

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»
(НГУАДИ)

РПД одобрена
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 60 от 27.01.2025

УТВЕРЖДАЮ
Ректор НГУАДИ

_____ Н.В. Багорова

" ____ " _____ 202_ г.

Ивент-менеджмент

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Гуманитарных и социально-экономических дисциплин**

Учебный план 42.03.01_2023_РиО_3.rlx
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль креативный продукт в сфере культуры и искусства

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 180
в том числе:
аудиторные занятия 60
самостоятельная работа 120

Виды контроля в семестрах:
зачеты с оценкой 8, 7

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	7 (4.1)		8 (4.2)		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Неделя	15 4/6		7 4/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16	32	32
Практические	14	14	14	14	28	28
Итого ауд.	30	30	30	30	60	60
Контактная работа	30	30	30	30	60	60
Сам. работа	78	78	42	42	120	120
Итого	108	108	72	72	180	180

Программу составил(и):

Преподаватель кафедры ГИСЭД, Салехи Ф.А.

Рецензент(ы):

Канд.наук, Доцент кафедры ГИСЭД, Горбачева Ю.С.

Рабочая программа дисциплины

Ивент-менеджмент

разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 27.01.2025 протокол № 60.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Протокол от 24.01.2025 г. № 06

Срок действия программы: 2023-2027 уч.г.

Зав. кафедрой А.В. Дьячков

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Сформировать у обучающегося компетенции в области разработки, подготовки и реализации ивентов, умения руководить процессами их организации
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Социология и психология массовых коммуникаций	
2.1.2	Дизайн и рекламные технологии	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности****Знать:**

Уровень 1	Методы определения запросов целевой аудиторий в рамках планируемых мероприятий
Уровень 2	Принципы оценки коммуникативного и социального воздействия мероприятий как средства массовой коммуникации

Уметь:

Уровень 1	Исследовать и описывать аудиторные группы мероприятий, их ожидания, мотивацию и поведенческие паттерны
Уровень 2	Применять методики исследования (опросы, фокус-группы, анализ вовлечённости) для диагностики потребностей аудитории до и после события

Владеть:

Уровень 1	Навыками разработки коммуникационного наполнения мероприятия (сценарий, визуальная концепция, интерактивы) на основе аудиторных исследований
Уровень 2	Навыками выбора и применения методов оценки эффективности событий (социальный охват, вовлечённость, NPS, медиа-резонанс) и интерпретации их результатов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	ОПК-4.1.1 Методы определения основных параметров и запросов целевой аудитории в рекламной деятельности;
3.2	Уметь:
3.2.1	ОПК-4.2.1 Исследовать и характеризовать основные параметры отдельных аудиторных групп, их запросы и потребности;
3.3	Владеть:
3.3.1	ОПК-4.3.3 Навыками разработки проектов PR-кампании в соответствии с характеристиками, потребностями и запросами общественных групп.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1.					
1.1	Основные понятия и терминология ивент-менеджмента /Лек/	7	2	ОПК-4	Л1.1 Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1	
1.2	Классификация и анализ событийных проектов /Пр/	7	2	ОПК-4	Л1.1 Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1	
1.3	История и современное состояние ивент-индустрии /Лек/	7	2	ОПК-4	Л1.1 Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1	

