

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»
(НГУАДИ)

РПД одобрена
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 60 от 27.01.2025

УТВЕРЖДАЮ
Ректор НГУАДИ

_____ Н.В. Багрова

" ____ " _____ 202_ г.

Рекламные конструкции

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Промышленного дизайна**
Учебный план 42.03.01_2023_РиО_3.plx
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль креативный продукт в сфере культуры и искусства

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 30
самостоятельная работа 78

Виды контроля в семестрах:
зачеты с оценкой 7

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	УП	РП		
Неделя	15 4/6		УП	РП
Практические	30	30	30	30
Итого ауд.	30	30	30	30
Контактная работа	30	30	30	30
Сам. работа	78	78	78	78
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

канд. технических наук, , доцент кафедры ПД, Таубе М.В.

Рецензент(ы):

д.т.н., профессор, зав.кафедрой ПД, Бекк Н.В.

Рабочая программа дисциплины

Рекламные конструкции

разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 27.01.2025 протокол № 60.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Промышленного дизайна

Протокол от 26.08.2024 г. № 1

Срок действия программы: 2023-2027 уч.г.

Зав. кафедрой Н.В. Бекк

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Формирование у студентов системных знаний и практических навыков в области проектирования, производства и эксплуатации рекламных конструкций различных типов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Основы теории коммуникации
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
Знать:	
Уровень 1	Основы современных медиакоммуникационных систем
Уметь:	
Уровень 1	Различать и подбирать типы, виды, формы, модели медиакоммуникационных систем
Владеть:	
Уровень 1	Методами коммуникации в профессиональном пространстве, с учетом развития креативных индустрий

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	ОПК-5.1.2 Принципы построения и функционирования современных медиакоммуникационных систем.
3.2	Уметь:
3.2.1	ОПК-5.2.1 Различать типы, виды, функции, формы, модели, структурные компоненты медиакоммуникационных систем, соотносит теоретические схемы изучения коммуникации с практикой рекламной деятельности и связей с общественностью.
3.2.2	ОПК-5.2.2 Организовывать взаимодействие СМИ с иными коммуникационными системами с учетом экономических, политических, правовых и этических факторов их деятельности.
3.3	Владеть:
3.3.1	ОПК-5.3.1 Методами коммуникации в кросскультурном пространстве, участвует в создании эффективной коммуникационной среды, обеспечении внутренней и внешней коммуникации исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Введение в дисциплину. Классификация и нормативное регулирование					
1.1	Предмет и задачи дисциплины. Место и роль рекламных конструкций в системе маркетинговых коммуникаций. /Пр/	7	2	ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
1.2	Классификация рекламных конструкций: по типу размещения (наружные, интерьерные, транзитные), по конструктивным особенностям (объемные, плоские, электронные), по сроку службы (временные, стационарные) /Пр/	7	2	ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	

1.3	Нормативно-правовая база. Федеральный закон "О рекламе". Правила размещения средств наружной рекламы. Региональные и муниципальные нормативы. ГОСТы, СНИПы, требования к безопасности. /Пр/	7	2	ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
1.4	Самостоятельная подготовка к практическим и контрольным занятиям /Ср/	7	14	ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
Раздел 2. Проектирование и дизайн рекламных конструкций						
2.1	Основы проектирования. Разработка технического задания. Стадии проектирования (эскиз, макет, рабочий проект). /Пр/	7	2	ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
2.2	Эргономика и визуальное восприятие. Принципы композиции, шрифтового и цветового решения. Учет факторов видимости и читаемости. /Пр/	7	2	ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
2.3	Создание макета и чертежей. Основы работы с системами автоматизированного проектирования (САПР) для разработки конструкторской документации. /Пр/	7	2	ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
2.4	Самостоятельная подготовка к практическим и контрольным занятиям /Ср/	7	16	ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
Раздел 3. Материалы и технологии производства						
3.1	Характеристики основных материалов: металлы (алюминиевые композиты, сталь), пластики (ПВХ, акрил, поликарбонат), дерево, стекло, ткани. /Пр/	7	2	ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
3.2	Технологии обработки материалов: резка (лазерная, фрезерная), фальцовка, сварка, склейка. /Пр/	7	2	ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
3.3	Технологии нанесения изображения: широкоформатная печать, интерьерная печать, аппликация, шелкография, объемные буквы (с подсветкой и без). /Пр/	7	2	ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
3.4	Самостоятельная подготовка к практическим и контрольным занятиям /Ср/	7	16	ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
Раздел 4. Специализированные и цифровые рекламные конструкции						
4.1	Световые конструкции: неон, светодиоды (LED), клайт-боксы. Принципы построения и эксплуатации. /Пр/	7	2	ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
4.2	Медиафасады и видеоэкраны. Технические особенности, контент-стратегия. /Пр/	7	2	ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
4.3	Динамические и интерактивные конструкции. Технологии дополненной реальности (AR) и сенсорные экраны в рекламе /Пр/	7	2	ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
4.4	Самостоятельная подготовка к практическим и контрольным занятиям /Ср/	7	16	ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
Раздел 5. Эксплуатация, монтаж и экономика рекламных конструкций						

