

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»
(НГУАДИ)

РПД одобрена
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 60 от 27.01.2025

УТВЕРЖДАЮ
Ректор НГУАДИ

_____ Н.В. Багорова

" ____ " _____ 202_ г.

Основы проектной деятельности

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Гуманитарных и социально-экономических дисциплин**

Учебный план 42.03.01_2023_РиО_3.plx
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль креативный продукт в сфере культуры и искусства

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **7 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 252
в том числе:
аудиторные занятия 76
самостоятельная работа 176

Виды контроля в семестрах:
зачеты с оценкой 2, 1
курсовые проекты 2

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	1 (1.1)		2 (1.2)		Итого	
	16 1/6	16 2/6	уп	рп		
Неделя	16 1/6	16 2/6				
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	30	30	16	16	46	46
Практические	14	14	16	16	30	30
Итого ауд.	44	44	32	32	76	76
Контактная работа	44	44	32	32	76	76
Сам. работа	64	64	112	112	176	176
Итого	108	108	144	144	252	252

Программу составил(и):

Преподаватель кафедры ГИСЭД, Гайгерова О.В.

Рецензент(ы):

Канд.наук, Доцент кафедры ГИСЭД, Горбачева Ю.С.

Рабочая программа дисциплины

Основы проектной деятельности

разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 27.01.2025 протокол № 60.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Протокол от 24.01.2025 г. № 6

Срок действия программы: 2023-2027 уч.г.

Зав. кафедрой Дьячков А.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Целью освоения дисциплины является выработка у обучающихся знаний и навыков, необходимых для эффективной деятельности по управлению проектами на основе владения методологией управления проектами
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Знания, умения, навыки, творческие способности, полученные на предшествующем уровне образования	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Авторское право	
2.2.2	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
2.2.3	Экономика	
2.2.4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.5	Право	
2.2.6	Производственная практика. Преддипломная практика	
2.2.7	Арт-журналистика	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Знать:	
Уровень 1	особенности мотивации, в том числе в проектной деятельности; сущность проектной деятельности в рамках собственного развития и образования; методы соотнесения результатов проекта и первоначальных вложений.
Уметь:	
Уровень 1	оптимизировать календарь работ, сокращать повторяющиеся операции, формировать резерв времени, в том числе для актуализации знаний; находить зависимости между уровнем образования и набором выполняемых функций
Уровень 2	применять резерв времени как средство собственного развития и повышения квалификации.
Владеть:	
Уровень 1	навыками самостоятельного выполнения работ в рамках коллективной деятельности; навыками профессионального и личностного саморазвития в ходе реализации проекта; навыками выстраивания дальнейших образовательных маршрутов и профессиональной карьеры

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	УК-6.1.1 Стратегии самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, аспекты здоровьесбережения.
3.2	Уметь:
3.2.1	УК-6.2.3 Анализировать эффективность, планировать свою профессионально-образовательную деятельность.
3.2.2	УК-6.2.4 Критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.
3.3	Владеть:
3.3.1	УК-6.3.2 Навыками эффективного целеполагания, приемами организации собственной познавательной деятельности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. ПРОЕКЦИОННАЯ СХЕМА ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ					

1.1	Классификация проектов и виды проектного управления. Подходы к классификации проектов по объекту, результату, целевой задаче, сроку, ограниченности ресурсов совокупности проектов, требованиям качества, участникам и др. Характеристика терминальных, развивающихся, открытых проектов, мультипроектов. Особенности реализации проектов в материалоемких, трудоемких, энергоемких и информационноемких сферах деятельности и предметных областях с учетом ограничений технического, экологического, социального, финансового характера и определенности результата /Лек/	1	10	УК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	
1.2	Эволюционные этапы развития проектной деятельности. Классические теории организационной деятельности Г. Ганта, А. Файоля, М. Вебера и др. Концепция управления по целям П. Друкера. Матричные структуры Л. Гьюлика. Количественный подход в управлении проектами: календарносетевое планирование по стадиям жизненного цикла, предпроектный анализ, задачи оптимизации объемных показателей проекта. Развитие системного подхода в управлении проектом и междисциплинарной сферы профессиональной деятельности. Программные комплексы проектного управления. Концепция программно-целевого управления. /Лек/	1	10	УК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	
1.3	Понятие, категории и содержание проектной деятельности. Подходы к определению проекта и содержанию проектной деятельности по ГОСТ Р ИСО 21500 -2014, ГОСТ Р 56715.2 - 2015, DIN 69901 -2:2009, концепции PMI PMB оК, методологии PRINCE2 и др. Факторы проекта: однократность и уникальность, цель, ресурсы, ограничения. Субъекты проектной деятельности. Этапы жизненного цикла проекта и обеспечивающие фазы проектного цикла: разработка и реализация проекта; управление и администрирование проекта. /Лек/	1	10	УК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	
1.4	Разработка курсового проекта /Пр/	1	14	УК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	
1.5	Самостоятельное изучение материалов по темам раздела /Ср/	1	54	УК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	
1.6	По всем темам и разделам дисциплины /ЗачётСоц/	1	10	УК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	
	Раздел 2. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ					