1.4	Исследование и анализ рынка ивент-услуг /Пр/	7	2	ОПК-4	Л1.1 Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1
1.5	Ивент-индустрия в России: структура рынка и ценообразование /Лек/	7	2	ОПК-4	Л1.1 Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1
1.6	Структура и экономика ивент-агентства /Пр/	7	2	ОПК-4	Л1.1 Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1
1.7	Планирование ивент-проектов /Лек/	7	2	ОПК-4	Л1.1 Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1
1.8	Концепция и планирование ивент-проекта /Пр/	7	2	ОПК-4	Л1.1 Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1
1.9	Разработка программы и творческой концепции мероприятия /Лек/	7	2	ОПК-4	Л1.1 Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1
1.10	Креативная разработка и стратегический маркетинг события /Пр/	7	2	ОПК-4	Л1.1 Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1
1.11	Организация ивент-проектов: управление ресурсами и партнёрствами /Лек/	7	2	ОПК-4	Л1.1 Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1
1.12	Выбор поставщиков, управление бюджетом и спонсорством /Пр/	7	2	ОПК-4	Л1.1 Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1
1.13	Документационное обеспечение, финансирование и безопасность /Лек/	7	2	ОПК-4	Л1.1 Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1
1.14	Подготовка документов, сметы и управление рисками /Пр/	7	2	ОПК-4	Л1.1 Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1
1.15	Специфика организации различных типов событий и оценка эффективности /Лек/	7	2	ОПК-4	Л1.1 Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1
1.16	Самостоятельная работа по темам раздела /Ср/	7	38	ОПК-4	Л1.1 Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1
1.17	Контрольная работа по темам семестра /Контр.раб./	7	20	ОПК-4	Л1.1 Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1
1.18	Подготовка к зачету с оценкой и процедура сдачи зачета с оценкой /ЗачётСОц/	7	20	ОПК-4	Л1.1 Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1
	Раздел 2.				
2.1	Стратегический ивент-менеджмент /Лек/	8	2	ОПК-4	Л1.1 Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1

2.2	Разработка ивент-стратегию, усиливающую цели бренда /Пр/	8	2	ОПК-4	Л1.1 Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1
2.3	Интегрированные маркетинговые коммуникации /Лек/	8	2	ОПК-4	Л1.1 Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1
2.4	Проектирование ивент как элемент интегрированной коммуникационной кампаний /Пр/	8	2	ОПК-4	Л1.1 Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.4 Э1
2.5	Инновационные форматы и мировые тренды /Лек/	8	2	ОПК-4	Л1.1 Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1
2.6	Создание современного формата мероприятия на основе актуальных трендов /Пр/	8	2	ОПК-4	Л1.1 Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1
2.7	Типы организаций: специфика работы с корпорациями, государством, НКО /Лек/	8	2	ОПК-4	Л1.1 Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Э1
2.8	Адаптация event-решения под разные типы организаций и аудиторий /Пр/	8	2	ОПК-4	Л1.1 Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1
2.9	Правовое, налоговое и страховое обеспечение /Лек/	8	2	ОПК-4	Л1.1 Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1
2.10	Создание юридически корректного и финансово обоснованного плана мероприятия /Пр/	8	2	ОПК-4	Л1.1 Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1
2.11	Цифровая трансформация /Лек/	8	2	ОПК-4	Л1.1 Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1
2.12	Применение цифровых инструментов для организации и аналитики мероприятий /Пр/	8	2	ОПК-4	Л1.1 Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1
2.13	Управление репутацией и кризисы /Лек/	8	2	ОПК-4	Л1.1 Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1
2.14	Разработка плана репутационного сопровождения и кризисного реагирования на мероприятии /Пр/	8	2	ОПК-4	Л1.1 Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1
2.15	Оценка эффективности мероприятия и формирование отчёта для заказчика /Лек/	8	2	ОПК-4	Л1.1 Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1
2.16	Самостоятельная работа по темам раздела /Ср/	8	10	ОПК-4	Л1.1 Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1
2.17	Контрольная работа по темам семестра /Контр.раб./	8	16	ОПК-4	Л1.1 Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1
2.18	Подготовка к зачету с оценкой и процедура сдачи зачета с оценкой /ЗачётСОц/	8	16	ОПК-4	Л1.1 Л1.4 Л1.2 Л1.3 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.3 Э1

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Компетенция не сформирована (неудовлетворительно, 0-30 баллов): У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.

Пороговый уровень (удовлетворительно, 31-50 баллов): Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень даёт общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач.

Базовый уровень (хорошо, 51-80 баллов): Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам.

