

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«**НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова**»  
(НГУАДИ)

РПД одобрена  
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 60 от 27.01.2025

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор НГУАДИ

\_\_\_\_\_ Н.В. Багрова

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 202\_ г.

## Основы теории коммуникации

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Гуманитарных и социально-экономических дисциплин**

Учебный план 42.03.01\_2023\_РиО\_3.plx  
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Профиль креативный продукт в сфере культуры и искусства

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144  
в том числе:  
аудиторные занятия 48  
самостоятельная работа 60  
экзамены 36

Виды контроля в семестрах:  
экзамены 2  
курсовые работы 2

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	уп	рп		
Неделя	16 2/6		уп	рп
Лекции	32	32	32	32
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	60	60	60	60
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

*д-р культурологии, профессор кафедры ГИСЭД, Паришкова Г.Б.*

Рецензент(ы):

*Канд.наук, Зав.кафедрой ГИСЭД, Дьячков А.В.*

Рабочая программа дисциплины

**Основы теории коммуникации**

разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 27.01.2025 протокол № 60.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Гуманитарных и социально-экономических дисциплин**

Протокол от 24.01.2025 г. № 6

Срок действия программы: 2023-2027 уч.г.

Зав. кафедрой Дьячков А.В.

<b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
1.1	Сформировать компетенции обучающегося в области коммуникативного знания, принципов построения коммуникации, осуществления и контроля информационного воздействия коммуникации на современное общество.
1.2	Задачи дисциплины:
1.3	Рассмотреть теоретические аспекты основ коммуникативного знания, принципами построения коммуникаций;
1.4	Раскрыть основные социальные функции понятий «коммуникационный акт», «коммуникационный процесс» их элементах и назначении;
1.5	Показать особенности взаимодействия основных видов современных коммуникаций и их специфику;
1.6	Сформировать у обучающихся представление о способах построения эффективной информационно-коммуникационной политики;
1.7	Предоставить обучающимся возможности для формирования умений и навыков работы в команде, с использованием знаний в области теории коммуникаций для решения практических задач в сфере рекламы и связей с общественностью.

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП</b>	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Введение в коммуникационные специальности
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Теория и практика связей с общественностью
2.2.2	Фирменный стиль и основы дизайна
2.2.3	Основы теории и методологии дизайна
2.2.4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.5	Теория и практика видеорекламы
2.2.6	Производственная практика. Профессионально-творческая практика
2.2.7	Современные инсталляции и реклама
2.2.8	Рекламные конструкции

<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<b>ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	основные виды, средства, формы и методы коммуникации, способы и методы теоретического описания процесса коммуникации и создания коммуникационных продуктов
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	применять теоретические модели коммуникационных процессов различных типов при создании медиа и коммуникационных продуктов
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	базовыми навыками осуществления профессиональных коммуникаций, основами и правилами коммуникационного взаимодействия в различных профессиональных средах
<b>ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	основные теоретические модели построения медиакоммуникационных систем
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	характеризовать факторы деятельности медиакоммуникационных систем на основании изученных теоретических моделей
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками использования различных теоретических моделей медиакоммуникационных систем в профессиональной деятельности

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	ОПК-1.1.3 Теоретические особенности подготовки рекламных сообщений и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов с учетом особенностей различных знаковых систем.
3.1.2	ОПК-5.1.1 Тенденции возникновения и развития теории коммуникации, ее современное состояние в широком научном контексте, включающем методологические, философские, социально-психологические, семиотические, лингвистические аспекты.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	ОПК-1.2.2 Выявлять и характеризовать коммуникационные и суггестивные компоненты рекламных текстов, структурировать последовательность коммуникативного воздействия PR-текстов и медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;
3.2.2	ОПК-5.2.1 Различать типы, виды, функции, формы, модели, структурные компоненты медиакоммуникационных систем, соотносит теоретические схемы изучения коммуникации с практикой рекламной деятельности и связей с общественностью.
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	ОПК-1.3.2 Методами создания востребованных обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, используя правила речевого этикета, ведения диалога, законы композиции и стили, приемы убеждения.
3.3.2	ОПК-5.3.1 Методами коммуникации в кросскультурном пространстве, участвует в создании эффективной коммуникационной среды, обеспечении внутренней и внешней коммуникации исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм.

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1. Методологические основания теории коммуникации</b>					
1.1	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. Предмет и метод теории коммуникации. Законы и категории теории коммуникации. Методы и функции теории коммуникации. Коммуникативная компетентность. Развитие теорий массовой коммуникации и информации. Современные концепции коммуникации /Лек/	2	2	ОПК-1 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1	
1.2	Теории массовой коммуникации /Пр/	2	2	ОПК-1 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1	
1.3	История возникновения и развития коммуникаций в обществе. Исторические вехи возникновения коммуникации в социуме; особенности межличностной, специализированной и массовой коммуникации. Истоки и основные этапы развития теории коммуникации /Лек/	2	2	ОПК-1 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1	
1.4	Структура коммуникации /Пр/	2	2	ОПК-1 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1	
1.5	Коммуникативная компетентность. Понятие коммуникативной компетентности. Нормативная и специальная компетентность. Компоненты коммуникативной компетентности. Комплексная модель коммуникативной компетентности. /Лек/	2	2	ОПК-1 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1	