2.1	Содержание и этапы проектной деятельности. Сравнительная характеристика текущей и проектной деятельности организации. Базовые элементы управления проектом: работы, ресурсы, результаты, риски. Типологические принципы группировки ресурсов. Уровни управления проектом: целеполагание, проектирование, реализации. Декомпозиция цели проекта на основе стратегии организации. Качественные и количественные методы оценки альтернатив достижения цели. Предметные функции управления проектом: планирование, организация, координация, контроль. Функции обеспечивающей деятельности: согласование, исполнение, предоставление информации, подготовка предложений. /Лек/	2	2	УК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	
2.2	Практическое задание по построению графика Г. Ганта по этапам проекта /Пр/	2	4	УК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	
2.3	Организационная структура проектного менеджмента. Понятие организационной структуры управления проектом. Принципы проектирования работ в организации. Адхократический характер организационной структуры реализации проекта. Принципы классификации организационных структур в зависимости от содержания проекта, участия посредников, принципа централизации власти и т.д. Функциональные, матричные, проектно -целевые, смешанные (гибридные) структуры. Организационные структуры с созданием команд. Внедрение инсорсинга. /Лек/	2	4	УК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	
2.4	"Учет и классификация рисков проекта" /Пр/	2	2	УК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	
2.5	Экономические аспекты проектной деятельности. Принципы построения бюджета проекта. Типовое содержание расходов и источников их покрытия по видам проектов и этапам жизненного цикла. Понятие, критерии и методы обоснования экономической эффективности портфеля проектов. Обеспечение сопоставимости одновременных экономических показателей и учет фактора риска по проекту. /Лек/	2	4	УК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	
2.6	Решение задач по оценке экономической эффективности проекта /Пр/	2	2	УК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	
2.7	Самостоятельное изучение материалов по темам раздела /Ср/	2	18	УК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	
	Раздел 3. СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ					

3.1	Социально-психологические функции проектной деятельности. Команда как организационное решение функциональной структуры проекта. Команда проекта и команда управления проектом: принципы организации и взаимодействия. Функции управления проектом: мотивация, стимулирование, гуманизация, корпоративность. Структурные методы управления конфликтом в проектной деятельности. Подходы к оценке социальной эффективности проекта. /Лек/	2	2	УК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	
3.2	Деловая игра "Тим билдинг" /Пр/	2	2	УК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	
3.3	Формирование самообучающейся организации как открытой проект Задачи, стратегии и проекты компании как непрерывно протекающие уникальные процессы. Совершенствование проектов, процессов, мотивации и квалификации сотрудников с учетом возникающих факторов хозяйственной деятельности. Обучающий консалтинг: развитие навыков коммуникации, клиентоориентированности, организационного дизайна, программирования, художественного творчества, работа в условиях неопределенности и др. Признаки самообучающейся компании по М. Redler: совместные проекты в компании и связанных группах; постоянное саморазвитие сотрудников на индивидуальных потребностях и ответственности; формирование траектории и бюджета саморазвития и карьеры; распределение ролей в команде на основе эксперимента и для обеспечения роста сотрудника; климат способствующий обучению. Дисциплины самообучающейся компании по Peter M. Senge: ментальные карты; коллективное обучение; личное мастерство; умение видеть перспективы; системное мышление. Этапы проектирования самообучающейся организации. Проблемы самообучающейся организации: ограниченность временных, информационных, финансовых ресурсов; низкая мотивация руководителей и сотрудников; нарушение преемственности решений; низкая оценка значимости результатов; потенциальные конфликты /Лек/	2	4	УК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	
3.4	Написание контрольной работы /Пр/	2	6	УК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	
3.5	Самостоятельное изучение материалов по темам раздела /Ср/	2	84	УК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	

3.6	По всем темам и разделам дисциплины /Зачёт/СОц/	2	10	УК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	
-----	---	---	----	------	----------------------------------	--

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Компетенция не сформирована (неудовлетворительно, 0-30 баллов): У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.