Продвинутый уровень (отлично, 81-100 баллов): Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Текущий контроль успеваемости - Письменная практическая работа.

Пример письменной практической работы: «Авторская концепция студенческого мероприятия». Разработка авторской концепции студенческого мероприятия, направленного на вовлечение целевой аудитории и решение конкретной коммуникационной или образовательной задачи. Мероприятие может быть как реальным, так и гипотетическим, но должно быть проработано с учётом профессиональных стандартов ивент-индустрии.

Результат работы оформляется в виде пояснительной записки

Требования к содержанию пояснительной записки

1)Идея мероприятия.

- Краткое описание сути события, его уникальности и отличительных черт.

- Обоснование актуальности темы и формата.

2)Целевая аудитория.

- Демографические, психографические и поведенческие характеристики.

- Обоснование выбора аудитории и её потребностей, которые удовлетворяет мероприятие.

3)Концепция и формат мероприятия.

- Название, слоган, ключевые смыслы и эмоциональный посыл.

- Тип мероприятия (форум, квест, фестиваль, мастер-класс, нетворкинг и др.).

- Продолжительность, локация (реальная или предполагаемая), масштаб.

4)Этапы разработки и реализации.

- Последовательность действий: от замысла до пост-ивент коммуникаций.

- Основные задачи на каждом этапе (планирование, подготовка, проведение, анализ).

5)Распределение ресурсов.

- Бюджет (ориентировочный): статьи доходов и расходов.

- Человеческие, технические, информационные и временные ресурсы.

- Возможные партнёры, спонсоры, подрядчики.

6)Технологические решения.

- Используемые цифровые и офлайн-инструменты (регистрация, продвижение, взаимодействие с участниками, обратная связь).

- Обоснование выбора технологий с точки зрения их эффективности, доступности и соответствия целям мероприятия.

Зачет по дисциплине «Ивент-менеджмент» проводится очно в устной форме по вопросам.

Вопросы к зачету по дисциплине «Ивент-менеджмент»:

1. Дайте определение ивент-менеджмента и раскройте его место в системе социальных коммуникаций и PR.

2. Каковы основные функции мероприятий в контексте брендинга, репутационного менеджмента и медиакоммуникаций?

3. Назовите ключевые термины ивент-индустрии (ивент, специальное мероприятие, концепция, сценарий, продакшн) и дайте им определения.

4. Охарактеризуйте этапы жизненного цикла мероприятия и их содержание.

5. Как формируется концепция мероприятия? Какие факторы лежат в её основе?

6. Какие типы целей могут ставиться перед ивент-проектом (коммуникативные, имиджевые, коммерческие, социальные)?

7. В чём состоит специфика ивент-проекта как формы управленческой деятельности?

8. Какие основные компоненты включает структура ивент-проекта?

9. Какие виды мероприятий выделяются в ивент-индустрии (корпоративные, публичные, промоакции, фестивали и др.)?

10. Какова роль креатива и визуального дизайна в формировании концепции мероприятия?

11. Какие подходы используются для продвижения мероприятий в современных медиа?

12. Какие формы партнёрства и спонсорства существуют в ивент-проектах?

13. Какие правовые и документационные аспекты регулируют организацию публичных мероприятий в РФ?
 14. Какие принципы лежат в основе построения коммуникационной стратегии мероприятия?
 15. Какие мировые тренды определяют развитие ивент-индустрии в XXI веке?
 16. Как цифровизация и гибридные форматы трансформируют традиционные подходы к организации событий?
 17. Как оценивается эффективность мероприятия? Назовите основные теоретические подходы и KPI.
 18. Какие профессиональные компетенции и знания необходимы современному ивент-менеджеру в сфере коммуникаций?

5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

Контрольная работа – работа для оценки знаний и/или умений (по отдельной теме, разделу, дисциплине в целом).

Контрольные работы могут быть представлены в различных вариантах: тест, конспект по отдельному вопросу, терминологический диктант и тп. Контрольная работа выполняется в соответствии с требованиями, формулируемыми преподавателем перед её выполнением. Как правило, контрольная работа выполняется письменно на практическом занятии и прикрепляется в личном кабинете обучающегося (ЭИОС).

Зачёт с оценкой – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения в семестре.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Романцов А. Н.	Event-маркетинг. Сущность и особенности организации (2-е издание): практическое пособие	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017
Л1.2	Хамаганова, К. В.	Бренд-менеджмент: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2023
Л1.3	Корочкова, С. А.	Рекламные и PR-коммуникации в глобальной медиаиндустрии: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2023
Л1.4	Рубцова, Н. В.	Экономика и менеджмент в медиаиндустрии: учебное пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023
Л1.5	Сафонова, Л. А.	Коммуникационный менеджмент: учебное пособие	Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2024

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Бердышев, С. Н.	Информационный маркетинг: практическое пособие	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021
Л2.2	Леушкин, Р. В.	Теория социальной коммуникации: актуальные проблемы: учебное пособие	Ульяновск: Ульяновский государственный технический университет, 2021
Л2.3	Герасимов С. В.	Теория и практика международных специальных событий: учебное пособие	Санкт-Петербург: Планета музыки, 2019
Л2.4	Клавсуц, И. Л., Клавсуц, Д. А.	Стратегический менеджмент: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2022

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Ивент-менеджмент» - Режим доступа: https://portal.nsuada.ru		
----	--	--	--

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64
---------	--

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащённая комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ.
7.2	Аудитория для самостоятельной работы, оснащённая комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Требования к самостоятельным/контрольным работам:

Работы сдаются преподавателю через ЭИОС НГУАДИ (<https://portal.nsuada.ru/>) согласно учебному графику.

Методические рекомендации обучающимся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углублённое усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации с преподавателем, указанные в РПД источники литературы и другие материалы. Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя:

- проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине;
- подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом;
- предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях;
- проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путём решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине.

В инклюзивном образовании по образовательным программам ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова» одними из основных условий сопровождения обучающихся с инвалидностью и особыми образовательными потребностями являются подготовленный педагогический состав, прошедший повышение квалификации по программе «Инклюзивное образование в образовательной организации высшего образования», владеющий методиками и приемами обучения и адаптации, возможности тьюторского сопровождения обучения куратором группы.

Для лиц с нарушением слуха в рамках образовательной программы используются возможности визуального представления кратких материалов лекций в формате презентаций, в которых в удобной и адаптированной верстке представлены краткие материалы дисциплин. Учебная аудитория, оснащённая комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, при необходимости – персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ

Для лиц с нарушением зрения в рамках образовательной программы с использованием электронной информационной образовательной среды (ЭИОС) ФГБОУ ВО НГУАДИ имеет версию сайта с минимальным уровнем доступности (А). Согласно ГОСТ Р 52 872 – 2012 «Требования доступности интернет-ресурсов для инвалидов по зрению»

Специфика преподаваемых дисциплин гуманитарного цикла на кафедре ГиСЭД не предполагает адаптации учебных материалов для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (ОДА).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»**
(НГУАДИ)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины (практики)

Ивент-менеджмент

Учебный план: 42.03.01_2023_РиО.plx

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях

Составитель: преподаватель кафедры ГИСЭД
Салехи Ф.А.

Рассмотрен и рекомендован
для использования в учебном процессе
на заседании кафедры Гуманитарных и
социально-экономических дисциплин
Протокол от 24.01.2025 № 6
Зав. кафедрой ГиСЭД Дьячков А.В.

Новосибирск 2025

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Фонд оценочных средств (ФОС) включает материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Целью текущего контроля (ТК) и промежуточной аттестации (ПА) является контроль освоения запланированных по дисциплине знаний и умений, направленных на формирование у обучающихся компетенций в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Код компетенции	Код и наименование индикаторов компетенций
ОПК-4	ОПК-4.1.1 Методы определения основных параметров и запросов целевой аудитории в рекламной деятельности; ОПК-4.2.1 Исследовать и характеризовать основные параметры отдельных аудиторных групп, их запросы и потребности; ОПК-4.3.3 Навыками разработки проектов PR-кампании в соответствии с характеристиками, потребностями и запросами общественных групп.

2. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Оценочное средство 1: Письменная практическая работа «Авторская концепция студенческого мероприятия» (ОПК-4).

Разработка авторской концепции студенческого мероприятия, направленного на вовлечение целевой аудитории и решение конкретной коммуникационной или образовательной задачи. Мероприятие может быть как реальным, так и гипотетическим, но должно быть проработано с учётом профессиональных стандартов ивент-индустрии.

Результат работы оформляется в виде пояснительной записки

Требования к содержанию пояснительной записки

- 1) Идея мероприятия.
 - Краткое описание сути события, его уникальности и отличительных черт.
 - Обоснование актуальности темы и формата.
- 2) Целевая аудитория.
 - Демографические, психографические и поведенческие характеристики.
 - Обоснование выбора аудитории и её потребностей, которые удовлетворяет мероприятие.
- 3) Концепция и формат мероприятия.
 - Название, слоган, ключевые смыслы и эмоциональный посыл.
 - Тип мероприятия (форум, квест, фестиваль, мастер-класс, нетворкинг и др.).
 - Продолжительность, локация (реальная или предполагаемая), масштаб.
- 4) Этапы разработки и реализации.
 - Последовательность действий: от замысла до пост-ивент коммуникаций.
 - Основные задачи на каждом этапе (планирование, подготовка, проведение, анализ).
- 5) Распределение ресурсов.
 - Бюджет (ориентировочный): статьи доходов и расходов.
 - Человеческие, технические, информационные и временные ресурсы.
 - Возможные партнёры, спонсоры, подрядчики.

6) Технологические решения.

- Используемые цифровые и офлайн-инструменты (регистрация, продвижение, взаимодействие с участниками, обратная связь).
- Обоснование выбора технологий с точки зрения их эффективности, доступности и соответствия целям мероприятия.

Общие требования к оформлению текста:

- Межстрочный интервал 1,5.
- Шрифт – Times New Roman или Arial, размер основного текста – 14 pt, заголовков – 16 pt, для сносок и примечаний – 10 pt.
- Поля: верхнее, левое и нижнее – по 20 мм, правое – 10 мм.
- Текст должен быть выровнен по ширине.
- Абзацный отступ задается специальной настройкой (отступ первой строки).
- Используется автоматическая расстановка переносов.
- Слова разделяются одним пробелом.
- Каждая страница нумеруется, номер ставится внизу страницы по центру или снаружи.
- Таблицы создаются средствами текстового редактора, а не вручную.
- Списки оформляются с помощью средств текстового редактора (маркированные или нумерованные списки).

Требования к оформлению текстового файла:

- Имя файла должно быть информативным и отражать содержание работы.
- Формат файла – Word .doc или .docx

Критерии оценивания письменной практической работы:

Критерии	Балл	Описание
Соответствие заданию и полнота раскрытия темы	20	Работа полностью соответствует требованиям задания: отражены все обязательные разделы (идея, аудитория, концепция, этапы, ресурсы, технологии). Отсутствуют фактические ошибки и существенные пробелы
Глубина анализа целевой аудитории и обоснованность концепции	15	Целевая аудитория описана детально (демография, интересы, поведение). Концепция мероприятия логично вытекает из потребностей аудитории и актуальных трендов. Обоснован выбор формата и цели.
Структурированность и логика изложения	15	Чёткая композиция: введение, основная часть, выводы. Логическая последовательность изложения, чёткое разделение на этапы, логичное развитие мысли.
Аргументация и использование практико-ориентированных решений	20	Использование реальных примеров, технологий, инструментов (регистрация, продвижение, интерактивы и др.). Приведены ссылки на аналоги или кейсы. Показано понимание бюджетных, временных и технических ограничений.
Креативность, оригинальность и	15	Уникальность идеи, нестандартный подход к решению задачи. Способность предлагать новые

профессиональная зрелость		форматы, коммуникационные стратегии или гибридные решения. Профессиональное видение роли PR/рекламы в мероприятии.
Оформление и грамотность	15	Соответствие академическим требованиям, ясность и доступность изложения, грамотность, корректность цитирования.
ИТОГО	100	

3. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Зачет с оценкой – вид промежуточной аттестации, в результате которого обучающийся получает оценку по четырехбалльной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). Основой для определения оценки на зачете с оценкой служит объем и уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

Зачет по дисциплине «Ивент-менеджмент» проводится очно в устной форме по вопросам.

Список вопросов к зачету по дисциплине «Ивент-менеджмент»

1. Дайте определение ивент-менеджмента и раскройте его место в системе социальных коммуникаций и PR.
2. Каковы основные функции мероприятий в контексте брендинга, репутационного менеджмента и медиакоммуникаций?
3. Назовите ключевые термины ивент-индустрии (ивент, специальное мероприятие, концепция, сценарий, продакшн) и дайте им определения.
4. Охарактеризуйте этапы жизненного цикла мероприятия и их содержание.
5. Как формируется концепция мероприятия? Какие факторы лежат в её основе?
6. Какие типы целей могут ставиться перед ивент-проектом (коммуникативные, имиджевые, коммерческие, социальные)?
7. В чём состоит специфика ивент-проекта как формы управленческой деятельности?
8. Какие основные компоненты включает структура ивент-проекта?
9. Какие виды мероприятий выделяются в ивент-индустрии (корпоративные, публичные, промоакции, фестивали и др.)?
10. Какова роль креатива и визуального дизайна в формировании концепции мероприятия?
11. Какие подходы используются для продвижения мероприятий в современных медиа?
12. Какие формы партнёрства и спонсорства существуют в ивент-проектах?
13. Какие правовые и документационные аспекты регулируют организацию публичных мероприятий в РФ?
14. Какие принципы лежат в основе построения коммуникационной стратегии мероприятия?
15. Какие мировые тренды определяют развитие ивент-индустрии в XXI веке?
16. Как цифровизация и гибридные форматы трансформируют традиционные подходы к организации событий?
17. Как оценивается эффективность мероприятия? Назовите основные теоретические подходы и KPI.
18. Какие профессиональные компетенции и знания необходимы современному ивент-менеджеру в сфере коммуникаций?

Критерии оценивания устного ответа:

Критерии	Балл	Описание
Правильность ответа	20	Соответствие содержания ответа заданной теме, отсутствие фактических ошибок.
Полнота ответа	20	Представление максимальных знаний по дисциплине.
Обоснованность ответа	20	Наличие аргументации. Использование научных, статистических и практических данных, ссылки на авторитетные источники.
Структурность и соблюдение логики	15	Умение выстроить целостный ответ; правильная последовательность изложения аргументов.
Критическое осмысление и оригинальность	15	Способность анализировать тему, делать самостоятельные выводы, отвечать на дополнительные вопросы, вести дискуссию.
Грамотность изложения	10	Соблюдение норм литературного языка, использование специальной терминологии.
ИТОГО	100	

Критерии выставления оценки:

Не сформирована 0-30 баллов (неудовлетворительно)	Пороговый уровень 31-50 баллов (удовлетворительно)	Базовый уровень 51-80 баллов (хорошо)	Продвинутый уровень 81-100 баллов (отлично)
Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам	Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении