

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»
(НГУАДИ)

РПД одобрена
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 60 от 27.01.2025

УТВЕРЖДАЮ
Ректор НГУАДИ
_____ Н.В. Багрова

" ____ " _____ 202_ г.

Культурные институции и социальное взаимодействие

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Гуманитарных и социально-экономических дисциплин**

Учебный план 42.03.01_2023_РиО_3.plx
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль креативный продукт в сфере культуры и искусства

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 32
самостоятельная работа 76

Виды контроля в семестрах:
зачеты с оценкой 6

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	уп	рп		
Неделя	16 2/6		уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	76	76	76	76
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

Преподаватель кафедры ГИСЭД, Савин А.В.

Рецензент(ы):

Канд.наук, Доцент кафедры ГИСЭД, Горбачева Ю.С.

Рабочая программа дисциплины

Культурные институции и социальное взаимодействие

разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 27.01.2025 протокол № 60.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Протокол от 24.01.2025 г. № 6

Срок действия программы: 2023-2027 уч.г.

Зав. кафедрой Дьячков А.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Цель освоения дисциплины - подготовка обучающимся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью к управлению коммуникациями с учреждениями культуры и искусства в целях успешной реализации задач своей профессиональной деятельности
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Современные инсталляции и реклама
2.1.2	История графического дизайна
2.1.3	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика
2.1.4	История искусств
2.1.5	История рекламы и связей с общественностью
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Рекламные конструкции
2.2.2	Этика рекламы
2.2.3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.4	Производственная практика. Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Знать:

Уровень 1	Историко-культурный контекст развития индустрии рекламы
-----------	---

Уметь:

Уровень 1	Создавать медиатексты с учетом отечественного опыта развития креативных индустрий
-----------	---

Владеть:

Уровень 1	Методами презентации результатов историко-культурных исследований в сфере креативных индустрий
-----------	--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	ОПК-3.1.1 Историко-культурный контекст развития индустрии рекламы и связей с общественностью;
3.2	Уметь:
3.2.1	ОПК-3.2.3 Создавать медиатексты с учетом мирового и отечественной опыта культуры и искусства;
3.3	Владеть:
3.3.1	ОПК-3.3.1 Методами презентации результатов историко-культурных исследований в сфере рекламы и связей с общественностью в форме медиа- и коммуникационных продуктов.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Культурные институты и социальное взаимодействие					
1.1	Социальный институт как форма организации социальной жизни. Структура и функции социальных институтов общества. Дисфункции и латентные функции социальных институтов. Классификации социальных институтов /Лек/	6	4	ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
1.2	Социальные институты в современном обществе. Микро-факторы социализации личности /Пр/	6	4	ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	

1.3	Социальные движения и социальные изменения. Коллективное поведение. Типы социальных движений. Причины возникновения социальных движений. Социальный активизм. /Лек/	6	4	ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
1.4	Два способа формирования институций: концентрация вокруг идей и концентрация вокруг ресурсов. /Пр/	6	4	ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
1.5	Функции социальных институтов культуры: государственная и общественная поддержка функционирования и развития художественной жизни в стране /Лек/	6	4	ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
1.6	Классификация культурных институций. Институции культурного наследия(библиотеки, музеи, архивы, заповедники, общества охраны памятников,международные организации (ЮНЕСКО)) и их позиционирование в широком общественном контексте. Стратегии культурных институций, способствующие рыночному продвижению и привлечению ресурсов: трансформация современного музея и роль партнерств с брендами. /Пр/	6	4	ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
1.7	Культурные институты системы государственного управления культурной жизнью и культурной политикой государства: Министерство культуры, различные государственные учреждения, академии, организации, выдающие награды – государственные премии, почетные звания в сфере культуры и искусств /Лек/	6	4	ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
1.8	Функция трансляции образцов социальной адекватности людей в образцы социальной престижности, т. е. пропаганду норм социальной адекватности как наиболее престижных форм социального бытия, как путей к общественному статусу /Пр/	6	4	ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
1.9	Самостоятельная работа по дисциплине. Подготовка к контрольным работам и зачету с оценкой /Ср/	6	74	ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
1.10	По всем темам и разделам дисциплины /ЗачётСоц/	6	2	ОПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Для оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине "Иностранный язык" используются следующие оценочные средства : "Контрольная работа", " Пересказ текста", "Зачет с оценкой", " Экзаменационные вопросы" и шкалы оценивания:

- 0-30 баллов (неудовлетворительно)-Компетенция не сформирована, у обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий;
- 31-50 баллов(удовлетворительно)-Компетенция сформирована на пороговом уровне, пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач;

3. Базовый уровень 51-81 балл(хорошо)- Компетенция сформирована на базовом уровне, базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам;
4. Продвинутый уровень 81-100 баллов(отлично)- Компетенция сформирована на продвинутом уровне, продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Текущий контроль успеваемости

Устное практическое задание (решение кейсов):

Тема семинарского занятия: «Роль культурных институтов, их функции и взаимодействие с обществом и бизнесом».

Темы кейсов для разбора

1. Государственно-частное партнерство в музейном проекте по брендингу и спонсорству.
2. Трансформация национальной библиотеки в цифровую платформу и её влияние на рынок контента.
3. Роль ЮНЕСКО и локальной культурной политики в поддержке молодежных культурных проектов.
4. Этические риски пропаганды через культурные учреждения и меры преодоления.

Письменная контрольная работа

Темы для письменной контрольной работы (на выбор)

1. Роль культурных институций в государственно-частном партнерстве: кейсы музеев и брендов.
2. Пропаганда социальных норм через культурные институции: возможности и этические риски в PR-кампаниях.
3. Трансформация современного музея в цифровую эквилибристическую площадку: влияние на рынок, спонсорство и брендинг.

Объем и структура работы

1. Объем письменной контрольной работы – 5 тыс. знаков с пробелами.
2. Введение (актуализация темы, цели и задачи исследования).
3. Теоретическая часть (кратко описать концепты: социальные институты, функции, латентные и дисфункции, классификации; роль культуры и культурных институтов).
4. Практическая часть (применение теории к конкретной ситуации).
5. Аналитика и дискуссия.
6. Заключение (ключевые выводы и рекомендации для практики).
7. Список литературы и источников.

Промежуточная аттестация- Зачет с оценкой

Список вопросов к зачету с оценкой по дисциплине «Культурные институции и социальное взаимодействие»:

1. Что такое социальный институт и каковы его структура и функции?
2. Какие существуют формальные и латентные функции социальных институтов?
3. Как классифицируются социальные институты в рамках теории культуры?
4. Какие микрофакторы социализации личности выделяют в контексте современных обществ?
5. Что отличает социальные движения от коллективного поведения по теоретическим подходам?
6. Каковы типы социальных движений и какие факторы способствуют их возникновению?
7. Что такое социальный активизм и как он взаимодействует с культурными институциями?
8. Какие два способа формирования институций вы можете назвать, и чем они различаются?
9. Каковы функции культурных институтов в государственной поддержке художественной жизни?
10. Чем характеризуются культурные институты наследия (библиотеки, музеи, архивы) и их роль в обществе?
11. Какие стратегии используют культурные институты для рыночного продвижения и привлечения ресурсов?
12. Как современные музеи трансформируются в контексте партнерств с брендами?
13. Как устроено управление культурной жизнью на государственном уровне (министерство культуры и т. д.)?
14. Какие награды и почетные звания существуют в культурной политике и как они влияют на институты?
15. Как функция трансляции образцов социальной престижности реализуется через культурные институты?

5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

Контрольная работа – Выполнение письменной работы по теме/разделу дисциплины, представленной преподавателем.

Объем работы, а также требования к содержанию и оформлению работы выставляются преподавателем.

Промежуточная аттестация – Зачет с оценкой

Зачет с оценкой – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов дисциплины на основании результатов обучения в семестре. Зачет с оценкой проводится в устной форме. Зачет с оценкой проводится в фиксированные сроки и аудитории. Студентам, получившим

незачет, поясняем процедуру и сроки проведения пересдачи зачета с оценкой.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Баранов С. Т.	Основы культурной политики: учебное пособие	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017
Л1.2	Дзялошинский И. М.	Социальные институты и социальная коммуникация. Введение в теорию коммуникационных матриц: учебное пособие	Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2020

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Двуреченская А. С., Елескина О. В.	Региональная культурная политика. Теория и практика (на материале Кемеровской области): монография	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2010
Л2.2	Сафаралиев Б. С.	Связи с общественностью в социально-культурной деятельности: словарь-справочник для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность	Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2016
Л2.3	Юдина, А. И., Жукова, Л. С.	Современная культурная политика: межкультурная коммуникация и международные культурные обмены: практикум для обучающихся по направлениям подготовки 51.04.03 «социально-культурная деятельность», 51.04.04 «музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», квалификация (степень) выпускника: «магистр»	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2019
Л2.4	Сафаралиев, Б. С.	Технологические основы социально-культурной деятельности: словарь-справочник: для студентов, обучающихся по направлению 51.03.03 социально-культурная деятельность	Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2018

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Культурные институты и социальное взаимодействие» - Режим доступа: https://portal.nsuada.ru/course/
----	--

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64.
---------	---

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ
-----	---

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углублённое усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации с преподавателем, указанные в РПД источники литературы и другие материалы.

Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя:

- проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине;
- подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом;
- предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями,

предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях;

- проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путём решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»
(НГУАДИ)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины (практики)

**Культурные институции и социальное
взаимодействие**

Учебный план: 42.03.01_2023_РиО.plx

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях

Составитель: преподаватель кафедры
Гуманитарных и социально-экономических дисциплин
Савин А.В.

Рассмотрен и рекомендован
для использования в учебном процессе
на заседании кафедры Гуманитарных и
социально-экономических дисциплин
Протокол от 24.01.2025 № 6
Зав. кафедрой ГиСЭД Дьячков А.В.

Новосибирск 2025

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Фонд оценочных средств (ФОС) включает материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Целью текущего контроля и аттестации является контроль освоения запланированных по дисциплине знаний и умений, направленных на формирование у обучающихся компетенций в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Настоящий ФОС по дисциплине «Рекламные конструкции» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины «Рекламные конструкции» (РПД). На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

Код компетенции	Код и наименование индикаторов компетенций
ОПК-3	ОПК-3.1.1 Историко-культурный контекст развития индустрии рекламы и связей с общественностью; ОПК-3.2.3 Создавать медиатексты с учетом мирового и отечественной опыта культуры и искусства; ОПК-3.3.1 Методами презентации результатов историко-культурных исследований в сфере рекламы и связей с общественностью в форме медиа- и коммуникационных продуктов.

2. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Оценочное средство 1: Устное практическое задание (решение кейсов) (ОПК-3).

Тема семинарского занятия: «Роль культурных институтов, их функции и взаимодействие с обществом и бизнесом».

Темы кейсов для разбора

1. Государственно-частное партнерство в музейном проекте по брендингу и спонсорству.
2. Трансформация национальной библиотеки в цифровую платформу и её влияние на рынок контента.
3. Роль ЮНЕСКО и локальной культурной политики в поддержке молодежных культурных проектов.
4. Этические риски пропаганды через культурные учреждения и меры преодоления.

Порядок проведения занятия:

1. Студенты делятся на мини-группы, каждая группа получает кейс или проблему для обсуждения.
2. Группа определяет ключевые аргументы, предлагает решения или стратегию взаимодействия культурных институтов с брендами и медиа.
3. Презентации групп, где каждая представляет свои выводы и рекомендации.
4. Обратная связь и обсуждение.

Критерии оценивания устного практического задания:

Критерии	Балл	Описание
Аргументация	40	Ясность формулировок и связь с теорией

		культурных институтов.
Командная работа	20	Умение работать в группе и презентовать идеи устно.
Анализ	20	Способность анализировать кейс и предлагать реалистичные меры.
Обсуждение	20	Глубина дискуссии, критическое мышление и этика в стратегиях взаимодействия.
Итого	100	

Оценочное средство 2: Письменная контрольная работа (ОПК-3).

Темы для письменной контрольной работы (на выбор)

1. Роль культурных институций в государственно-частном партнерстве: кейсы музеев и брендов.
2. Пропаганда социальных норм через культурные институции: возможности и этические риски в PR-кампаниях.
3. Трансформация современного музея в цифровую экуистическую площадку: влияние на рынок, спонсорство и брендинг.