Пороговый уровень (удовлетворительно, 31-50 баллов): Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень даёт общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач.

Базовый уровень (хорошо, 51-80 баллов): Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам.

Продвинутый уровень (отлично, 81-100 баллов): Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Текущий контроль успеваемости: Практическое задание «Разработка концепции креативной кампании».

Тема занятия: Введение в проектную деятельность: от идеи к внедрению.

Ключевые блоки занятия:

1. Формулирование идеи и постановка цели проекта в креативном контексте.
2. Жизненный цикл проекта в креативной индустрии: особенности инициирования, планирования, реализации, контроля и завершения.
3. Роли в проектной команде и взаимодействие с клиентами: креаторы, account/PR-менеджеры, продюсеры, ассистенты.
4. Инструменты планирования с учетом креативности: дорожная карта, таймлайн, RACI; гибкость планов и адаптация под идею.

Пример Задания: разработать концепцию креативной кампании для условного клиента в выбранной нише.

Описание занятия:

1. Работа в группах (4–5 человек): 15–20 минут на подготовку концепции и дорожной карты.
2. Презентации групп по 5 минут; коллеги оценивают ясность целей, обоснование решений, реалистичность сроков и учет рисков.
3. Обсуждение и выводы.

Текущий контроль успеваемости: Практическая работа.

Задание: разработать концепцию мини-проекта в рамках PR-кампании.

Этапы практической работы

Этап 0. Подготовка и настройка.

- Ознакомление с ТЗ, определение роли в команде, установка сроков и форматов материалов.
- Подготовка шаблонов документов и чек-листов для контроля качества.

Этап 1. Аналитика и постановка задачи.

- Исследование клиента/заказчика: профиль, цели, конкуренты, репутация.
- Выявление проблемы и формулировка проблемы кампании.
- Определение базовой бизнес-задачи и 2–3 SMART-целей кампании.

Этап 2. Целевая аудитория и месседжи.

- Определение целевых сегментов и их характеристик.
- Разработка основного месседжа и вариаций под сегменты.
- Выбор 3–5 каналов коммуникации и обоснование каждого выбора.

Этап 3. Стратегия и тактики.

- Формулировка центральной концепции кампании.
- Разработка тактик и форматов материалов по каждому каналу.
- Создание черновых концептов материалов (примерные слоганы, визуальные направления).

Этап 4. Планирование ресурсов и таймлайн.

- Распределение ролей в команде и ответственность за задачи.

- Подробный график на 8–12 недель с ключевыми вехами.
- Бюджетирование и управление ресурсами.

Этап 5. Контент-план и инструменты продвижения.

- Детализация контента по каналам: форматы, частота публикаций, ответственные.
- Подготовка примерных материалов и шаблонов (месседжи, тексты, визуалы).
- Разработка медиаплана с привязкой к КРІ.

Этап 6. Оценка эффективности и рисков.

- Определение КРІ и методика их измерения.
- Мониторинг и аналитика: источники данных, частота отчетности.
- Риски кампании и планы реагирования (план Б/А, альтернативные сценарии).

Этап 7. Подготовка к защите.

- Создание презентации на 5–7 минут: структура, ключевые аргументы, визуализация.
- Подготовка ответов на вероятные вопросы комиссии.
- Финальная сборка материалов: концепт-карты, макеты, таблицы бюджета.

Этап 8. Защита концепции.

- Проведение презентации, защита выбранной стратегии и обоснование решений.
- Получение замечаний и формирование плана доработок.

Форма промежуточной аттестации – курсовой проект.

Курсовой проект – вид промежуточной аттестации, в результате которого обучающийся получает оценку по четырехбалльной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). Курсовой проект является самостоятельной учебно-исследовательской работой студента, представленной в письменной форме. Обязательной составляющей проекта является выполнение аналитического, графического, расчетного задания по заданной теме. Оценка за курсовой проект выставляется на заседании комиссии по защитах курсовых проектов большинством голосов членов комиссии. Основой для определения итоговой оценки служат: оценка проекта руководителем, оценка доклада и презентации исследования и оценка ответов на вопросы по проекту.

Оценка за курсовой проект по дисциплине «Основы проектной деятельности» выставляется по итогу сдачи практической работы, содержащей:

1. подачу проекта в виде презентации;
2. публичное выступление – защиту проекта.

Требования к содержанию проекта

1. Описание проекта.
2. Выявление предпосылок и обоснование реализации проекта (описание проблемы / действительности которая нас не устраивает).
3. Сформулированная стратегическая / генеральная цель проекта по методике SMART.
4. Описание предполагаемого результата от реализации проекта в количественных и качественных показателях.
5. Определение временного периода на подготовку и реализацию проекта.
6. Описание участников проекта и формирование команды реализации проекта.
7. Список ресурсов, необходимых для реализации проекта.
8. Бюджет всего проекта и бюджет на рекламную кампанию.
9. Таймлайн проекта по ключевым этапам от подготовки до реализации (дерево целей или задачи) и критерии успеха реализации проекта.

Требования к представлению материалов

1. Структура подачи: введение, миссия / цели, аудитория, стратегия, тактика, временной график, бюджет, риски, показатели эффективности, выводы.
2. Приложения: медиаплан, макеты материалов, схемы процессов, таблицы бюджетов.
3. Презентация (до 10 минут) с ясной структурой и визуальным сопровождением.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой (семестр I, II).

Зачет с оценкой – вид промежуточной аттестации, в результате которого обучающийся получает оценку по четырехбалльной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). Основой для определения оценки на зачете с оценкой служит объем и уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

Зачет с оценкой выставляется по среднему значению результатов контрольных работ текущего семестра и курсового проекта.

5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д.

Крячкова.
Контрольная работа – работа для оценки знаний и/или умений (по отдельной теме, разделу, дисциплине в целом). Контрольные работы могут быть представлены в различных вариантах: тест, конспект по отдельному вопросу, терминологический диктант и тп. Контрольная работа выполняется в соответствии с требованиями, формулируемыми преподавателем перед её выполнением. Как правило, контрольная работа выполняется письменно на практическом занятии и прикрепляется в личном кабинете обучающегося (ЭИОС).

Зачёт с оценкой

Зачёт с оценкой – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения в семестре. Зачёт с оценкой проводится в счёт аудиторного времени по зафиксированным в контрольных точках итогам контрольных и самостоятельных работ (пересказов текстов).

Зачёт с оценкой по дисциплине проводится преподавателем, в практической форме, в фиксированные сроки и в аудитории. Обучающимся, получившим неудовлетворительные оценки, поясняем процедуру и сроки проведения второго зачёта, которую следует проводить после окончания сессии. Тщательный анализ результатов зачётов самим преподавателем, обсуждение результатов на кафедре помогают преподавателю сделать соответствующие выводы для дальнейшей работы - на какие темы курса обратить дополнительное внимание, какие методы и формы обучения усиливать как более эффективные.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Куценко Е. И.	Проектный менеджмент: учебное пособие	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017
Л1.2	Загеева, Л. А., Маркова, Е. С.	Управление проектами: учебное пособие	Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019
Л1.3	Крумина, К. В., Полковникова, С. Г.	Управление проектами: учебное пособие	Омск: Омский государственный технический университет, 2020

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Мхитарян С. В.	Применение SPSS в маркетинговых проектах: учебное пособие	Москва: Евразийский открытый институт, 2011
Л2.2	Никитаева А. Ю.	Проектный менеджмент: учебное пособие	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Основы проектной деятельности» - Режим доступа: https://portal.nsuada.ru/course/
----	---

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64
---------	--

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ.
7.2	Помещение для самостоятельной работы, оснащенная персональным компьютером (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Курсовой проект является самостоятельной работой обучающегося, служит для развития не только профессиональных, но

и творческих навыков. Его обязательная составляющая - технический проект по заданной теме. Он всегда связан с направлением подготовки обучающегося. Целью написания курсового проекта является структуризация и усвоение, полученных во время изучения предмета, знаний, навыков и умений. Курсовой проект включает в себя аналитическую и графическую часть.

Курсовой проект выполняется в соответствии с требованиями формулируемыми преподавателем перед ее выполнением. Представляется на проверку преподавателю в распечатанном виде и прикрепляется в личный кабинет обучающегося (ЭИОС).

Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации с преподавателем, указанные в РПД источники литературы и другие материалы.

Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя:

- проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине;
- подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом;
- предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях;
- проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путем решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины (практики)

Основы проектной деятельности

Учебный план: 42.03.01_2023_РиО.plx

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях

Составитель: преподаватель
кафедры Гуманитарных и социально-экономических дисциплин
Гайгерова О.В.

Рассмотрен и рекомендован
для использования в учебном процессе
на заседании кафедры Гуманитарных и
социально-экономических дисциплин
Протокол от 24.01.2025 № 6
Зав. кафедрой ГиСЭД Дьячков А.В.

Новосибирск 2025

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Фонд оценочных средств (ФОС) включает материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Целью текущего контроля (ТК) и промежуточной аттестации (ПА) является контроль освоения запланированных по дисциплине знаний и умений, направленных на формирование у обучающихся компетенций в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Код компетенции	Код и наименование индикаторов компетенций
УК-6	УК-6.1.1 Стратегии самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, аспекты здоровьесбережения УК-6.2.2 Анализировать эффективность, планировать свою профессионально-образовательную деятельность; УК-6.2.3 Критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; УК-6.3.1 Способностью управлять своим временем, принципами и приемами здоровьесбережения.

2. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Оценочное средство 1: Практическое задание «Разработка концепции креативной кампании» (УК-6).

Тема занятия: Введение в проектную деятельность: от идеи к внедрению.

Ключевые блоки занятия:

1. Формулирование идеи и постановка цели проекта в креативном контексте.
2. Жизненный цикл проекта в креативной индустрии: особенности инициирования, планирования, реализации, контроля и завершения.
3. Роли в проектной команде и взаимодействие с клиентами: креаторы, account/PR-менеджеры, продюсеры, ассистенты.
4. Инструменты планирования с учетом креативности: дорожная карта, таймлайн, RACI; гибкость планов и адаптация под идею.

Задание: разработать концепцию креативной кампании для условного клиента в выбранной нише.

Описание занятия:

1. Работа в группах (4–5 человек): 15–20 минут на подготовку концепции и дорожной карты.
2. Презентации групп по 5 минут; коллеги оценивают ясность целей, обоснование решений, реалистичность сроков и учет рисков.
3. Обсуждение и выводы.

Критерии оценивания практического задания:

Критерии	Балл	Описание
Оригинальность	25	Креативный подход к созданию идеи
Грамотность	20	Соответствие академическим требованиям, ясность и доступность изложения, грамотность, соблюдение норм литературного языка
Обоснованность ответа	15	Наличие аргументов
Логика изложения ответа	20	Правильная последовательность изложения материала
ИТОГО	100	

Оценочное средство 2: Практическая работа (УК-6).

Задание: разработать концепцию мини-проекта в рамках PR-кампании.

Этапы практической работы

1. Этап 0. Подготовка и настройка.
 - Ознакомление с ТЗ, определение роли в команде, установка сроков и форматов материалов.
 - Подготовка шаблонов документов и чек-листов для контроля качества.
2. Этап 1. Аналитика и постановка задачи.
 - Исследование клиента/заказчика: профиль, цели, конкуренты, репутация.
 - Выявление проблемы и формулировка проблемы кампании.
 - Определение базовой бизнес-задачи и 2–3 SMART-целей кампании.
3. Этап 2. Целевая аудитория и месседжи.
 - Определение целевых сегментов и их характеристик.
 - Разработка основного месседжа и вариаций под сегменты.
 - Выбор 3–5 каналов коммуникации и обоснование каждого выбора.
4. Этап 3. Стратегия и тактики.
 - Формулировка центральной концепции кампании.
 - Разработка тактик и форматов материалов по каждому каналу.
 - Создание черновых концептов материалов (примерные слоганы, визуальные направления).
5. Этап 4. Планирование ресурсов и таймлайн.
 - Распределение ролей в команде и ответственность за задачи.
 - Подробный график на 8–12 недель с ключевыми вехами.
 - Бюджетирование и управление ресурсами.
6. Этап 5. Контент-план и инструменты продвижения.
 - Детализация контента по каналам: форматы, частота публикаций, ответственные.
 - Подготовка примерных материалов и шаблонов (месседжи, тексты, визуалы).
 - Разработка медиаплана с привязкой к KPI.
7. Этап 6. Оценка эффективности и рисков.
 - Определение KPI и методика их измерения.

- Мониторинг и аналитика: источники данных, частота отчетности.
- Риски кампании и планы реагирования (план Б/А, альтернативные сценарии).

8. Этап 7. Подготовка к защите.

- Создание презентации на 5–7 минут: структура, ключевые аргументы, визуализация.
- Подготовка ответов на вероятные вопросы комиссии.
- Финальная сборка материалов: концепт-карты, макеты, таблицы бюджета.

9. Этап 8. Защита концепции.

- Проведение презентации, защита выбранной стратегии и обоснование решений.
- Получение замечаний и формирование плана доработок.

Критерии оценивания практической работы:

Критерии	Балл	Описание
Полнота концепции	25	Полнота формулировки проблемы, целей, ожидаемых эффектов и связи между ними
Обоснование выбора инструментов	20	Связь инструментов с целями и аудиторией
Ясность временного графика	15	Логичность последовательности этапов, реальность сроков, четкое распределение ролей и контрольных точек
Потенциальная эффективность	20	Адекватность КРІ и их связь с целями, прозрачность методики измерения, обоснование данных и предпосылок
Качество материалов и защита концепции	20	Ясность и профессиональное исполнение презентации, визуализация концепции; полнота приложений (макеты, контент-план, бюджет), умение отвечать на вопросы комиссии
ИТОГО	100	

3. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1 Форма промежуточной аттестации – курсовой проект.

Курсовой проект – вид промежуточной аттестации, в результате которого обучающийся получает оценку по четырехбалльной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). Курсовой проект является самостоятельной учебно-исследовательской работой студента, представленной в письменной форме. Обязательной составляющей проекта является выполнение аналитического, графического, расчетного задания по заданной теме. Оценка за курсовой проект выставляется на заседании комиссии по защитах курсовых проектов большинством голосов членов комиссии. Основой для определения итоговой оценки служат: оценка проекта руководителем, оценка доклада и презентации исследования и оценка ответов на вопросы по проекту.

Оценка за курсовой проект по дисциплине «Основы проектной деятельности» выставляется по итогу сдачи практической работы, содержащей:

1. подачу проекта в виде презентации;
2. публичное выступление – защиту проекта.

Требования к содержанию проекта

1. Описание проекта.
2. Выявление предпосылок и обоснование реализации проекта (описание проблемы / действительности которая нас не устраивает).
3. Сформулированная стратегическая / генеральная цель проекта по методике SMART.
4. Описание предполагаемого результата от реализации проекта в количественных и качественных показателях.
5. Определение временного периода на подготовку и реализацию проекта.
6. Описание участников проекта и формирование команды реализации проекта.
7. Список ресурсов, необходимых для реализации проекта.
8. Бюджет всего проекта и бюджет на рекламную кампанию.
9. Таймлайн проекта по ключевым этапам от подготовки до реализации (дерево целей или задачи) и критерии успеха реализации проекта.

Требования к представлению материалов

1. Структура подачи: введение, миссия / цели, аудитория, стратегия, тактика, временной график, бюджет, риски, показатели эффективности, выводы.
2. Приложения: медиаплан, макеты материалов, схемы процессов, таблицы бюджетов.
3. Презентация (до 10 минут) с ясной структурой и визуальным сопровождением.

Критерии оценивания практической работы:

1. соответствие выступления изученному материалу (максимальное количество баллов – 25);
2. последовательность выступления (максимальное количество баллов – 25);
3. полнота выступления (раскрытие объема используемых понятий) (максимальное количество баллов – 25);
4. обоснованность решений (наличие аргументов) (максимальное количество баллов – 25).

3.2 Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой (семестр I, II).

Зачет с оценкой – вид промежуточной аттестации, в результате которого обучающийся получает оценку по четырехбалльной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). Основой для определения оценки на зачете с оценкой служит объем и уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

Зачет с оценкой выставляется по среднему значению результатов контрольных работ текущего семестра и курсового проекта.

Критерии выставления оценки:

Не сформирована 0-30 баллов (неудовлетворительно)	Пороговый уровень 31-50 баллов (удовлетворительно)	Базовый уровень 51-80 баллов (хорошо)	Продвинутый уровень 81-100 баллов (отлично)
Компетенция не сформирована. У обучающегося	Компетенция сформирована на пороговом уровне.	Компетенция сформирована на базовом уровне.	Компетенция сформирована на продвинутом

<p>обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.</p>	<p>Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач</p>	<p>Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам</p>	<p>уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении</p>
--	--	---	--