1.6	Коммуникативная компетентность в сфере рекламы и связей с общественностью. Фигура коммуникатора, цели коммуникатора. коммуникативные роли. с точки зрения основных теорий МК /Пр/	2	2	ОПК-1 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1	
1.7	Теории массовой коммуникации. Системные, кибернетические и информационно - процессные теории коммуникации. Критические теории коммуникации. Теории социальной коммуникации Т. Парсонса, Н. Лумана. Постмодернистские представления о коммуникации /Лек/	2	2	ОПК-1 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1	
1.8	Самостоятельная работа по тема раздела, подготовка курсовой работы /Ср/	2	20	ОПК-1 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1	
<b>Раздел 2. Коммуникативный процесс</b>						
2.1	Основные элементы коммуникативного процесса. Коммуникативный процесс, производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации. Основные элементы коммуникативного процесса. Прохождение информации по элементам коммуникативной системы /Лек/	2	2	ОПК-1 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1	
2.2	Прохождение информации по элементам коммуникативной системы /Пр/	2	2	ОПК-1 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1	
2.3	Структура коммуникации. Барьеры коммуникации Представление о коммуникации как о процессе и структуре; коммуникатор, содержание, аудитория как составные части коммуникативной цепи, влияние каждого звена на эффективность коммуникации. Структурные модели коммуникации /Лек/	2	2	ОПК-1 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1	
2.4	Составные части коммуникативной среды. Коммуникатор, содержание, аудитория как составные части коммуникативной цепи, влияние каждого звена на эффективность коммуникации. Коммуникативная сфера, Коммуникативная личность. Личность в системе социальной коммуникации /Лек/	2	2	ОПК-1 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1	
2.5	Барьеры коммуникации. Содержание коммуникации в социальной среде /Пр/	2	2	ОПК-1 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1	
2.6	Фигура коммуникатора: индивидуальное и институциональное в коммуникаторе; престижность, надежность, доверительность как факторы общения с конкретным коммуникатором. Цели коммуникатора. Коммуникативные роли. /Лек/	2	2	ОПК-1 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1	
2.7	Коммуникатор в сфере рекламы и связей с общественностью, в различных видах деятельности. Содержание коммуникации. Средства речевой коммуникации /Пр/	2	2	ОПК-1 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1	

2.8	Содержание коммуникации. Средства речевой коммуникации. Содержание коммуникации; понятие языка коммуникации; семиотика языка: синтактика, семантика, прагматика; информация как передача когнитивной, волюативной и экспрессивной структуры; влияние на содержание сферы производства информации и сферы ее потребления. Средства речевой коммуникации. Основы семиотической коммуникации: прагматика, семантика, синтактика. /Лек/	2	2	ОПК-1 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1	
2.9	Самостоятельная работа по тема раздела, подготовка курсовой работы /Ср/	2	20	ОПК-1 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1	
	<b>Раздел 3. Виды и уровни коммуникации</b>					
3.1	Вербальная коммуникации. Средства и формы вербальной коммуникации. Устноречевая и письменноречевая коммуникации. Паралингвистические и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации. Языки невербальной коммуникации. /Лек/	2	4	ОПК-1 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1	
3.2	Основные уровни коммуникации. Речь как способ передачи информации. Речевое общение. Формы речевой коммуникации. Виды вербальной коммуникации. Невербальная коммуникация. Межличностная коммуникация. Коммуникации в малых группах. Структура и динамика коммуникации в малых группах. Массовая коммуникация, ее структура и функции. /Лек/	2	4	ОПК-1 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1	
3.3	Основные уровни коммуникации. Вербальная коммуникация, невербальная форма коммуникации /Пр/	2	2	ОПК-1 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1	
3.4	Виды профессионально ориентированной коммуникации. Коммуникации в организациях. Формы деловой коммуникации в организациях. Политическая коммуникация. Структура, средства и модели политической коммуникации Публичная коммуникация, жанры публичной коммуникации. /Лек/	2	4	ОПК-1 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1	
3.5	Профессионально-ориентированные коммуникации. Экономическая и социальная эффективность коммуникации в сфере рекламы и связей с общественностью /Пр/	2	2	ОПК-1 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1	
3.6	Эффективность коммуникации. Виды эффективности коммуникации. Экономическая и социальная эффективность коммуникации. Роль коммуникации в управленческой деятельности. Информационная безопасность систем коммуникации. /Лек/	2	2	ОПК-1 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1	
3.7	Самостоятельная работа по тема раздела, подготовка курсовой работы /Ср/	2	20	ОПК-1 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1	

3.8	Подготовка к экзамену и процедура сдачи экзамена /Экзамен/	2	36	ОПК-1 ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1
-----	--	---	----	----------------	--

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

### 5.1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Компетенция не сформирована (неудовлетворительно, 0-30 баллов): У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.

Пороговый уровень (удовлетворительно, 31-50 баллов): Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень даёт общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач.

Базовый уровень (хорошо, 51-80 баллов): Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам.

Продвинутый уровень (отлично, 81-100 баллов): Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.

### 5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Текущий контроль успеваемости - Дискуссия

Дискуссия проводится в рамках практического занятия по заранее выданному заданию. Оценочное средство направлено на проверку умения применять навыки делового общения в практических ситуациях, анализ коммуникативных ошибок и составление эффективных речевых конструкций.

Задания для дискуссии (на выбор)

- 1.Сформулируйте модель линейной массовой коммуникации, приведите ее схему и укажите авторов.
- 2.Сформулируйте модель циркулярной массовой коммуникации, приведите ее схему и укажите авторов.
- 3.Сформулируйте модель двухступенчатой массовой коммуникации, приведите ее схему и укажите авторов.
- 4.Сформулируйте модель сетевой массовой коммуникации, приведите ее схему и укажите авторов.

Промежуточная аттестация - Курсовая работа

Список тем курсовых работ по дисциплине «Основы теории коммуникации»

- 1.Исторические вехи развития коммуникации.
- 2.Теории массовой культуры
- 3.Гендерный подход в коммуникационных исследованиях
- 4.Коммуникативный процесс: основная схема
- 5.Модели коммуникации (выбор модели по согласованию с преподавателем)
- 6.Структура коммуникативного процесса
- 7.Научные школы, разрабатывающие теорию коммуникации
- 8.Массовая коммуникация в работах Хосе Ортега-и-Гассета
- 9.Основные гендерные стереотипы современной массовой коммуникации
- 10.Базовые модели коммуникации
- 11.Массовая культура как основа массовой коммуникации (виды культуры, основные термины массовой культуры, понятия)
- 12.Аудитория коммуникации: объективные и субъективные характеристики
- 13.Барьеры коммуникации
- 14.Индивидуальное и институциональное в коммуникаторе
- 15.Исторические вехи возникновения коммуникации в социуме
- 16.Классическая типология знаков Ч. Пирса.
- 17.Коммуникативные процессы
- 18.Концепция текста Р. Барта
- 19.Межличностная коммуникация
- 20.Семиотика как основа исследований коммуникаций
- 21.Понятие эффективности коммуникации
- 22.Психологические барьеры коммуникации
- 23.Социальные барьеры коммуникации
- 24.Структура коммуникативного процесса
- 25.Сфера производства информации и сферы ее потребления
- 26.Факторы эффективности и барьеры коммуникации

## 27. Язык коммуникации

## 3.2 Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Экзамен – вид промежуточной аттестации, в результате которого обучающийся получает оценку по четырехбалльной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). Основой для определения оценки на экзамене служит объём и уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины. Промежуточный контроль по дисциплине «Основы теории коммуникаций» осуществляется в формате тестирования.

Примеры вопросов для экзаменационного тестирования по дисциплине «Основы теории коммуникации»

## Раздел 1. Методологические основания теории коммуникации

## Задание 1.

Прочитайте вопрос и выберите правильный вариант ответа.

К какой категории относятся мимика и жестикация?

- 1) естественный язык
- 2) искусственный язык

## Задание 2.

Прочитайте вопрос и выберите правильный вариант ответа.

К какой категории относятся пресса, книгопечатание, письменность?

- 1) язык, созданный искусственно
- 2) естественный язык

## Задание 3.

Прочитайте вопрос и выберите правильный вариант ответа.

Как происходит последовательная смена средств социальной коммуникации?

- 1) стихийно
- 2) в результате кризиса коммуникационных каналов

## Задание 4.

Прочитайте вопрос и выберите правильный вариант ответа.

Как можно назвать социально-коммуникативную традицию если основные культурные смыслы передаются посредством документной коммуникации?

- 1) словесность
- 2) книжность

## Задание 5.

Прочитайте вопрос и выберите правильный вариант ответа.

Как можно назвать социально-коммуникативную традицию если основные культурные смыслы передаются посредством электронной коммуникации?

- 1) мультимедийность
- 2) книжность

## Задание 6.

Прочитайте вопрос и выберите все возможные правильные варианты ответа.

Какие виды материальной коммуникации можно выделить?

- 1) транспортная
- 2) энергетическая
- 3) миграционная
- 4) социальная

## Задание 7.

Прочитайте вопрос и выберите все возможные правильные варианты ответа.

Какие из перечисленных характеристик присущи интерактивной (двусторонней) модели коммуникации?

- 1) односторонний поток сообщения
- 2) наличие обратной связи
- 3) учёт контекста взаимодействия
- 4) акцент на техническую точность передачи сигнала
- 5) адаптация сообщения в зависимости от реакции получателя

## Задание 8.

Прочитайте вопрос и выберите все возможные правильные варианты ответа.

Какие виды смысловой коммуникации можно выделить?

- 1)миграционная
- 2)транспортная
- 3)психическая
- 4)социальная

Задание 9.

Прочитайте вопрос и выберите все возможные правильные варианты ответа.

Какая научная дисциплина в эпоху Античности изучала коммуникацию?

- 1)лингвистика
- 2)геометрия
- 3)диалектика
- 4)логика

Задание 10.

Прочитайте вопрос и выберите все возможные правильные варианты ответа.

Какие пять стадий, где неизменно присутствуют коммуникационные аспекты, характеризуют эволюцию культуры?

- 1)постнеокультура
- 2)археокультура
- 3)неокультура
- 4)палеокультура
- 5)пракультура
- 6)каменная культура
- 7)бронзовая культура
- 8)медная культура
- 9)железная культура

Задание 11.

Прочитайте текст и определите, верно ли утверждение.

Габриэль Тард объяснял происхождение общества (социогенез) развитием социально-коммуникационной деятельности в форме подражания.

Задание 12.

Прочитайте вопрос и выберите правильный вариант ответа.

В основу какой отрасли науки легли идеи Ф. де Соссюра (1857-1913)?

- 1)динамической лингвистики
- 2)структурной лингвистики

Задание 13.

Прочитайте вопрос и выберите правильный вариант ответа.

Что в настоящее время представляет из себя теория коммуникации?

- 1)картину рассредоточенной очаговости
- 2)целостную картину

Раздел 2. Виды и уровни коммуникации

Задание 14.

Прочитайте вопрос и выберите правильный вариант ответа.

Как можно классифицировать тип коммуникации у Пифагора, Сократа?

- 1)письменная коммуникация
- 2)устная коммуникация

Задание 15.

Прочитайте текст и запишите пропущенное слово.

Модель коммуникации Г. Лассуэлла относится к \_\_\_\_\_ типу.

Задание 16.

Прочитайте текст и запишите пропущенное слово.

Модель коммуникации Осгуда-Шрамма относится к \_\_\_\_\_ типу.

Задание 17.

Прочитайте текст и запишите пропущенное слово.

Наличие технологического канала передачи информации является базовым признаком \_\_\_\_\_ коммуникации.

Задание 18.

Прочитайте текст и запишите пропущенное слово.

\_\_\_\_\_ является основным свойством массовой коммуникации, которое обеспечивает сохранение сообщения во времени.

Задание 19.

Прочитайте текст и определите, верно ли утверждение.

Речь революционным образом преобразовала процесс человеческой коммуникации.

Задание 20.

Прочитайте текст и запишите пропущенное слово.

Лицо, посылающее сообщение (субъект общения), называют \_\_\_\_\_.

Раздел 3. Коммуникативный процесс (ОПК-1, ОПК-5)

Задание 21.

Прочитайте вопрос и выберите правильный вариант ответа.

Какова основная цель коммуникативного процесса?

- 1) передача информации без обратной связи
- 2) установление эмоционального контакта
- 3) обмен информацией и взаимопонимание между участниками
- 4) демонстрация интеллектуальных способностей

Задание 22.

Прочитайте вопрос и выберите правильный вариант ответа.

Кто из участников коммуникации инициирует процесс передачи сообщения?

- 1) реципиент
- 2) коммуникатор
- 3) эмитент (отправитель)
- 4) интерпретатор

Задание 23.

Прочитайте вопрос и выберите правильный вариант ответа.

Что такое «обратная связь» в коммуникативном процессе?

- 1) повторение сообщения отправителем
- 2) реакция получателя на сообщение
- 3) использование технических средств связи
- 4) шумы, мешающие восприятию

Задание 24.

Прочитайте вопрос и выберите правильный вариант ответа.

Какой элемент коммуникативного процесса отвечает за форму передачи сообщения?

- 1) канал связи
- 2) код
- 3) контекст
- 4) цель

Задание 25.

Прочитайте вопрос и выберите правильный вариант ответа.

Что из перечисленного НЕ является препятствием в общении?

- 1) языковые различия
- 2) эмоциональное состояние
- 3) четкая формулировка мыслей
- 4) физические помехи (шум, плохая связь)

Задание 26.

Прочитайте вопрос и выберите правильный вариант ответа.

Какой вид коммуникации предполагает обмен информацией между двумя людьми?

- 1) массовая
- 2) групповая
- 3) межличностная

4)внутриличностная

Задание 27.

Прочитайте вопрос и выберите правильный вариант ответа.

Что такое «коммуникативный шум»?

- 1)любые помехи, искажающие сообщение
- 2)громкая музыка во время разговора
- 3)неправильный выбор канала связи
- 4)отсутствие обратной связи

Задание 28.

Прочитайте вопрос и выберите правильный вариант ответа.

Какой компонент коммуникативного процесса включает в себя культурные, социальные и ситуативные условия общения?

- 1)сообщение
- 2)контекст
- 3)код
- 4)цель

Задание 29.

Прочитайте вопрос и выберите правильный вариант ответа.

Какой из перечисленных элементов относится к невербальной коммуникации?

- 1)слова
- 2)жесты
- 3)текст письма
- 4)электронное письмо

Задание 30.

Прочитайте вопрос и выберите правильный вариант ответа.

Что означает термин «реципиент» в контексте коммуникативного процесса?

- 1)тот, кто создаёт сообщение
- 2)тот, кто интерпретирует сообщение
- 3)тот, кто получает сообщение
- 4)тот, кто организует канал связи

### **5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

Контрольная работа – работа для оценки знаний и/или умений (по отдельной теме, разделу, дисциплине в целом).

Контрольные работы могут быть представлены в различных вариантах: тест, конспект по отдельному вопросу, терминологический диктант и тп. Контрольная работа выполняется в соответствии с требованиями, формулируемыми преподавателем перед её выполнением. Как правило, контрольная работа выполняется письменно на практическом занятии и прикрепляется в личном кабинете обучающегося (ЭИОС).

Курсовая работа выполняется в соответствии с заданием и требованиями, формулируемыми преподавателем перед её выполнением. Представляется на проверку преподавателю в распечатанном виде и прикрепляется в личный кабинет обучающегося (ЭИОС).

**Экзамен**

Экзамен является заключительным этапом изучения дисциплины. Готовясь к нему, обучающийся повторяет изученный материал, восполняет пробелы, приводит свои знания в систематизированный вид, получает более глубокое представление о содержании курса. Вследствие этого подготовка к экзамену сама оказывается важной формой учебной работы.

Экзамен проводится в устной форме, на основе экзаменационного билета, в том числе с применением дистанционных образовательных технологий. Экзамен проводится в фиксированные сроки и специально назначенной аудитории.

Обучающийся обязан прибыть на экзамен вовремя, в указанное время начала экзамена. В аудитории целесообразно одновременное нахождение 5-6 человек. Обучающиеся не должны иметь с собой сумки, книги, тетради, сотовые телефоны, которые нужно отложить на время экзамена.

Обучающимся, получившим неудовлетворительные оценки, поясняется процедура и сроки проведения пересдачи.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **6.1. Рекомендуемая литература**

<b>6.1.1. Основная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Шаповалова Н. Г., Старостина Е. В.	Основы теории коммуникации: начальный курс: учебно-методическое пособие	Саратов: Вузовское образование, 2018
Л1.2	Зайцева, А. В.	Теория коммуникации: учебно-методическое пособие	Луганск: Книта, 2021
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Минаев В. А.	Как управлять массовым сознанием. Современные модели: монография	Москва: Российский новый университет, 2013
Л2.2	Василенко С. А.	Эффективная коммуникация: словарь-справочник для специалистов в области связей с общественностью	Москва: Московский городской педагогический университет, 2013
Л2.3	Голуб О. Ю., Тихонова С. В.	Теория коммуникации: учебник	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016
Л2.4	Анпилогова Л. В., Кудашова Ю. В.	Теория коммуникации: учебное пособие	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016
Л2.5	Киселёв А. Г.	Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью»	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017
<b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>			
Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Основы теории коммуникации» - Режим доступа: <a href="https://portal.nsuada.ru/course/">https://portal.nsuada.ru/course/</a>		
Э2			
<b>6.3.1 Перечень программного обеспечения</b>			
7.3.1.1	Перечень программного обеспечения:		
7.3.1.2	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64		
7.3.1.3	Компьютерные класс и проекты:		
7.3.1.4	Windows 10 – операционная система, LibreOffice, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64, AutoCAD, 3ds MAX, Adobe Photoshop, CorelDraw, Adobe Illustrator, Adobe InDesign.		
<b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b>			
7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>		
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: <a href="https://elibrary.ru">https://elibrary.ru</a>		

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ.
7.2	Помещение для самостоятельной работы, оснащенная персональным компьютером (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ.

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

<p>Методические рекомендации обучающимся по организации самостоятельной работы</p> <p>Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углублённое усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации с преподавателем, указанные в РПД источники литературы и другие материалы.</p> <p>Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине;</li> <li>• подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом;</li> <li>• предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях;</li> <li>• проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путём решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине.</li> </ul>
---

Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации с преподавателем, указанные в РПД источники литературы и другие материалы.

Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя:

- проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине;
- подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом;
- предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях;
- проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путем решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине.

Подробная информация расположена в соответствующем курсе дисциплины в ЭИОС НГУАДИ.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«**НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»**  
(НГУАДИ)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины (практики)

**Основы теории коммуникации**

Учебный план: 42.03.01\_2023\_РиО.plx

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях

Составитель: профессор кафедры ГиСЭД  
доктор культурологии Г.Б. Паршукова

Рассмотрен и рекомендован  
для использования в учебном процессе  
на заседании кафедры Гуманитарных и  
социально-экономических дисциплин  
Протокол от 24.01.2025 № 6  
Зав. кафедрой ГиСЭД Дьячков А.В.

Новосибирск 2025

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Фонд оценочных средств (ФОС) включает материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Целью текущего контроля (ТК) и промежуточной аттестации (ПА) является контроль освоения запланированных по дисциплине знаний и умений, направленных на формирование у обучающихся компетенций в соответствии с рабочей программой дисциплины.

<b>Код компетенции</b>	<b>Код и наименование индикаторов компетенций</b>
ОПК-1	ОПК-1.1.2 Основные принципы и приемы создания медиатекстов и (или) медиапродуктов ОПК-1.2.2 Выявлять и характеризовать коммуникационные и суггестивные компоненты рекламных текстов, структурировать последовательность коммуникативного воздействия PR-текстов и медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем и связей с общественностью ОПК-1.3.2 Методами создания, востребованных обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, используя правила речевого этикета, ведения диалога, законы композиции и стиля, приемы убеждения
ОПК-5	ОПК-5.1.1 Тенденции возникновения и развития теории коммуникации, ее современное состояние в широком научном контексте, включающем методологические, философские, социально-психологические, семиотические, лингвистические аспекты ОПК-5.2.1 Различать типы, виды, функции, формы, модели, структурные компоненты медиакоммуникационных систем, соотносит теоретические схемы изучения коммуникации с практикой рекламной деятельности ОПК-5.3.1 Методами коммуникации в кросскультурном пространстве, участвует в создании эффективной коммуникационной среды, обеспечении внутренней и внешней коммуникации исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм

## 2. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### Оценочное средство 1: Дискуссия (ОПК-5)

Дискуссия проводится в рамках практического занятия по заранее выданному заданию. Оценочное средство направлено на проверку умения применять навыки делового общения в практических ситуациях, анализ коммуникативных ошибок и составление эффективных речевых конструкций.

#### Задания для дискуссии (на выбор)

1. Сформулируйте модель линейной массовой коммуникации, приведите ее схему и укажите авторов.

2. Сформулируйте модель циркулярной массовой коммуникации, приведите ее схему и укажите авторов.
3. Сформулируйте модель двухступенчатой массовой коммуникации, приведите ее схему и укажите авторов.
4. Сформулируйте модель сетевой массовой коммуникации, приведите ее схему и укажите авторов.

**Критерии оценивания дискуссии:**

<b>Критерии</b>	<b>Балл</b>	<b>Описание</b>
Четкость и полнота формулировки модели массовой коммуникации	20	Адекватное отражение элементов модели.
Корректное использование научной терминологии в контексте ответа	20	Знание специальных терминов, относящихся к моделям массовой коммуникации, и умение их объяснить.
Точное указание авторов модели и ее типа	20	Точное указание автора (научной школы), модели.
Способность аргументировано защищать свою точку зрения в ходе дискуссии	20	Умение делать выводы и формулировать собственные суждения по представленным моделям коммуникации, знание литературы и умение оперировать понятиями из нее.
Полнота представлений о плюсах и минусах модели коммуникации	20	Точное указание положительных и отрицательных сторон модели коммуникации.
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>	

**3. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**3.1 Форма промежуточной аттестации – курсовая работа.**

Курсовая работа – вид промежуточной аттестации, в результате которого обучающийся получает оценку по четырехбалльной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). Курсовая работа является самостоятельной учебно-исследовательской работой студента, представленной в письменной форме. Основой для определения оценки за курсовую работу служит объем и уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины, оценка овладения методами исследований и умения решать задачи в ходе исследования или проектирования по определенной теме.

**Список тем курсовых работ по дисциплине «Основы теории коммуникации»**

1. Исторические вехи развития коммуникации.
2. Теории массовой культуры

3. Гендерный подход в коммуникационных исследованиях
4. Коммуникативный процесс: основная схема
5. Модели коммуникации (выбор модели по согласованию с преподавателем)
6. Структура коммуникативного процесса
7. Научные школы, разрабатывающие теорию коммуникации
8. Массовая коммуникация в работах Хосе Ортега-и-Гассета
9. Основные гендерные стереотипы современной массовой коммуникации
10. Базовые модели коммуникации
11. Массовая культура как основа массовой коммуникации (виды культуры, основные термины массовой культуры, понятия)
12. Аудитория коммуникации: объективные и субъективные характеристики
13. Барьеры коммуникации
14. Индивидуальное и институциональное в коммуникаторе
15. Исторические вехи возникновения коммуникации в социуме
16. Классическая типология знаков Ч. Пирса.
17. Коммуникативные процессы
18. Концепция текста Р. Барта
19. Межличностная коммуникация
20. Семиотика как основа исследований коммуникаций
21. Понятие эффективности коммуникации
22. Психологические барьеры коммуникации
23. Социальные барьеры коммуникации
24. Структура коммуникативного процесса
25. Сфера производства информации и сферы ее потребления
26. Факторы эффективности и барьеры коммуникации
27. Язык коммуникации

### Критерии оценивания курсовой работы:

Критерии	Балл	Описание
Правильность ответа	20	Соответствие содержания работы заданию, отсутствие фактических ошибок.
Глубина анализа темы	15	Исследование темы в контексте исторических, социокультурных, экономических и прочих факторов.
Структурность и логика изложения	15	Четкая композиция: введение, основная часть, выводы. Логичная подача материала.
Аргументация и использование источников	20	Использование научных, статистических и практических данных, ссылки на авторитетные источники.
Критическое осмысление и оригинальность	15	Способность анализировать тему, делать самостоятельные выводы, предлагать новые идеи.
Оформление и грамотность	15	Соответствие академическим требованиям, ясность и доступность изложения, грамотность, корректность цитирования.
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>	

### 3.2 Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Экзамен – вид промежуточной аттестации, в результате которого обучающийся

получает оценку по четырехбалльной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). Основой для определения оценки на экзамене служит объем и уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

Промежуточный контроль по дисциплине «Основы теории коммуникаций» осуществляется в формате тестирования.

### **Вопросы для экзаменационного тестирования по дисциплине «Основы теории коммуникации»**

#### **Раздел 1. Методологические основания теории коммуникации (ОПК-1, ОПК-5)**

##### **Задание 1.**

*Прочитайте вопрос и выберите правильный вариант ответа.*

К какой категории относятся мимика и жестикация?

- 1) естественный язык
- 2) искусственный язык

##### **Задание 2.**

*Прочитайте вопрос и выберите правильный вариант ответа.*

К какой категории относятся пресса, книгопечатание, письменность?

- 1) язык, созданный искусственно
- 2) естественный язык

##### **Задание 3.**

*Прочитайте вопрос и выберите правильный вариант ответа.*

Как происходит последовательная смена средств социальной коммуникации?

- 1) стихийно
- 2) в результате кризиса коммуникационных каналов

##### **Задание 4.**

*Прочитайте вопрос и выберите правильный вариант ответа.*

Как можно назвать социально-коммуникативную традицию если основные культурные смыслы передаются посредством документной коммуникации?

- 1) словесность
- 2) книжность

##### **Задание 5.**

*Прочитайте вопрос и выберите правильный вариант ответа.*

Как можно назвать социально-коммуникативную традицию если основные культурные смыслы передаются посредством электронной коммуникации?

- 1) мультимедийность
- 2) книжность

##### **Задание 6.**

*Прочитайте вопрос и выберите все возможные правильные варианты ответа.*

Какие виды материальной коммуникации можно выделить?

- 1) транспортная
- 2) энергетическая
- 3) миграционная
- 4) социальная

**Задание 7.**

*Прочитайте вопрос и выберите все возможные правильные варианты ответа.*

Какие из перечисленных характеристик присущи интерактивной (двусторонней) модели коммуникации?

- 1) однонаправленный поток сообщения
- 2) наличие обратной связи
- 3) учёт контекста взаимодействия
- 4) акцент на техническую точность передачи сигнала
- 5) адаптация сообщения в зависимости от реакции получателя

**Задание 8.**

*Прочитайте вопрос и выберите все возможные правильные варианты ответа.*

Какие виды смысловой коммуникации можно выделить?

- 1) миграционная
- 2) транспортная
- 3) психическая
- 4) социальная

**Задание 9.**

*Прочитайте вопрос и выберите все возможные правильные варианты ответа.*

Какая научная дисциплина в эпоху Античности изучала коммуникацию?

- 1) лингвистика
- 2) геометрия
- 3) диалектика
- 4) логика

**Задание 10.**

*Прочитайте вопрос и выберите все возможные правильные варианты ответа.*

Какие пять стадий, где неизменно присутствуют коммуникационные аспекты, характеризуют эволюцию культуры?

- 1) постнеокультура
- 2) археоккультура
- 3) неокультура
- 4) палеоккультура
- 5) пракультура
- 6) каменная культура
- 7) бронзовая культура
- 8) медная культура
- 9) железная культура

**Задание 11.**

*Прочитайте текст и определите, верно ли утверждение.*

Габриэль Тард объяснял происхождение общества (социогенез) развитием социально-коммуникационной деятельности в форме подражания.

**Задание 12.**

*Прочитайте вопрос и выберите правильный вариант ответа.*

В основу какой отрасли науки легли идеи Ф. де Соссюра (1857-1913)?

- 1) динамической лингвистики
- 2) структурной лингвистики

**Задание 13.**

*Прочитайте вопрос и выберите правильный вариант ответа.*

Что в настоящее время представляет из себя теория коммуникации?

- 1) картину рассредоточенной очаговости
- 2) целостную картину

**Раздел 2. Виды и уровни коммуникации (ОПК-5)**

**Задание 14.**

*Прочитайте вопрос и выберите правильный вариант ответа.*

Как можно классифицировать тип коммуникации у Пифагора, Сократа?

- 1) письменная коммуникация
- 2) устная коммуникация

**Задание 15.**

*Прочитайте текст и запишите пропущенное слово.*

Модель коммуникации Г. Лассуэлла относится к \_\_\_\_\_ типу.

**Задание 16.**

*Прочитайте текст и запишите пропущенное слово.*

Модель коммуникации Осгуда-Шрамма относится к \_\_\_\_\_ типу.

**Задание 17.**

*Прочитайте текст и запишите пропущенное слово.*

Наличие технологического канала передачи информации является базовым признаком \_\_\_\_\_ коммуникации.

**Задание 18.**

*Прочитайте текст и запишите пропущенное слово.*

\_\_\_\_\_ является основным свойством массовой коммуникации, которое обеспечивает сохранение сообщения во времени.

**Задание 19.**

*Прочитайте текст и определите, верно ли утверждение.*

Речь революционным образом преобразовала процесс человеческой коммуникации.

**Задание 20.**

*Прочитайте текст и запишите пропущенное слово.*

Лицо, посылающее сообщение (субъект общения), называют \_\_\_\_\_.

### **Раздел 3. Коммуникативный процесс (ОПК-1, ОПК-5)**

#### **Задание 21.**

*Прочитайте вопрос и выберите правильный вариант ответа.*

Какова основная цель коммуникативного процесса?

- 1) передача информации без обратной связи
- 2) установление эмоционального контакта
- 3) обмен информацией и взаимопонимание между участниками
- 4) демонстрация интеллектуальных способностей

#### **Задание 22.**

*Прочитайте вопрос и выберите правильный вариант ответа.*

Кто из участников коммуникации инициирует процесс передачи сообщения?

- 1) реципиент
- 2) коммуникатор
- 3) эмитент (отправитель)
- 4) интерпретатор

#### **Задание 23.**

*Прочитайте вопрос и выберите правильный вариант ответа.*

Что такое «обратная связь» в коммуникативном процессе?

- 1) повторение сообщения отправителем
- 2) реакция получателя на сообщение
- 3) использование технических средств связи
- 4) шумы, мешающие восприятию

#### **Задание 24.**

*Прочитайте вопрос и выберите правильный вариант ответа.*

Какой элемент коммуникативного процесса отвечает за форму передачи сообщения?

- 1) канал связи
- 2) код
- 3) контекст
- 4) цель

#### **Задание 25.**

*Прочитайте вопрос и выберите правильный вариант ответа.*

Что из перечисленного НЕ является препятствием в общении?

- 1) языковые различия
- 2) эмоциональное состояние
- 3) четкая формулировка мыслей

- 4) физические помехи (шум, плохая связь)

**Задание 26.**

*Прочитайте вопрос и выберите правильный вариант ответа.*

Какой вид коммуникации предполагает обмен информацией между двумя людьми?

- 1) массовая
- 2) групповая
- 3) межличностная
- 4) внутриличностная

**Задание 27.**

*Прочитайте вопрос и выберите правильный вариант ответа.*

Что такое «коммуникативный шум»?

- 1) любые помехи, искажающие сообщение
- 2) громкая музыка во время разговора
- 3) неправильный выбор канала связи
- 4) отсутствие обратной связи

**Задание 28.**

*Прочитайте вопрос и выберите правильный вариант ответа.*

Какой компонент коммуникативного процесса включает в себя культурные, социальные и ситуативные условия общения?

- 1) сообщение
- 2) контекст
- 3) код
- 4) цель

**Задание 29.**

*Прочитайте вопрос и выберите правильный вариант ответа.*

Какой из перечисленных элементов относится к невербальной коммуникации?

- 1) слова
- 2) жесты
- 3) текст письма
- 4) электронное письмо

**Задание 30.**

*Прочитайте вопрос и выберите правильный вариант ответа.*

Что означает термин «реципиент» в контексте коммуникативного процесса?

- 1) тот, кто создаёт сообщение
- 2) тот, кто интерпретирует сообщение
- 3) тот, кто получает сообщение
- 4) тот, кто организует канал связи

**Задание 31.**

*Прочитайте текст и запишите пропущенное слово.*

Процесс обмена информацией между людьми, направленный на взаимопонимание, называется \_\_\_\_\_ процесс.

**Задание 32.**

*Прочитайте текст и запишите пропущенное слово.*

Лицо, которое инициирует коммуникацию и отправляет сообщение, называется \_\_\_\_\_.

**Задание 33.**

*Прочитайте текст и запишите пропущенное словосочетание.*

Ответная реакция получателя на сообщение называется \_\_\_\_\_.

**Задание 34.**

*Прочитайте текст и запишите пропущенное слово.*

Система знаков, с помощью которой передаётся сообщение (например, язык, жесты), называется \_\_\_\_\_.

**Задание 35.**

*Прочитайте текст и определите, верно ли утверждение.*

Коммуникационные барьеры – это препятствия, которые возникают в процессе общения и мешают эффективной передаче информации между людьми. Они могут исказить смысл сообщения или полностью блокировать коммуникацию.

**Задание 36.**

*Прочитайте вопрос. Запишите все возможные ответы.*

Какие коммуникационные барьеры вы можете назвать?

**Задание 37.**

*Прочитайте текст и запишите пропущенное слово.*

Передача информации без использования слов (с помощью мимики, жестов, интонации) называется \_\_\_\_\_ коммуникацией.

**Задание 38.**

*Прочитайте текст и запишите пропущенное слово.*

Условия, в которых происходит общение (время, место, социальная обстановка), называются \_\_\_\_\_.

**Задание 39.**

*Установите соответствие между строками левого и правого столбцов.*

Сопоставьте название элемента коммуникационного процесса с его описанием.

	Элемент коммуникационного процесса		Описание элемента коммуникационного процесса
А)	Отправитель	1)	То, что передается от одного участника общения к другому

Б)	Сообщение	2)	Лицо, которое получает и интерпретирует сообщение
В)	Канал	3)	Средство, с помощью которого сообщение передается
Г)	Получатель	4)	Лицо, формирующее и отправляющее сообщение

#### Задание 40.

*Прочитайте текст и запишите пропущенное слово.*

Вид коммуникации, при котором сообщение передаётся от одного источника большой аудитории (например, по телевидению), называется \_\_\_\_\_ коммуникацией.

#### Критерии оценивания теста:

Максимальное количество баллов – 102

Не сформирована 0-30% (неудовлетворительно)	Пороговый уровень 31-50% (удовлетворительно)	Базовый уровень 51-80% (хорошо)	Продвинутый уровень 81-100% (отлично)
0- 30 баллов	31 – 50 баллов	51 – 80 баллов	81 – 102 балла
Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам	Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении