

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»
(НГУАДИ)

РПД одобрена
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 60 от 27.01.2025

УТВЕРЖДАЮ
Ректор НГУАДИ

_____ Н.В. Багрова

" ____ " _____ 202_ г.

Региональные художественные рынки

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Промышленного дизайна**
Учебный план 42.03.01_2023_РиО_3.plx
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль креативный продукт в сфере культуры и искусства

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 32
самостоятельная работа 76

Виды контроля в семестрах:
зачеты с оценкой 6

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	уп	рп		
Неделя	16 2/6		уп	рп
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	76	76	76	76
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

преподаватель, Лисаевич А.А.

Рецензент(ы):

к.т.н., доцент, Таубе М.В.

Рабочая программа дисциплины

Региональные художественные рынки

разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 27.01.2025 протокол № 60.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Промышленного дизайна

Протокол от 0:00:00 г. №

Срок действия программы: уч.г.

Зав. кафедрой Н.В. Бекк

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Целью изучения дисциплины «Региональные художественные рынки» является формирование у студентов компетенций в области анализа, позиционирования и продвижения региональных художественных брендов на примере Сибирского региона. Для достижения цели ставятся следующие задачи: изучить принципы глокализации и кастомизации в креативных индустриях, проанализировать технологии производства изделий из гобелена, выявить культурный код региона и разработать коммуникационные стратегии для локальных брендов..

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Авторское право
2.1.2	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика
2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Введение в предпринимательство
2.2.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.3	Право
2.2.4	Производственная практика. Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
Знать:	
Уровень 1	Историю и современное состояние гобеленового искусства в Сибири; технологии производства гобеленов (Вердюра, Аррас, Гротеск, Мильфлеры, Вандтапейт); особенности «Сибирской дизайн-культуры»: материалы, сюжеты, климатические и этнокультурные факторы; принципы глокализации, кастомизации и устойчивого дизайна в креативных индустриях; функции гобелена: утилитарную, эстетическую, статусную, социальную (включая адаптацию для слабовидящих).
Уметь:	
Уровень 1	Анализировать промышленно-художественные объекты в контексте регионального рынка; выявлять культурный код региона через визуальные и материальные признаки изделий; разрабатывать коммуникационные стратегии для локальных брендов; создавать сторителлинг и визуальную идентичность для изделий из гобелена; использовать цифровые инструменты (включая ИИ) для визуализации концептов.
Владеть:	
Уровень 1	Основным терминологическим аппаратом в области креативных индустрий и региональных рынков; методами анализа типологии, материалов и функций изделий из гобелена; навыками разработки авторских PR-кампаний для кастомизированных изделий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	УК-2.1.2 Принципы и методы правового регулирования общественных отношений;
3.2 Уметь:	
3.2.1	УК-2.2.3 Анализировать и обобщать информацию о приоритетных направлениях развития этнокультурной сферы;
3.3 Владеть:	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1.					
1.1	Глокализация и кастомизация в креативных индустриях. Рыночные тренды, онлайн-платформы, устойчивый дизайн. /Пр/	6	8	УК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3	

1.2	История гобелена: от Египта до XXI века. Российские шпалеры. /Пр/	6	4	УК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3	
1.3	Технологии производства и гибридизация функций гобелена /Пр/	6	6	УК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3	
1.4	Сибирская дизайн-культура /Пр/	6	4	УК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3	
1.5	Кастомизированные изделия из гобелена /Пр/	6	6	УК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3	
1.6	Социальный дизайн и инклюзия /Пр/	6	4	УК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3	
1.7	Работа над индивидуальным PR-проектом: концепция продвижения кастомизированного изделия. /Ср/	6	74	УК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3	
1.8	Итоговая работа /ЗачётСОц/	6	2	УК-2		

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Компетенция не сформирована (неудовлетворительно, 0-30 баллов): У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.

Пороговый уровень (удовлетворительно, 31-50 баллов): Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень даёт общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач.

Базовый уровень (хорошо, 51-80 баллов): Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам.

Продвинутый уровень (отлично, 81-100 баллов): Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Текущий контроль успеваемости – Контрольная работа

Устный опрос по терминам, практическая работа по анализу изделия

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой на основе итогового PR-проекта

5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

Промежуточная аттестация – Зачет с оценкой

Зачет с оценкой – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения в семестре. Итоговая оценка выставляется обучающемуся по итогам прохождения процедур текущего контроля и промежуточной аттестации. Итоговая работа оценивается согласно объема и качества выполнения работы, отражающих уровень освоения профессиональных компетенций по шкале «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	ТАУБЕ М.В., Тихонова Н.В.	Типология дизайн-культуры	, 2022
Л1.2	ЛИСАЕВИЧ А.А., Таубе М.В.	Самообеспечение товарами в условиях регенеративного регионального рынка на примере Сибири	, 2023

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.3	ЛИСАЕВИЧ А.А., Бекк Н.В.	Эстетические и функциональные значения изделий предметно-художественной среды в условиях регионализации рынков	Петрозаводск: МЦПН "Новая наука", 2023

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1 Windows 7 – операционная система, LibreOffice, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1 Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

7.3.2.2 Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: <https://elibrary.ru/>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Региональные художественные рынки формируются под влиянием культурного кода, климата и технологий. Особое внимание в дисциплине уделяется гобелену как многофункциональному объекту, сочетающему утилитарные, эстетические и социальные функции. Итоговая работа представляет собой PR-проект продвижения кастомизированного, включающий: название, описание, целевую аудиторию, ключевые сообщения, каналы коммуникации и визуальную концепцию.

В инклюзивном образовании по образовательным программам ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова» одними из основных условий сопровождения обучающихся с инвалидностью и особыми образовательными потребностями являются подготовленный педагогический состав, прошедший повышение квалификации по программе «Инклюзивное образование в образовательной организации высшего образования», владеющий методиками и приемами обучения и адаптации, возможности тьюторского сопровождения обучения куратором группы.

Для лиц с нарушением слуха в рамках образовательной программы используются возможности визуального представления кратких материалов лекций в формате презентаций, в которых в удобной и адаптированной верстке представлены краткие материалы дисциплин. Учебная аудитория, оснащённая комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, при необходимости - персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ.

Для лиц с нарушением зрения в рамках образовательной программы с использованием электронной информационной образовательной среды (ЭИОС) ФГБОУ ВО НГУАДИ имеет версию сайта с минимальным уровнем доступности (А). Согласно ГОСТ Р 52 872 – 2012 «Требования доступности Интернет-ресурсов для инвалидов по зрению». Так же предусматриваются индивидуальные консультации с преподавателем дисциплины, по запросу студента.

Специфика дисциплины по Региональным художественным рынкам не предполагает адаптации учебных материалов для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (ОДА).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»
(НГУАДИ)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины (практики)

Региональные художественные рынки

Учебный план: 42.03.01_2023_РиО.plx

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях

MT81Z0XR

Составитель: преподаватель кафедры КД,
Лисаевич А.А.

Рассмотрен и рекомендован
для использования в учебном процессе
на заседании кафедры Промышленного
дизайна
Протокол от 17.09.2024 № 2
Зав. кафедрой ПД Бекк Н.В.

Новосибирск 2024

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Фонд оценочных средств (ФОС) включает материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Целью текущего контроля (ТК) и промежуточной аттестации (ПА) является контроль освоения запланированных по дисциплине знаний и умений, направленных на формирование у обучающихся компетенций в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Код компетенции	Код и наименование индикаторов компетенций
УК-2	УК-2.1.2 Принципы и методы правового регулирования общественных отношений; УК-2.2.3 Анализировать и обобщать информацию о приоритетных направлениях развития этнокультурной сферы;

2. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Оценочное средство 1: Устный опрос (УК-2).

Контроль проводится на практических занятиях. Преподаватель задает студентам вопросы на знание 2-3 терминов из списка.

Перечень ключевых терминов

- **Глокализация** – процесс одновременной глобализации и локализации рынков, при котором глобальные тренды адаптируются к локальным культурным, климатическим, историческим и социальным особенностям региона. В креативных индустриях глокализация проявляется в создании продуктов, отражающих уникальный культурный код местности, но при этом ориентированных на мировую аудиторию.
- **Кастомизация** – индивидуализация или персонализация промышленно-художественных изделий в соответствии с запросами конкретного потребителя или региона. В контексте сибирского рынка кастомизация означает создание изделий из гобелена с учетом местных традиций, климата, материалов и культурных символов.
- **Гибридизация функций** – совмещение в одном изделии нескольких функций: утилитарной, эстетической, статусной, социальной и др. Например, гобелен в Сибири может одновременно служить элементом декора, средством теплоизоляции, носителем культурного кода и инструментом инклюзивного взаимодействия (для слабовидящих).
- **Эстетическая функция** – функция изделия, направленная на воздействие на эмоции и восприятие зрителя через цвет, текстуру, композицию и субъектность. В гобелене эстетическая функция проявляется в художественной выразительности, передаче настроения и создании гармоничного визуального образа.
- **Социальный дизайн** – направление в дизайне, ориентированное на решение социальных задач: сохранение культурного наследия, эстетическое воспитание, развитие мелкой моторики, адаптация людей с ограниченными возможностями

(например, создание тактильных инсталляций для слабовидящих). В монографии подчёркивается роль гобелена как инструмента инклюзии и просвещения.

- **Устойчивый дизайн** – подход к проектированию изделий с учетом экологической ответственности: использование натуральных, биоразлагаемых и перерабатываемых материалов (например, шерсти, конского волоса), минимизация отходов, долговечность изделий. В Сибири устойчивый дизайн тесно связан с бережным отношением к природе и ресурсам.
- **Вердюра** – технология гобеленового ткачества, для которой характерно изображение птиц, животных и растений на фоне природы. Используется преимущественно в Тюменской и Томской областях. Цветовая палитра: зелёные, коричневые, сине-зелёные и кремовые тона.
- **Аррас** – техника ткачества, названная в честь города Аррас (Франция), где в XIV веке производили яркие шпалеры с использованием золотой и серебряной нити. В Сибири (Забайкальский край) эта технология адаптирована к местным условиям: гобелены из конского волоса с историческими или региональными сюжетами обладают высокой теплоизоляцией.
- **Гротеск** – стиль гобеленового ткачества, основанный на орнаменте с фантастическими существами (амурами, сатирами, полулюдьми-полузмеями), заимствованный из античных росписей. В Сибири (Красноярск, Омск, Алтай) используется для передачи живописных пейзажей с элементами романтизма и импрессионизма.
- **Мильтфлеры** – технология французского происхождения (XV–XVI вв.), при которой на индигово-зелёном или красном фоне изображаются многочисленные цветочные мотивы (розы, пионы, ягоды). Фон служит основой для аллегорических, библейских или бытовых сцен.
- **Вандтапейт** – брюссельская техника ткачества, распространённая с XVI века. Отличается особой стилизацией лиц и одежды, а также узким бордюром, обрамляющим сюжет. Была популярна по всей Европе.
- **Культурный код региона** – совокупность символов, традиций, ценностей, языка, климатических и исторических особенностей, формирующих уникальную идентичность региона.
- **Тактильное восприятие в искусстве** – практическая функция, заключающаяся в сохранении тепла в помещениях за счёт плотной структуры и толщины тканого полотна. Особенно актуальна в Сибири, где гобелены из конского волоса используются в юртах и жилых домах для защиты от морозов.

Критерии оценивания устного опроса:

Критерии	Балл	Описание
Точность и корректность	30	Термин определён без фактических ошибок, по существу
Полнота определения и знание контекста	30	Раскрыта суть понятия, указаны смежные термины и различия между ними.
Демонстрация понимания (примеры)	20	Приведён корректный пример из лекций или практики
Терминологическая грамотность и культура речи	20	Ответ логичен, без лишних слов, с использованием профессиональной лексики
ИТОГО	100	

Оценочное средство 2: Письменная практическая работа (эссе) (УК-2).

Список тем для эссе (на выбор)

1. Глокализация как основа развития сибирского художественного рынка.
2. Природа Сибири в разработке художественно-промышленных изделиях.
3. Социальный дизайн как инструмент инклюзии для слабовидящих.
4. Кастомизация или массовое производство: путь сибирского дизайна.
5. Использование ИИ в создании художественно-промышленных изделиях.
6. Экологичность в дизайне: вклад в устойчивое развитие Сибири.
7. Гибридизация функций в художественно-промышленных изделиях.
8. Эстетическое воспитание через народное творчество.
9. Тюменский орнамент: между импрессионизмом и традицией.
10. Художественно-промышленные изделия в интерьере XXI века: от стены до абажура.
11. Как сохранить традиции в художественно-промышленных изделиях в цифровую эпоху?
12. Художественно-промышленные изделия: границы между ремеслом и искусством.
13. Будущее региональных художественных рынков: прогноз на основе сибирского опыта.

Критерии оценивания письменной практической работы:

Критерии	Балл	Описание
Правильность и соответствие теме	20	Отсутствие фактических ошибок, соответствие заданию
Глубина анализа	15	Раскрытие контекста: исторического, культурного, технологического
Структура и логика изложения	15	Четкое введение, основная часть, выводы
Аргументация и использование источников	20	Прямые ссылки на монографии, учебники, энциклопедии, статьи и пр.
Критическое осмысление и оригинальность	15	Самостоятельные выводы, интерпретация
Оформление и грамотность	15	Соблюдение академических норм, ясность изложения, грамотность
ИТОГО	100	

3. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Зачет с оценкой – вид промежуточной аттестации, в результате которого обучающийся получает оценку по четырехбалльной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). Основой для определения оценки на зачете с оценкой служит объем и уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

Зачет с оценкой по дисциплине «Региональные художественные рынки» выставляется по результатам выполнения всех заданий для текущего контроля в течение семестра.

Критерии выставления оценки:

Не сформирована 0-30 баллов (неудовлетворительно)	Пороговый уровень 31-50 баллов (удовлетворительно)	Базовый уровень 51-80 баллов (хорошо)	Продвинутый уровень 81-100 баллов (отлично)
<p>Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.</p>	<p>Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач</p>	<p>Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам</p>	<p>Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении</p>