаты Обри Бердслея и Альфонса Мухи.
7. Анри де Тулуз-Лотрек: влияние японской гравюры на европейский плакат (плоскостность, контур, кадрирование).

8. Жюль Шере — «отц плаката»: роль женского образа («шеретки») и техники наложения цветов.
9. Изобретение фотографии (Дагер, Ньепс, Тальбот) и начало её взаимодействия с типографикой.
10. Хромолитография: технологическая революция в цвете и её влияние на упаковку, этикетку и рекламные карточки.
11. Пергамент и велень: как смена материала повлияла на конструкцию книги (переход от свитка к кодексу).
12. Китайский вклад в историю графического дизайна: изобретение бумаги, туши и ксилографии (печати с деревянных досок).
13. Роль материала в формировании формы знака: глина (клинопись) против папируса (кисть/тростниковое перо).
14. Эволюция логотипа: от геральдических знаков до минимализма цифровой эпохи.
15. Как изменение технологий печати влияло на изменение формы шрифтов в разные исторические эпохи?
16. Сравните подходы к дизайну в школах Баухаус и ВХУТЕМАС: общее и различия.
17. Страница Библии Гутенберга (XV в.) против рекламной листовки середины XIX века. В чем разница подходов к композиции и иерархии информации?
18. Гравюра на дереве (ксилография) в ранних печатных книгах против литографии в плакатах XIX века. Как технология ограничивала или освобождала художника?
19. Сравните философию переписчика средневекового скриптория и философию движения «Искусства и ремесла» (Arts & Crafts). В чем парадокс движения Морриса, пытавшегося вернуть ручной труд в век машин?
20. Что появилось раньше: рисуночное письмо (пиктограммы) или буквенный алфавит?
21. Где изобрели бумагу: в Египте, Китае или Германии?
22. На чем писали в Древнем Египте: на бумаге или на папирусе?
23. Кто переписывал книги в Средневековье до изобретения печати?
24. Кто считается изобретателем книгопечатания в Европе?
25. Как промышленная революция повлияла на книги: их стало меньше или они стали дешевле и доступнее?
26. Для чего в XIX веке стали активно использовать плакаты?
27. Какое изобретение XIX века позволило получать изображения без помощи художника (с помощью света и химии)?
28. Какой стиль в конце XIX века использовал много плавных линий, цветов и природных орнаментов (например, в работах Альфонса Мухи)?
29. Какую первую книгу напечатал Гутенберг?
30. В какой стране придумали печатать текст с деревянных досок раньше, чем это сделал Гутенберг?

Промежуточная аттестация - Зачет с оценкой

Зачет с оценкой выставляется по итогу сдачи письменной практической работы (научное эссе).

При наличии пропусков занятий в течение семестра, аттестация проводится в устной форме по вопросам.

Письменная практическая работа (эссе).

Требования к работе

Студент представляет на зачёт выполненное эссе, в которое самостоятельно формулирует проблемную тему-вопрос (тезис) для научного эссе в рамках проблематики дисциплины «История графического дизайна» и обязательно согласовывает ее с преподавателем.

В отличие от реферата, эссе предполагает наличие четкой авторской позиции, критический анализ или оригинальную интерпретацию исторического факта, стиля или работы дизайнера. Задача эссе – не просто описать явление, а поставить проблемный вопрос и аргументированно ответить на него, опираясь на теоретические и исторические знания.

Использовать в написании и формулировке мысли научный стиль.

Объем эссе: 6-10 печатных страниц (шрифт Times New Roman, 14 кегль, 1,5 интервал).

Структура эссе

1. Название работы.
2. Аннотация.
3. Ключевые слова.
4. Введение (постановка проблемы, формулировка тезиса/главного вопроса эссе).
5. Основная часть (последовательная аргументация в поддержку тезиса с опорой на анализ произведений дизайна и исторический контекст).
6. Заключение (выводы, подтверждающие или уточняющие тезис).
7. Список использованной литературы (не менее 5-7 авторитетных источников).