Объем и структура работы

1. Объем письменной контрольной работы – 5 тыс. знаков с пробелами.
2. Введение (актуализация темы, цели и задачи исследования).
3. Теоретическая часть (кратко описать концепты: социальные институты, функции, латентные и дисфункции, классификации; роль культуры и культурных институтов).
4. Практическая часть (применение теории к конкретной ситуации).
5. Аналитика и дискуссия.
6. Заключение (ключевые выводы и рекомендации для практики).
7. Список литературы и источников.

Требования к оформлению письменной работы

Общие требования к оформлению текста

- Междустрочный интервал — 1,5.
- Шрифт — Times New Roman или Arial, размер основного текста — 14, заголовков — чуть больше (например, 16), для сносок и примечаний — 10-12.
- Поля: верхнее, левое и нижнее — по 20 мм, правое — 10 мм.
- Текст должен быть выровнен по ширине.
- Абзацный отступ задается специальной настройкой (отступ первой строки), а не пробелами или табуляцией.
- Используется автоматическая расстановка переносов.
- Слова разделяются одним пробелом.
- Каждая страница нумеруется, обычно номер ставится внизу страницы по центру или снаружи.
- В начале работы оформляется титульный лист по установленной форме.

Требования к оформлению текстового файла

- Имя файла должно быть информативным и отражать содержание работы.
 - Формат файла — обычно Word (.doc или .docx).
 - Таблицы создаются средствами текстового редактора, а не вручную.
 - Списки оформляются с помощью средств текстового редактора (маркированные или нумерованные списки).

Критерии оценивания письменной контрольной работы:

Критерии	Балл	Описание
Правильность ответа	40	Соответствие содержания работы заданию, отсутствие фактических ошибок.
Глубина анализа темы	20	Корректность теоретических концепций и их применение к примерам.
Структурность и логика изложения	20	Четкая композиция: введение, основная часть, выводы. Логичная подача материала. Корректность ссылок
Критическое осмысление и оригинальность	20	Способность анализировать тему, делать самостоятельные выводы, предлагать новые идеи.
Итого	100	

3. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма промежуточного контроля – зачет с оценкой.

Зачет с оценкой – вид промежуточной аттестации, в результате которого обучающийся получает оценку по четырехбалльной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). Основой для определения оценки на зачете с оценкой служит объем и уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

Промежуточная аттестация осуществляется очно в устной форме по вопросам.

Список вопросов к зачету с оценкой по дисциплине «Культурные институции и социальное взаимодействие»

1. Что такое социальный институт и каковы его структура и функции?
2. Какие существуют формальные и латентные функции социальных институтов?
3. Как классифицируются социальные институты в рамках теории культуры?
4. Какие микрофакторы социализации личности выделяют в контексте современных обществ?
5. Что отличает социальные движения от коллективного поведения по теоретическим подходам?
6. Каковы типы социальных движений и какие факторы способствуют их возникновению?
7. Что такое социальный активизм и как он взаимодействует с культурными институциями?
8. Какие два способа формирования институций вы можете назвать, и чем они различаются?
9. Каковы функции культурных институтов в государственной поддержке художественной жизни?
10. Чем характеризуются культурные институты наследия (библиотеки, музеи, архивы) и их роль в обществе?
11. Какие стратегии используют культурные институты для рыночного продвижения и привлечения ресурсов?
12. Как современные музеи трансформируются в контексте партнерств с брендами?
13. Как устроено управление культурной жизнью на государственном уровне (министерство культуры и т. д.)?

14. Какие награды и почетные звания существуют в культурной политике и как они влияют на институты?
15. Как функция трансляции образцов социальной престижности реализуется через культурные институты?

Критерии оценивания устного ответа:

1. точность формулировок и полнота охвата тем (максимальное количество баллов – 25);
2. умение приводить конкретные примеры из культурной политики и индустрии PR (максимальное количество баллов – 25);
3. ясность изложения и логика аргументации (максимальное количество баллов – 25);
4. глубина анализа и оригинальность подхода (максимальное количество баллов – 25).

Критерии выставления оценки:

Не сформирована 0-30 баллов (неудовлетворительно)	Пороговый уровень 31-50 баллов (удовлетворительно)	Базовый уровень 51-80 баллов (хорошо)	Продвинутый уровень 81-100 баллов (отлично)
<p>Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.</p>	<p>Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач</p>	<p>Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам</p>	<p>Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении</p>