5.1	Технологии монтажа и демонтажа. Требования к безопасности работ. Фундаменты и несущие конструкции. /Пр/	7	2	ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
5.2	Эксплуатация и обслуживание. Ремонт, замена графики, обеспечение бесперебойной работы световых и цифровых носителей. /Пр/	7	2	ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
5.3	Экономические аспекты: калькуляция себестоимости производства, ценообразование, арендные ставки, расчет рентабельности и эффективности (GRP, OTS). /Пр/	7	2	ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
5.4	Самостоятельная подготовка к практическим и контрольным занятиям /Ср/	7	16	ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	
5.5	по всем темам дисциплины /ЗачётСОц/	7	0	ОПК-5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Компетенция не сформирована (неудовлетворительно, 0-30 баллов): У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.

Пороговый уровень (удовлетворительно, 31-50 баллов): Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень даёт общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач.

Базовый уровень (хорошо, 51-80 баллов): Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам.

Продвинутый уровень (отлично, 81-100 баллов): Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Текущий контроль успеваемости -Письменная практическая работа (эссе).

Задание: написать эссе на тему: «Принципы построения и роль современных рекламных конструкций в системе медиакоммуникаций».

Результат работы оформляется в виде текстового файла.

Требования к работе

1.Объем текста: 3000-4000 знаков (с пробелами).

2.Структура работы: эссе должно содержать введение, основную часть (разделенную на логические параграфы) и заключение с выводами.

3.Содержание: в работе необходимо раскрыть, как принципы построения и функционирования современных медиакоммуникационных систем влияют на проектирование и использование рекламных конструкций. Следует рассмотреть их типы, функции, формы, а также проанализировать, как рекламные конструкции организуют взаимодействие с другими коммуникационными системами (СМИ, digital-среда) с учетом экономических, правовых и этических факторов. Требуется привести конкретные примеры различных рекламных конструкций и их роль в создании эффективной коммуникационной среды.

Промежуточная аттестация - Зачет с оценкой - осуществляется очно в устной форме по вопросам.

Список вопросов к зачету с оценкой по дисциплине «Рекламные конструкции»

1.Какой федеральный закон является основным для регулирования наружной рекламы в России?

2.К какому типу рекламных конструкций относится медиафасад?

3.Какой материал НЕ относится к часто используемым в производстве рекламных конструкций?

4.Что такое клайт-бокс?

5. Какой нормативный документ регламентирует строительные нормы и правила при монтаже рекламных конструкций?
6. Что включает в себя техническое задание на проектирование рекламной конструкции?
7. Какая технология используется для создания объемных букв с подсветкой?
8. Что означает аббревиатура GRP в контексте экономики рекламных конструкций?
9. Какой этап проектирования следует после разработки эскиза?
10. Что такое OTS?
11. Какая система используется для разработки конструкторской документации?
12. Какой материал отличается высокой прочностью и часто используется для уличных конструкций?
13. Что такое динамическая рекламная конструкция?
14. Какой показатель оценивает рентабельность рекламной конструкции?
15. Что относится к технологиям нанесения изображения?
16. Какой параметр НЕ учитывается при разработке дизайна рекламной конструкции?
17. Что такое AR в рекламе?

5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова. Зачёт с оценкой – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения в семестре.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	Дизайн визуальных коммуникаций: учебное пособие	Саратов: Вузовское образование, 2021
Л1.2	ТКАЧЕНКО Ольга Николаевна.	Дизайн и рекламные технологии: учеб. пособие для вузов	М.: Магистр: ИНФРА-М, 2019

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Станишевская, Л. С., Левковская, Е. С.	Визуальные коммуникации в дизайне: учебно-методическое пособие	Благовещенск: Амурский государственный университет, 2017
Л2.2	Сабурова, М. М.	Маркетинговые коммуникации (теория, управление, практика): учебное пособие	Ульяновск: Ульяновский государственный технический университет, 2017
Л2.3	Деточенко, Л. С.	Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне	Харьков: Издательство «Гуманитарный Центр», 2015
Л2.4	Заможных Е. А., Срыбная П. И.	Рекламные технологии: учебное пособие (курс лекций)	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Рекламные конструкции» - Режим доступа: https://portal.nsuada.ru/course
----	---

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10,7-Zip x64.
---------	--

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащённая комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ
-----	---

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации по выполнению эссе

Эссе – литературное произведение небольшого объёма, обычно прозаическое, свободной композиции, передающее индивидуальные впечатления, суждения, соображения автора о той или иной проблеме, теме в рамках учебной дисциплины. Эссе выполняется в объёме, согласованном с преподавателем, на листах формата А4 с использованием шрифта Times New Roman 14 кегля (размер шрифта). Эссе представляется на проверку преподавателю в распечатанном виде и/или прикрепляется в личный кабинет обучающегося (ЭИОС).

Методические рекомендации обучающимся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углублённое усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации с преподавателем, указанные в РПД источники литературы и другие материалы.

Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя:

- проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине;
- подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом;
- предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях;
- проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путём решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»
(НГУАДИ)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины (практики)

Рекламные конструкции

Учебный план: 42.04.01_2023_MagPиCO.plx

Направление подготовки (специальность): 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях

Составитель: канд. технических наук,
доцент кафедры Промышленного дизайна
Таубе М.В.

Рассмотрен и рекомендован
для использования в учебном процессе
на заседании кафедры Промышленного
дизайна

Протокол от 26.08.2024 №1
Зав. кафедрой ПД Бекк Н.В.

Новосибирск 2024

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Фонд оценочных средств (ФОС) включает материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Целью текущего контроля и аттестации является контроль освоения запланированных по дисциплине знаний и умений, направленных на формирование у обучающихся компетенций в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Настоящий ФОС по дисциплине «Рекламные конструкции» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины «Рекламные конструкции» (РПД). На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

Код компетенции	Код и наименование индикаторов компетенций
ОПК-5	ОПК-5.1.2 Принципы построения и функционирования современных медиакоммуникационных систем; ОПК-5.2.1 Различать типы, виды, функции, формы, модели, структурные компоненты медиакоммуникационных систем, соотносит теоретические схемы изучения коммуникации с практикой рекламной деятельности и связей с общественностью; ОПК-5.2.2 Организовывать взаимодействие СМИ с иными коммуникационными системами с учетом экономических, политических, правовых и этических факторов их деятельности; ОПК-5.3.1 Методами коммуникации в кросскультурном пространстве, участвует в создании эффективной коммуникационной среды, обеспечении внутренней и внешней коммуникации исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм.

2. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Оценочное средство: Письменная практическая работа (эссе) (ОПК-5).

Задание: написать эссе на тему: «Принципы построения и роль современных рекламных конструкций в системе медиакоммуникаций».

Результат работы оформляется в виде текстового файла.

Требования к работе

1. Объем текста: 3000-4000 знаков (с пробелами).
2. Структура работы: эссе должно содержать введение, основную часть (разделенную на логические параграфы) и заключение с выводами.
3. Содержание: в работе необходимо раскрыть, как принципы построения и функционирования современных медиакоммуникационных систем влияют на проектирование и использование рекламных конструкций. Следует рассмотреть их типы, функции, формы, а также проанализировать, как рекламные конструкции организуют взаимодействие с другими коммуникационными системами (СМИ, digital-среда) с учетом экономических, правовых и этических факторов. Требуется привести конкретные примеры различных рекламных конструкций и их роль в создании эффективной коммуникационной среды.

Общие требования к оформлению текста:

- Межстрочный интервал 1,5.
- Шрифт – Times New Roman или Arial, размер основного текста – 14 pt, заголовков – 16 pt, для сносок и примечаний – 10 pt.
- Поля: верхнее, левое и нижнее – по 20 мм, правое – 10 мм.
- Текст должен быть выровнен по ширине.
- Абзацный отступ задается специальной настройкой (отступ первой строки).
- Используется автоматическая расстановка переносов.
- Слова разделяются одним пробелом.
- Каждая страница нумеруется, номер ставится внизу страницы по центру или снаружи.
- Таблицы создаются средствами текстового редактора, а не вручную.
- Списки оформляются с помощью средств текстового редактора (маркированные или нумерованные списки).

Требования к оформлению текстового файла:

- Имя файла должно быть информативным и отражать содержание работы.
- Формат файла – Word .doc или .docx

Критерии оценивания письменной практической работы:

Критерии	Балл	Описание
Правильность ответа	30	Соответствие содержания работы заданию, отсутствие фактических ошибок.
Глубина анализа темы	15	Исследование темы в контексте исторических, социокультурных, экономических и прочих факторов.
Структурность и логика изложения	15	Четкая композиция: введение, основная часть, выводы. Логичная подача материала.
Аргументация и использование источников	20	Использование научных, статистических и практических данных, ссылки на авторитетные источники.
Критическое осмысление и оригинальность	20	Способность анализировать тему, делать самостоятельные выводы, предлагать новые идеи.
Итого	100	

3. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма промежуточного контроля – зачет с оценкой.

Зачет с оценкой – вид промежуточной аттестации, в результате которого обучающийся получает оценку по четырехбалльной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). Основой для определения оценки на зачете с оценкой служит объем и уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

Промежуточная аттестация осуществляется очно в устной форме по вопросам.

Список вопросов к зачету с оценкой по дисциплине «Рекламные конструкции»

1. Какой федеральный закон является основным для регулирования наружной рекламы в России?

2. К какому типу рекламных конструкций относится медиафасад?
3. Какой материал НЕ относится к часто используемым в производстве рекламных конструкций?
4. Что такое клайт-бокс?
5. Какой нормативный документ регламентирует строительные нормы и правила при монтаже рекламных конструкций?
6. Что включает в себя техническое задание на проектирование рекламной конструкции?
7. Какая технология используется для создания объемных букв с подсветкой?
8. Что означает аббревиатура GRP в контексте экономики рекламных конструкций?
9. Какой этап проектирования следует после разработки эскиза?
10. Что такое OTS?
11. Какая система используется для разработки конструкторской документации?
12. Какой материал отличается высокой прочностью и часто используется для уличных конструкций?
13. Что такое динамическая рекламная конструкция?
14. Какой показатель оценивает рентабельность рекламной конструкции?
15. Что относится к технологиям нанесения изображения?
16. Какой параметр НЕ учитывается при разработке дизайна рекламной конструкции?
17. Что такое AR в рекламе?

Критерии оценивания устного ответа:

Критерии	Балл	Описание
Правильность ответа	20	Соответствие содержания ответа заданной теме, отсутствие фактических ошибок.
Полнота ответа	20	Представление максимальных знаний по дисциплине.
Обоснованность ответа	20	Наличие аргументации. Использование научных, статистических и практических данных, ссылки на авторитетные источники.
Структурность и соблюдение логики	15	Умение выстроить целостный ответ; правильная последовательность изложения аргументов.
Критическое осмысление и оригинальность	15	Способность анализировать тему, делать самостоятельные выводы, отвечать на дополнительные вопросы, вести дискуссию.
Грамотность изложения	10	Соблюдение норм литературного языка, использование специальной терминологии.
ИТОГО	100	

Критерии выставления оценки:

Не сформирована 0-30 баллов (неудовлетворительно)	Пороговый уровень 31-50 баллов (удовлетворительно)	Базовый уровень 51-80 баллов (хорошо)	Продвинутый уровень 81-100 баллов (отлично)
--	---	--	--

<p>Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.</p>	<p>Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач</p>	<p>Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам</p>	<p>Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении</p>
--	--	---	--