Примерные направления для формулирования тем:

- 1) Является ли русский конструктивизм «украденным» Западом брендом или это универсальный визуальный язык эпохи?
- 2) Баухаус: «смерть» искусства и ремесла или рождение «честного» промышленного дизайна?
- 3) Швейцарский стиль (Интернациональный стиль): апогей функциональности или тупик «безличного» дизайна?
- 4) Почему «деконструкция» и эстетика «гранжа» 1990-х (Дэвид Карсон) снова актуальны в цифровом дизайне сегодня?

Вопросы к зачету с оценкой по дисциплине «История графического дизайна»:

1. Происхождение письменности: эволюция от пиктограммы к идеограмме и фонетическому алфавиту.
2. Изобретение книгопечатания: технологические новации Иоганна Гутенберга и их значение для культуры.
3. Инкунабулы: Особенности оформления первых печатных книг (XV век).
4. Венецианская школа печати: Альд Мануций, курсив и утверждение антиквенного шрифта в эпоху Возрождения.
5. Французская типографика золотого века: Династия Этьеннов, Жоффруа Тори и Клод Гарамон.
6. Эпоха Просвещения в типографике: переходная и новая антиква (Уильям Кэслон, Джон Баскервиль, Джамбаттиста Бодони).
7. Влияние промышленной революции: появление акцидентных шрифтов, механизация печати и удешевление продукции.

- 8.Изобретение литографии: технологический процесс и его роль в развитии цветного плаката.
- 9.Викторианский стиль: характерные черты, эклектика и «боязнь пустоты» в дизайне.
- 10.Движение «Искусства и ремесла» (Arts & Crafts): Уильям Моррис, частные типографии.
- 11.Стиль Ар-нуво (Модерн): источники вдохновения, география стиля (Франция, Англия, Австрия), ключевые мастера.
- 12.Плакатное искусство конца XIX века: Тулуз-Лотрек, Жюль Шере, Стейнлен.
- 14.Футуризм и Дадаизм: Разрушение традиционной верстки, эксперименты с типографикой как выразительным средством.
- 15.Супрематизм и Конструктивизм в СССР: Эль Лисицкий, Александр Родченко, Варвара Степанова. Фотомонтаж и геометризм.
- 16.ВХУТЕМАС: педагогические принципы и вклад в развитие советского дизайна.
- 17.Группа «Де Стейл» (De Stijl): неопластицизм, Пит Мондриан и Тео ван Дусбург.
- 18.Баухаус (Bauhaus): история школы, основные этапы (Веймар, Дессау), философия функционализма.
- 19.«Новая типографика»: Ян Чихольд и его принципы стандартизации верстки.
- 20.Стиль Ар-деко: визуальный язык межвоенного периода, влияние на рекламу и моду.
- 21.Швейцарский стиль (Интернациональный стиль): Модульные сетки, гротески (Helvetica, Univers), объективность подачи.
- 22.Нью-Йоркская школа дизайна: Пол Рэнд, Сол Басс. Экспрессия и остроумие в американском дизайне 1950–60-х.
- 23.Корпоративный стиль (Айдентика): зарождение системной визуальной идентификации брендов (IBM, Lufthansa, ABC).
- 24.Психоделический дизайн 1960-х: плакаты для рок-концертов, влияние Ар-нуво и оп-арта.
- 25.Постмодернизм в дизайне: «Новая волна» (Вольфганг Вайнгарт), стиль «Мемфис» и отказ от правил швейцарской школы.
- 27.Инфографика: Отто Нейрат и развитие визуальной статистики. Схемы метро (Гарри Бек).
- 28.Цифровая революция 1980–90-х: Появление Macintosh, настольных издательских систем и журнала «Emigre».
- 29.Деконструктивизм и гранж 90-х: Дэвид Карсон, журнал Ray Gun, «смерть печати».
- 30.Тенденции XXI века: От скевоморфизма к плоскому дизайну (Flat Design), адаптивный дизайн и генеративная графика.

5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова

Зачёт с оценкой – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения в семестре.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Пигулевский В. О., Стефаненко А. Ф.	История дизайна. Вещи и бренды: учебное пособие	Саратов: Вузовское образование, 2018
Л1.2	Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	Дизайн визуальных коммуникаций: учебное пособие	Саратов: Вузовское образование, 2021
Л1.3	Попов, А. Д.	Графический дизайн: учебное пособие	Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2020

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	РОМАНОВСКИЙ Владимир Григорьевич.	Графический дизайн: Учеб. пособие	Новосибирск: , 2006
Л2.2	Клаус Вашик, Бабурина Н. И.	Реальность утопии. Искусство русского плаката XX века	Москва: Прогресс-Традиция, 2004
Л2.3	Веселова Ю. В., Семёнов О. Г.	Графический дизайн рекламы. Плакат: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012
Л2.4	Томилин А. С.	Основы типографики: учебное пособие	Москва: Московский гуманитарный университет, 2015

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.5	Белов С. А.	Техника рисования тушью пером и гелевой ручкой: учебное пособие	Омск: Омский государственный технический университет, 2008
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «История графического дизайна» - https://portal.nsuada.ru/course/view.php?id=1138		
6.3.1 Перечень программного обеспечения			
7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64.		
6.3.2 Перечень информационных справочных систем			
7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/		
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека– Режим доступа: https://elibrary.ru/		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ.
7.2	Аудитория для самостоятельной работы, оснащённая комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Обучение по дисциплине «История графического дизайна» проходит в форме лекций, семинаров и самостоятельной работы в форме написания реферата. Защита рефератов проходит во время семинарских занятий в форме устного выступления и презентации с иллюстративной частью по теме реферата через мультимедийный проектор на экран. Выбор темы реферата осуществляется на основании предложенного преподавателем перечня тем. Допускается изменение студентом формулировки предлагаемой темы либо написание реферата по теме отсутствующей в перечне. В этих случаях требуется согласование с преподавателем. Рекомендуется отобрать несколько тем, а окончательно остановить свой выбор на теме, по которой доступны источники для написания реферата. В письменном виде работа должна соответствовать требованиям кафедры к объёму, содержанию, структуре и оформлению.

Темы семинаров студентам сообщаются заранее, что бы дать возможность студентам найти соответствующую теме литературу и подготовиться к устным выступлениям и ответам на вопросы преподавателя. Активность студентов на семинарских занятиях фиксируется в журнале преподавателя и учитывается при выведении оценки за семестр.

Методические рекомендации обучающимся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации преподавателя.

Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя:

- проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине;
- подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом;
- предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях;
- проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путем решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине;

Методические рекомендации по выполнению реферата

Реферат – это письменная работа на определенную научную тему, написанная на основе анализа нескольких научных источников.

Реферат состоит из титульного листа, введения, основной части, заключения и списка используемых источников.

Титульный лист оформляется в соответствии с общими требованиями и указаниями преподавателя.

Во введении приводится значимость или обосновывается актуальность выбранной темы, ставится цель и определяются задачи ее выполнения. Цель по смыслу должна совпадать с названием выбранной темы реферата. Задачи – это «пошаговое» раскрытие цели.

Основная часть реферата состоит из глав с параграфами или самостоятельных разделов. Названия глав или разделов должны соответствовать формулировкам задач, приведенных во введении. Каждая глава или раздел заканчивается кратким

ВЫВОДОМ.

В заключении приводятся обобщающие выводы по теме реферата.

Список используемых источников составляется в алфавитном порядке по фамилиям авторов или первого слова заглавий книг и статей, если автор не указан. В конце списка указываются адреса сайтов интернет-источников.

Реферат выполняется в объеме, согласованном с преподавателем, на листах формата А4 с использованием шрифта Times New Roman 12/14 кегля (размер шрифта). Реферат представляется на проверку преподавателю в распечатанном виде и/или прикрепляется в личный кабинет обучающегося (ЭИОС).

