

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»
(НГУАДИ)

РПД одобрена
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 60 от 27.01.2025

УТВЕРЖДАЮ
Ректор НГУАДИ

_____ Н.В. Багрова

" ____ " _____ 202_ г.

Основы сторителлинга

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Гуманитарных и социально-экономических дисциплин**

Учебный план 42.03.01_2023_РиО_3.plx
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль креативный продукт в сфере культуры и искусства

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 32
самостоятельная работа 76

Виды контроля в семестрах:
зачеты 5

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	УП	РП		
Неделя	15 5/6		УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	76	76	76	76
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

Препод., Кудинов А.И.

Рецензент(ы):

Канд.наук, Доцент, Горбачева Ю.С.

Рабочая программа дисциплины

Основы сторителлинга

разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 27.01.2025 протокол № 60.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Протокол от 24.01.2025 г. № 6

Срок действия программы: 2023-2027 уч.г.

Зав. кафедрой А.В. Дьячков

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Сформировать компетенции по установлению связей с аудиторией на глубоком уровне. Научиться применять эффективные стратегии включения рассказов в маркетинг, брендинг, создавать визуально привлекательный и интерактивный контент. Дополнительная компетенция - умение рассказывать истории в презентациях, чтобы привлечь внимание аудитории, передать сложную информацию в доступной форме произвести желаемое впечатление.
1.2	С помощью историй устанавливать контакт с клиентами, «снимать» их опасения, демонстрировать, как продукт или услуга могут решить их проблемы. Подключать мультимедийные элементы для улучшения восприятия сюжета.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Медиатекст и основы копирайтинга
2.1.2	Современное и актуальное искусства
2.1.3	Дизайн и рекламные технологии
2.1.4	История графического дизайна
2.1.5	Фирменный стиль и основы дизайна
2.1.6	Визуальные коммуникации
2.1.7	Теория и практика массмедиа
2.1.8	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Маркетинг социальных медиа
2.2.2	Основы теории и методологии дизайна
2.2.3	Технологии SMM
2.2.4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.5	Производственная практика. Преддипломная практика
2.2.6	Арт-журналистика
2.2.7	Фотографика и практика рекламной фотографии

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-2: Владение технологиями создания и распространения информационного контента	
Знать:	
Уровень 1	Технологии и этапы производства текстового контента
Уметь:	
Уровень 1	Адаптировать текстовый контент под специфику целевой аудитории
Владеть:	
Уровень 1	Приемами и стилями создания эффективного текстового контента

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	ПК–2.1.2 Технологии и этапы производства текстового, визуального и мультимедийного контента.
3.2	Уметь:
3.2.1	ПК–2.2.2 Адаптировать контент под специфику каналов коммуникации и целевых аудиторий.
3.3	Владеть:
3.3.1	ПК–2.3.3 Приемами эффективной визуализации информации.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Разработка историй					

1.1	Сторителлинг в рекламе и связях с общественностью /Лек/	5	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1
1.2	Основные понятия и ключевые элементы сторителлинга /Лек/	5	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1
1.3	Виды и компоненты эффективного сторителлинга /Лек/	5	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1
1.4	Виды и компоненты эффективного сторителлинга /Пр/	5	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1
1.5	Основы управления эмоциональным интеллектом /Лек/	5	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1
1.6	Риторические приемы и навыки /Пр/	5	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1
1.7	Риторические приемы и навыки /Лек/	5	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1
1.8	Риторические приемы и навыки /Пр/	5	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1
1.9	Корпоративный сторителлинг как инструмент обучения и развития персонала /Пр/	5	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1
Раздел 2. Цифровой сторителлинг					
2.1	Цифровой сторителлинг в мультимедийной журналистике /Лек/	5	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1
2.2	Цифровой сторителлинг в мультимедийной журналистике /Пр/	5	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1
2.3	Мультимедийный лонгрид как особый формат сторителлинга /Лек/	5	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1
2.4	Мультимедийный лонгрид как особый формат сторителлинга /Пр/	5	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1
2.5	Сторителлинг как инструмент продвижения в социальных сетях /Лек/	5	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1
2.6	Сторителлинг как инструмент продвижения в социальных сетях /Пр/	5	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1
2.7	Подготовка к занятиям и зачету /Ср/	5	76	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1
2.8	По всем темам и разделам дисциплины /Зачёт/	5	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Компетенция не сформирована (неудовлетворительно, 0-30 баллов): У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.

Пороговый уровень (удовлетворительно, 31-50 баллов): Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень даёт общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач.

Базовый уровень (хорошо, 51-80 баллов): Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам.

Продвинутый уровень (отлично, 81-100 баллов): Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Текущий контроль успеваемости: Письменная практическая работа.

Задание: написать текст для блога по впечатлениям от посещения выставки в Новосибирском государственном краеведческом музее.

Требования к работе:

1. Текст должен быть написан в жанре личного блога, с использованием выразительных средств языка и субъективных впечатлений автора.
2. Объем текста – не менее 200 и не более 300 слов.
3. Необходимо описать как общие впечатления от выставки, так и один-два наиболее запомнившихся экспоната.
4. В завершении блога следует сделать вывод о значении подобных выставок для жителей города.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Зачет по дисциплине «Основы сторителлинга» проводится в форме устного опроса.

Список вопросов для зачета по дисциплине «Основы сторителлинга»

1. Какие типы источников информации вы знаете?
2. Как проводить наблюдение и фиксировать результаты?
3. Какие виды документов существуют?
4. Как подготовиться к интервью?
5. Из каких фаз состоит интервью?
6. Какие виды вопросов вы знаете?
7. Вербальные и невербальные методы достижения успешной коммуникации.
8. Какие виды стендапов вы знаете?
9. Подготовка автора видео к появлению в кадре.
10. Как создать эффект присутствия в тексте?
11. Перечислите основные схемы сюжета сторителлинга.
12. Что такое «медленный» и «быстрый» текст?
13. Как рассказать историю «через себя»?
14. Преимущество параллельного построения повествования.
15. С какими этическими проблемами при раскрытии героя может столкнуться автор?

5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Подробная информация расположена в соответствующем курсе дисциплины "Введение в коммуникационные специальности" в ЭИОС НГУАДИ.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

Промежуточная аттестация - Зачет

Зачет – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов дисциплины на основании результатов обучения в семестре. Зачет проводится преподавателем в фиксированные сроки и в аудитории. Обучающимся, получившим неудовлетворительные оценки, поясняется процедура и сроки проведения повторной промежуточной аттестации.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Терёшина, Н. В.	Эффективность рекламной и PR деятельности: учебное пособие для студентов бакалавриата и магистратуры по направлениям «реклама и связи с общественностью», «менеджмент», «торговое дело», «экономика»	Москва: Российский университет транспорта (МИИТ), 2021
Л1.2	Ульяновский А. В.	Реклама в сфере культуры: учебное пособие	Санкт-Петербург: Планета музыки, 2025

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Анашкина, Н. А., Ткаченко, О. Н.	Практическая подготовка студентов направления «Реклама и связи с общественностью»: учебное пособие	Омск: Омский государственный технический университет, 2020
Л2.2	Александрова М. Е.	Мастерство литературно-сценической импровизации. Сторителлинг: учебное пособие	Санкт-Петербург: Планета музыки, 2023

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Основы сторителлинга» - Режим доступа: https://portal.nsuada.ru/course		
----	--	--	--

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64
---------	---

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/
---------	--

7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru/
---------	--

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащённая комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ.
-----	--

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Зачет – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения по дисциплинам модуля. Обучающийся обязан прибыть на зачет вовремя, имея с собой зачетную книжку, без которой проведение зачета не разрешается. Обучающимся, получившим неудовлетворительные оценки, поясняем процедуру и сроки проведения второго зачета, которую следует проводить после окончания сессии. Тщательный анализ результатов зачетов самим преподавателем, обсуждение результатов на кафедре помогают преподавателю сделать соответствующие выводы для дальнейшей работы - на какие темы курса обратить дополнительное внимание, какие методы и формы обучения усилить как более эффективные. Итогом освоения дисциплины является дифференцированный зачёт. Итоговый балл представляет собой среднее арифметическое от суммы баллов за каждую работу, сданную в установленный срок с учётом поставленных преподавателем условий и с надлежащим качеством исполнения.

Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации с преподавателем, указанные в РПД источники литературы и другие материалы.

Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя:

- 1) проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине;
- 2) подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом;
- 3) предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях; Экзамен является заключительным этапом изучения дисциплины. Готовясь к нему, обучающийся повторяет изученный материал, восполняет пробелы, приводит свои знания в систематизированный вид, получает более глубокое представление о содержании курса. Вследствие этого подготовка к экзамену сама оказывается важной формой учебной работы.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины (практики)

Основы сторителлинга

Учебный план: 42.03.01_2023_РиО.plx

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях

Составитель: преподаватель кафедры ГиСЭД
Кудинов А.И.

Рассмотрен и рекомендован
для использования в учебном процессе
на заседании кафедры Гуманитарных и
социально-экономических дисциплин
Протокол от 24.01.2025 № 6
Зав. кафедрой ГиСЭД Дьячков А.В.

Новосибирск 2025

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Фонд оценочных средств (ФОС) включает материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Целью текущего контроля (ТК) и промежуточной аттестации (ПА) является контроль освоения запланированных по дисциплине знаний и умений, направленных на формирование у обучающихся компетенций в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Код компетенции	Код и наименование индикаторов компетенций
ПК-2	ПК-2.1.2 Технологии и этапы производства текстового, визуального и мультимедийного контента; ПК-2.2.2 Адаптировать контент под специфику каналов коммуникации и целевых аудиторий; ПК-2.3.3 Приемами эффективной визуализации информации.

2. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Оценочное средство: Письменная практическая работа (ПК-2).

Задание: написать текст для блога по впечатлениям от посещения выставки в Новосибирском государственном краеведческом музее.

Требования к работе:

1. Текст должен быть написан в жанре личного блога, с использованием выразительных средств языка и субъективных впечатлений автора.
2. Объем текста – не менее 200 и не более 300 слов.
3. Необходимо описать как общие впечатления от выставки, так и один-два наиболее запомнившихся экспоната.
4. В завершении блога следует сделать вывод о значении подобных выставок для жителей города.

Критерии выставления оценки:

Критерии	Балл	Описание
Содержание	25	Соответствие содержания теме и выполнение требований задания.
Структурность и логика	25	Логичность и связность изложения, наличие вступления, основной части и вывода.
Стилистика	25	Выразительность и оригинальность языка, соответствие стилю личного блога.
Грамотность	25	Правильность орфографии, пунктуации, выдержанный стиль.
ИТОГО	100	

3. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Зачет – вид промежуточной аттестации, в результате которого обучающийся

получает оценку «зачтено» или «не зачтено». Основой для определения оценки на зачете служит объем и уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

Зачет по дисциплине «Основы сторителлинга» проводится в форме устного опроса.

Список вопросов для зачета по дисциплине «Основы сторителлинга»

1. Какие типы источников информации вы знаете?
2. Как проводить наблюдение и фиксировать результаты?
3. Какие виды документов существуют?
4. Как подготовиться к интервью?
5. Из каких фаз состоит интервью?
6. Какие виды вопросов вы знаете?
7. Вербальные и невербальные методы достижения успешной коммуникации.
8. Какие виды стендапов вы знаете?
9. Подготовка автора видео к появлению в кадре.
10. Как создать эффект присутствия в тексте?
11. Перечислите основные схемы сюжета сторителлинга.
12. Что такое «медленный» и «быстрый» текст?
13. Как рассказать историю «через себя»?
14. Преимущество параллельного построения повествования.
15. С какими этическими проблемами при раскрытии героя может столкнуться автор?

Критерии оценивания устного ответа:

Критерии	Балл	Описание
Правильность ответа	20	Соответствие содержания ответа заданной теме, отсутствие фактических ошибок.
Полнота ответа	20	Представление максимальных знаний по дисциплине.
Обоснованность ответа	20	Наличие аргументации. Использование научных, статистических и практических данных, ссылки на авторитетные источники.
Структурность и соблюдение логики	15	Умение выстроить целостный ответ; правильная последовательность изложения аргументов.
Критическое осмысление и оригинальность	15	Способность анализировать тему, делать самостоятельные выводы, отвечать на дополнительные вопросы, вести дискуссию.
Грамотность изложения	10	Соблюдение норм литературного языка, использование специальной терминологии.
ИТОГО	100	

Критерии выставления оценки:

Не сформирована 0-30 баллов	Пороговый уровень 31-50 баллов	Базовый уровень 51-80 баллов	Продвинутый уровень 81-100 баллов
Не зачтено	Зачтено		
Компетенция не сформирована. У обучающегося	Компетенция сформирована на пороговом уровне.	Компетенция сформирована на базовом уровне.	Компетенция сформирована на продвинутом уровне.

<p>обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.</p>	<p>Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач</p>	<p>Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам</p>	<p>Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении</p>
--	--	---	--