Зачет с оценкой

Зачет с оценкой – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения в семестре.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крычкова»
(НГУАДИ)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины (практики)

История графического дизайна

Учебный план: 42.03.01_2023_РиО.plx

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях

Составитель: доцент кафедры РЖС,
канд. искусствоведения, Нечаев М.Г.

Рассмотрен и рекомендован
для использования в учебном процессе
на заседании кафедры Рисунка, живописи
и скульптуры
Протокол от 07.11.2024 № 4
Зав. кафедрой РЖС Иванов А.О.

Новосибирск 2024

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Фонд оценочных средств (ФОС) включает материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Целью текущего контроля (ТК) и промежуточной аттестации (ПА) является контроль освоения запланированных по дисциплине знаний и умений, направленных на формирование у обучающихся компетенций в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Код компетенции	Код и наименование индикаторов компетенций
ОПК-3	ОПК-3.1.2 Историю и теорию мировых и отечественных культур, искусств и дизайна, их важность в профессиональной деятельности; ОПК-3.2.4 Рассматривать произведения культуры, искусств и дизайна в широком социально значимом контексте и культурно-историческом контексте.

2. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Оценочное средство 1: Письменная практическая работа (реферат) (ОПК-3).

Студент выбирает одну из предложенных тем реферата (или предлагает собственную по согласованию с преподавателем). По согласованию с преподавателем реферат может быть выполнен группой 2-3 человека.

Реферат представляет собой письменную работу объемом 10-20 страниц печатного текста.

Требования к структуре работы

1. Титульный лист.
2. Содержание (с указанием страниц).
3. Введение (обоснование актуальности темы, постановка цели и задач исследования, краткая характеристика культурно-исторического периода).
4. Основная часть (2-3 параграфа, раскрывающих тему, с опорой на исторические факты и искусствоведческий анализ объекта дизайна).
5. Заключение (выводы по результатам исследования, подчеркивающие важность изученного явления для современной профессиональной деятельности).
6. Список использованной литературы (не менее 5-10 авторитетных источников, оформление по ГОСТу).

Общие требования к оформлению текста

- Межстрочный интервал 1,5.
- Шрифт – Times New Roman или Arial, размер основного текста – 14 pt, заголовков – 16 pt, для сносок и примечаний – 10 pt.
- Поля: верхнее, левое и нижнее – по 20 мм, правое – 10 мм.
- Текст должен быть выровнен по ширине.
- Абзацный отступ задается специальной настройкой (отступ первой строки).
- Используется автоматическая расстановка переносов.
- Слова разделяются одним пробелом.
- Каждая страница нумеруется, номер ставится внизу страницы по центру или

снаружи.

- Таблицы создаются средствами текстового редактора, а не вручную.
- Списки оформляются с помощью средств текстового редактора (маркированные или нумерованные списки).

Требования к оформлению текстового файла

- Имя файла должно быть информативным и отражать содержание работы.
- Формат файла – Word .doc или .docx

Список тем для выполнения письменной практической работы

1. Влияние Баухауса (Bauhaus) на современный графический дизайн и типографику.
2. Феномен русского конструктивизма (А. Родченко, Эль Лисицкий) и его роль в мировом дизайне.
3. Развитие швейцарского стиля (Интернациональный типографический стиль): принципы, эстетика, ключевые фигуры.
4. Графический дизайн в эпоху модерна (Art Nouveau): национальные школы и их особенности (А. Муха, А. Бердслей).
5. Пол Рэнд (Paul Rand) и его вклад в формирование американского корпоративного дизайна.
6. Типографика Яна Чихольда: от "Новой типографики" до классических форм.
7. Эволюция плакатного искусства: от Тулуз-Лотрека до современных цифровых постеров.
8. Влияние цифровых технологий (Desktop publishing) на графический дизайн в 1980-1990-е гг.
9. История и развитие инфографики: от ранних карт до современных медиа.
10. Становление и принципы "Нью-Йоркской школы" графического дизайна (Сол Басс, Херб Любалин).

Критерии оценивания письменной практической работы:

Критерии	Балл	Описание
Знание истории и теории	25	Демонстрация понимания теоретических основ изучаемого явления (например, принципов стиля, идей школы).
Анализ в культурно-историческом контексте	25	Студент успешно связывает рассматриваемые произведения дизайна с социальными, политическими, технологическими и культурными процессами их времени (например, как промышленная революция, войны, социальные движения, новые технологии печати повлияли на дизайн).
Обоснованность выводов и структура	25	Наличие логически выстроенной структуры (введение, основная часть, заключение).
Качество оформления и работа с источниками	25	Использование достаточного количества релевантных и авторитетных источников
ИТОГО	100	

Оценочное средство 2: Контрольная работа (устный опрос) (ОПК-3).

Устный опрос направлен на проверку глубины усвоения теоретического материала, представляет собой ответ на теоретический вопрос, демонстрирующий знание понятийного аппарата и методологии.

Список вопросов для устного опроса

1. Эволюция письменности: от пиктограммы к фонетическому алфавиту.
2. Изобретение Иоганна Гутенберга и его влияние на развитие визуальной коммуникации.
3. Влияние промышленной революции на графический дизайн: новые технологии печати (литография) и появление рекламного плаката.
4. Викторианский стиль в дизайне: особенности типографики и композиции.
5. Движение «Искусства и ремесла» (Arts & Crafts): Уильям Моррис и возрождение книжного искусства.
6. Стиль Модерн (Art Nouveau) в графическом дизайне: ключевые черты, плакаты Обри Бердслея и Альфонса Мухи.
7. Анри де Тулуз-Лотрек: влияние японской гравюры на европейский плакат (плоскостность, контур, кадрирование).
8. Жюль Шере — «отец плаката»: роль женского образа («шеретки») и техники наложения цветов.
9. Изобретение фотографии (Дагер, Ньепс, Тальбот) и начало её взаимодействия с типографикой.
10. Хромолиитография: технологическая революция в цвете и её влияние на упаковку, этикетку и рекламные карточки.
11. Пергамент и велень: как смена материала повлияла на конструкцию книги (переход от свитка к кодексу).
12. Китайский вклад в историю графического дизайна: изобретение бумаги, туши и ксилографии (печати с деревянных досок).
13. Роль материала в формировании формы знака: глина (глинопись) против папируса (кисть/тростниковое перо).
14. Эволюция логотипа: от геральдических знаков до минимализма цифровой эпохи.
15. Как изменение технологий печати влияло на изменение формы шрифтов в разные исторические эпохи?
16. Сравните подходы к дизайну в школах Баухаус и ВХУТЕМАС: общее и различия.
17. Страница Библии Гутенберга (XV в.) против рекламной листовки середины XIX века. В чем разница подходов к композиции и иерархии информации?
18. Гравюра на дереве (ксилография) в ранних печатных книгах против литографии в плакатах XIX века. Как технология ограничивала или освобождала художника?
19. Сравните философию переписчика средневекового скриптория и философию движения «Искусства и ремесла» (Arts & Crafts). В чем парадокс движения Морриса, пытавшегося вернуть ручной труд в век машин?
20. Что появилось раньше: рисуночное письмо (пиктограммы) или буквенный алфавит?
21. Где изобрели бумагу: в Египте, Китае или Германии?
22. На чем писали в Древнем Египте: на бумаге или на папирусе?
23. Кто переписывал книги в Средневековье до изобретения печати?
24. Кто считается изобретателем книгопечатания в Европе?
25. Как промышленная революция повлияла на книги: их стало меньше или они стали дешевле и доступнее?

26. Для чего в XIX веке стали активно использовать плакаты?
27. Какое изобретение XIX века позволило получать изображения без помощи художника (с помощью света и химии)?
28. Какой стиль в конце XIX века использовал много плавных линий, цветов и природных орнаментов (например, в работах Альфонса Мухи)?
29. Какую первую книгу напечатал Гутенберг?
30. В какой стране придумали печатать текст с деревянных досок раньше, чем это сделал Гутенберг?

Критерии оценивания устного опроса:

Критерии	Балл	Описание
Правильность ответа	20	Соответствие содержания ответа заданной теме, отсутствие фактических ошибок.
Полнота ответа	20	Представление максимальных знаний по дисциплине.
Обоснованность ответа	20	Наличие аргументации. Использование научных, статистических и практических данных, ссылки на авторитетные источники.
Структурность и соблюдение логики	15	Умение выстроить целостный ответ; правильная последовательность изложения аргументов.
Критическое осмысление и оригинальность	15	Способность анализировать тему, делать самостоятельные выводы, отвечать на дополнительные вопросы, вести дискуссию.
Грамотность изложения	10	Соблюдение норм литературного языка, использование специальной терминологии.
ИТОГО	100	

3. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Зачет с оценкой – вид промежуточной аттестации, в результате которого обучающийся получает оценку по четырехбалльной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). Основой для определения оценки на зачете с оценкой служит объем и уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

Зачет с оценкой выставляется по итогу сдачи письменной практической работы (научное эссе). При наличии пропусков занятий в течение семестра, аттестация проводится в устной форме по вопросам.

Письменная практическая работа (эссе).

Требования к работе

Студент представляет на зачет выполненное эссе, в которое самостоятельно формулирует проблемную тему-вопрос (тезис) для научного эссе в рамках проблематики дисциплины «История графического дизайна» и обязательно согласовывает ее с преподавателем.

В отличие от реферата, эссе предполагает наличие четкой авторской позиции, критический анализ или оригинальную интерпретацию исторического факта, стиля или работы дизайнера. Задача эссе – не просто описать явление, а поставить проблемный вопрос и аргументированно ответить на него, опираясь на теоретические и исторические знания. Использовать в написании и формулировке мысли научный стиль.

Объем эссе: 6-10 печатных страниц (шрифт Times New Roman, 14 кегль, 1,5 интервал).

Структура эссе

1. Название работы.
2. Аннотация.
3. Ключевые слова.
4. Введение (постановка проблемы, формулировка тезиса/главного вопроса эссе).
5. Основная часть (последовательная аргументация в поддержку тезиса с опорой на анализ произведений дизайна и исторический контекст).
6. Заключение (выводы, подтверждающие или уточняющие тезис).
7. Список использованной литературы (не менее 5-7 авторитетных источников).

Примерные направления для формулирования тем

- 1) Является ли русский конструктивизм «украденным» Западом брендом или это универсальный визуальный язык эпохи?
- 2) Баухаус: «смерть» искусства и ремесла или рождение «честного» промышленного дизайна?
- 3) Швейцарский стиль (Интернациональный стиль): апогей функциональности или тупик «безличного» дизайна?
- 4) Почему «деконструкция» и эстетика «гранжа» 1990-х (Дэвид Карсон) снова актуальны в цифровом дизайне сегодня?

Критерии оценивания письменной практической работы:

1. наличие и оригинальность тезиса (максимальное количество баллов – 25);
2. глубина использования историко-теоретической базы (максимальное количество баллов – 25);
3. способность к анализу в культурно-историческом контексте (максимальное количество баллов – 25);
4. логика, структура и культура письма (максимальное количество баллов – 25).

Вопросы к зачету с оценкой по дисциплине «История графического дизайна»:

1. Происхождение письменности: эволюция от пиктограммы к идеограмме и фонетическому алфавиту.
2. Изобретение книгопечатания: технологические новации Иоганна Гутенберга и их значение для культуры.
3. Инкунабулы: Особенности оформления первых печатных книг (XV век).
4. Венецианская школа печати: Альд Мануций, курсив и утверждение антиквенного шрифта в эпоху Возрождения.
5. Французская типографика золотого века: Династия Этьеннов, Жоффруа Тори и Клод Гарамон.
6. Эпоха Просвещения в типографике: переходная и новая антиква (Уильям Кэслон,

- Джон Баскервиль, Джамбаттиста Бодони).
7. Влияние промышленной революции: появление акцидентных шрифтов, механизация печати и удешевление продукции.
 8. Изобретение литографии: технологический процесс и его роль в развитии цветного плаката.
 9. Викторианский стиль: характерные черты, эклектика и «боязнь пустоты» в дизайне.
 10. Движение «Искусства и ремесла» (Arts & Crafts): Уильям Моррис, частные типографии.
 11. Стиль Ар-нуво (Модерн): источники вдохновения, география стиля (Франция, Англия, Австрия), ключевые мастера.
 12. Плакатное искусство конца XIX века: Тулуз-Лотрек, Жюль Шере, Стейнлен.
 14. Футуризм и Дадаизм: Разрушение традиционной верстки, эксперименты с типографикой как выразительным средством.
 15. Супрематизм и Конструктивизм в СССР: Эль Лисицкий, Александр Родченко, Варвара Степанова. Фотомонтаж и геометризм.
 16. ВХУТЕМАС: педагогические принципы и вклад в развитие советского дизайна.
 17. Группа «Де Стейл» (De Stijl): неопластицизм, Пит Мондриан и Тео ван Дусбург.
 18. Баухаус (Bauhaus): история школы, основные этапы (Веймар, Дессау), философия функционализма.
 19. «Новая типографика»: Ян Чихольд и его принципы стандартизации верстки.
 20. Стиль Ар-деко: визуальный язык межвоенного периода, влияние на рекламу и моду.
 21. Швейцарский стиль (Интернациональный стиль): Модульные сетки, гротески (Helvetica, Univers), объективность подачи.
 22. Нью-Йоркская школа дизайна: Пол Рэнд, Сол Басс. Экспрессия и остроумие в американском дизайне 1950–60-х.
 23. Корпоративный стиль (Айдентика): зарождение системной визуальной идентификации брендов (IBM, Lufthansa, ABC).
 24. Психоделический дизайн 1960-х: плакаты для рок-концертов, влияние Ар-нуво и оп-арта.
 25. Постмодернизм в дизайне: «Новая волна» (Вольфганг Вайнгарт), стиль «Мемфис» и отказ от правил швейцарской школы.
 27. Инфографика: Отто Нейрат и развитие визуальной статистики. Схемы метро (Гарри Бек).
 28. Цифровая революция 1980–90-х: Появление Macintosh, настольных издательских систем и журнала «Emigre».
 29. Деконструктивизм и гранж 90-х: Дэвид Карсон, журнал Ray Gun, «смерть печати».
 30. Тенденции XXI века: От скевоморфизма к плоскому дизайну (Flat Design), адаптивный дизайн и генеративная графика.

Критерии оценивания устного ответа:

Критерии	Балл	Описание
Правильность ответа	20	Соответствие содержания ответа заданной теме, отсутствие фактических ошибок.
Полнота ответа	20	Представление максимальных знаний по дисциплине.
Обоснованность	20	Наличие аргументации. Использование

ответа		научных, статистических и практических данных, ссылки на авторитетные источники.
Структурность и соблюдение логики	15	Умение выстроить целостный ответ; правильная последовательность изложения аргументов.
Критическое осмысление и оригинальность	15	Способность анализировать тему, делать самостоятельные выводы, отвечать на дополнительные вопросы, вести дискуссию.
Грамотность изложения	10	Соблюдение норм литературного языка, использование специальной терминологии.
ИТОГО	100	

Критерии выставления оценки:

Не сформирована 0-30 баллов (неудовлетворительно)	Пороговый уровень 31-50 баллов (удовлетворительно)	Базовый уровень 51-80 баллов (хорошо)	Продвинутый уровень 81-100 баллов (отлично)
Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам	Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении