

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «**НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»
 (НГУАДИ)

РПД одобрена
 Ученым советом НГУАДИ

протокол № 60 от 27.01.2025

УТВЕРЖДАЮ
 Ректор НГУАДИ

_____ Н.В. Багрова

" ____ " _____ 202_ г.

Современные компьютерные технологии

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Коммуникационного дизайна**
 Учебный план 42.03.01_2023_РиО_3.plx
 Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
 Профиль креативный продукт в сфере культуры и искусства

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **14 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 504
 в том числе:
 аудиторные занятия 124
 самостоятельная работа 380

Виды контроля в семестрах:
 зачеты с оценкой 3, 4, 5, 6

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	3 (2.1)		4 (2.2)		5 (3.1)		6 (3.2)		Итого	
	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП		
Неделя	15 5/6		16 2/6		15 5/6		16 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Практические	30	30	32	32	30	30	32	32	124	124
Итого ауд.	30	30	32	32	30	30	32	32	124	124
Контактная работа	30	30	32	32	30	30	32	32	124	124
Сам. работа	78	78	76	76	114	114	112	112	380	380
Итого	108	108	108	108	144	144	144	144	504	504

Программу составил(и):

доцент кафедры КД, Черний Ю.С.

Рецензент(ы):

к.и., Завв.кафедрой КД, Нечаев М.Г.

Рабочая программа дисциплины

Современные компьютерные технологии

разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 27.01.2025 протокол № 60.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Коммуникационного дизайна

Протокол от 17.09.2024 г. № 2

Срок действия программы: 2023-2027 уч.г.

Зав. кафедрой Нечаев М.Г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цель освоения дисциплины - овладение навыками практической деятельности в области квалифицированного использования информационных технологий для обеспечения практической профессиональной деятельности. Знания и навыки, полученные в результате изучения дисциплины, помогут обучающимся ориентироваться в современном информационном пространстве, грамотно формулировать свои информационные потребности и способствовать осознанному использованию информационных технологий в своей профессиональной деятельности
1.2	Ключевыми задачами курса являются:
1.3	Дать представление о современных информационных технологиях, используемых в профессиональной деятельности.
1.4	Рассмотреть на практике, как полученные знания можно использовать для построения информационных моделей и решения конкретных профессиональных задач.
1.5	Ориентировать обучающихся на самостоятельное изучение компьютерных технологий, углубление знаний, выработку уверенных навыков и умений, повысить мотивацию к самообучению для дальнейшего профессионального роста и карьеры.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Информатика
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.2	Производственная практика. Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	
Знать:	
Уровень 1	Программы автоматизированного проектирования в сфере креативных индустрий
Уметь:	
Уровень 1	Создавать коммуникационные (графические) объекты в сфере креативных индустрий
Владеть:	
Уровень 1	Техническими навыками создания и редактирования основных типов компьютерной графики

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	ОПК-6.1.1 Программы автоматизированного проектирования для создания объекта проектирования в области креативных индустрий.
3.2	Уметь:
3.2.1	ОПК-6.2.1 Создавать, преобразовывать, использовать в процессе проектирования необходимую графическую информацию.
3.3	Владеть:
3.3.1	ОПК-6.3.1 Уверенно и технически грамотно владеть технологиями создания и редактирования основных типов компьютерной графики.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Проектирование выставки					
1.1	Концепция выставочного проекта: идея, цель, аудитория, коммуникативная стратегия. /Пр/	3	6	ОПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1	

1.2	Создание афиши выставки: модульная сетка, композиция, типографика. /Пр/	3	4	ОПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1
1.3	Пространственное решение выставки в ArchiCAD: построение экспозиции. /Пр/	3	16	ОПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1
1.4	Самостоятельная работа по подготовке итоговой подаче проекта. /Ср/	3	78	ОПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1
1.5	Итоговая презентация выставочно-экспозиционного проекта. /Пр/	3	4	ОПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1
1.6	По выполнению всех работ /ЗачётСОц/	3	0	ОПК-6	Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.4 Э1
Раздел 2. Digital-подача выставки					
2.1	Создание 3D-сцены выставочного пространства в Lumion. /Пр/	4	18	ОПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1
2.2	Создание видео проходки. /Пр/	4	8	ОПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1
2.3	Создание планшета подачи проекта (1600×600 мм). /Пр/	4	6	ОПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1
2.4	Самостоятельная работа по подготовке итоговой подаче проекта. /Ср/	4	76	ОПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1
2.5	По выполнению всех работ /ЗачётСОц/	3	0	ОПК-6	Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.4 Э1
Раздел 3. Брендинг и digital-визуализация					
3.1	Создание визитки специалиста (графика, типографика, подготовка к печати). /Пр/	5	6	ОПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1
3.2	Разработка фирменного стиля (логотип, цвет, шрифт, мини-брендбук). /Пр/	5	18	ОПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1
3.3	Рекламный digital-пост (Instagram / VK / Telegram). /Пр/	5	6	ОПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1
3.4	Самостоятельная работа по подготовке итоговой подаче проекта. /Ср/	5	114	ОПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1
3.5	По выполнению всех работ /ЗачётСОц/	3	0	ОПК-6	Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.4 Э1
Раздел 4. Коммуникационная digital-подача бренда					
4.1	Создание промо-ролика бренда (20–40 сек.). /Пр/	6	12	ОПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1
4.2	Разработка одностраничного сайта / лендинга (Tilda / Figma). /Пр/	6	14	ОПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1
4.3	Итоговый коммуникационный проект (презентация и защита). /Пр/	6	6	ОПК-6	Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.4 Э1
4.4	Самостоятельная работа по подготовке итоговой подаче проекта. /Ср/	6	112	ОПК-6	Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.4 Э1
4.5	По выполнению всех работ /ЗачётСОц/	3	0	ОПК-6	Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.4 Э1

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля

успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Компетенция не сформирована (неудовлетворительно, 0-30 баллов): У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.

Пороговый уровень (удовлетворительно, 31-50 баллов): Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень даёт общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач.

Базовый уровень (хорошо, 51-80 баллов): Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам.

Продвинутый уровень (отлично, 81-100 баллов): Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Текущий контроль успеваемости - Практическая работа на тему «Создание концепции выставки».

Задание: разработать концепцию выставки – идея, цель, содержание, аудитория, визуально-коммуникационные решения.

Оформить в виде презентации (PowerPoint / PDF), включающей текстовую и визуальную часть (мудборд, референсы, структура экспозиции).

Ответ оформить в виде файла в формате .PDF (10–15 слайдов).

Текущий контроль успеваемости - Практическая работа на тему «Афиша выставки».

Задание: разработать афишу выставки в соответствии с ранее созданной концепцией.

Формат – А3 / А4, ориентация любая.

Использовать принципы модульной сетки, композиции, типографики и фирменного стиля.

Ответ оформить в виде файлов в формате .PSD / .CDR и в формате .JPG / .PDF.

Текущий контроль успеваемости - Практическая работа на тему «Пространственное решение выставки».

Задание: создать модель выставочного пространства по разработанной концепции в программе ArchiCAD.

Показать расположение экспонатов, мебели, стендов, светового сценария.

Ответ оформить в виде файла модели в формате .PLN и файлы 2–3 визуализации интерьера и план помещения в формате .JPG / .PDF.

Текущий контроль успеваемости - Практическая работа на тему «Построение 3D-модели выставочного пространства (Lumion)».

Задание: создать трёхмерную модель выставочного пространства в Lumion, назначить материалы, световые источники и выполнить визуализацию.

Сделать не менее трёх ракурсов интерьера.

Сцену Lumion и план помещения оформить в виде файла в формате .PDF (.JPG).

Текущий контроль успеваемости - Практическая работа: разработка цифровой визитки специалиста.

Задание: визитка.

Создать визитку специалиста по рекламе и PR (личную или для вымышленного бренда).

Включить: имя, должность, контакты, логотип/знак, фирменные цвета и шрифт.

Формат визитки – 90×50 мм, макет на 2 стороны (лицевая / оборотная).

В ответ прикрепить файл в формате .PSD / .AI / .CDR и макет для печати в формате (.PDF, CMYK).

Текущий контроль успеваемости - Практическая работа: итоговая презентация бренда.

Задание: презентация бренда.

Собрать итоговую презентацию бренда (в PowerPoint / PDF): логотип, фирменный стиль, постеры, визитка, digital-пост.

Добавить краткое текстовое описание и визуализации в реальной среде (мокапы).

Текущий контроль успеваемости - Разработка лендинга / сайта бренда.

Задание: разработка сайта.

Создать одностраничный сайт (лендинг) бренда или выставочного проекта.

Инструменты: Figma / Tilda / Readymag.

Обязательно: структура (главный экран, преимущества, портфолио, контакты), логотип, фирменные цвета, шрифт.

Текущий контроль успеваемости - Создание промо-ролика бренда.

Задание: промо-ролик.

Создать короткий видеоролик (20–40 сек.) для продвижения бренда или социальной инициативы.

Сценарий, визуальный ряд, музыкальное сопровождение, монтаж.

Инструменты: Adobe Premiere Pro / After Effects / CapCut.

Текущий контроль успеваемости - Практическая работа «Итоговая презентация проекта».

Задание: создать итоговую презентацию проекта выставки, включающую:

- концепцию;
- афишу;
- план помещения;
- визуализации.

Ответ оформить в виде файла в формате .PDF (или PowerPoint).

Текущий контроль успеваемости - Итоговый коммуникационный проект.

Задание: итоговый проект

Разработать комплексный проект визуальной коммуникации:

бренд → фирменный стиль → рекламная кампания → digital-подача (видео, сайт, презентация).

Промежуточная аттестация - Зачет с оценкой:

Зачет с оценкой выставляется по итогу сдачи всех практических заданий текущего семестра.

5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

Зачёт с оценкой – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения в семестре.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Хвостова И. П.	Информатика: учебное пособие	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016
Л1.2	Кулеева, Е. В.	Информатика. Базовый курс: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Шаньгин В. Ф.	Информационная безопасность и защита информации	Саратов: Профобразование, 2017
Л2.2	Лебедева Н. Т., Носова С. Л.	Информатика. Информационные технологии: учебно-методическое пособие	Челябинск: Южно-Уральский институт управления и экономики, 2017
Л2.3	Дуркин, В. В., Шлыкова, О. Н.	Информатика: учебно-методическое пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019
Л2.4	Сизова, И. А.	Информационные технологии в музейной деятельности: учебно-методическое пособие для организации самостоятельной работы студентов	Томск: Издательский Дом Томского государственного университета, 2017

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Современные компьютерные технологии» - https://portal.nsuada.ru/
----	--

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Windows 10 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64, Adobe Photoshop, CorelDraw
---------	---

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ.
-----	--

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время.

Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации с преподавателем.

Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя:

- проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине;
- подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом;
- предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях;
- проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путем решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д.Крячкова»
(НГУАДИ)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины (практики)

Современные компьютерные технологии

Учебный план: 42.03.01_2023_РиО.plx

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях

Составитель: преподаватель кафедры
коммуникационного дизайна
Юрьева А.Р.

Рассмотрен и рекомендован
для использования в учебном процессе
на заседании кафедры коммуникационного
дизайна
Протокол от 17.09.2024 № 2
Зав. кафедрой КД Нечаев М..Г.

Новосибирск 2024

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Фонд оценочных средств (ФОС) включает материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Целью текущего контроля (ТК) и промежуточной аттестации (ПА) является контроль освоения запланированных по дисциплине знаний и умений, направленных на формирование у обучающихся компетенций в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Код компетенции	Код и наименование индикаторов компетенций
ОПК-6	ОПК-6.1.1 Программы автоматизированного проектирования для создания объекта проектирования в области креативных индустрий; ОПК-6.2.1 Создавать, преобразовывать, использовать в процессе проектирования необходимую графическую информацию; ОПК-6.3.1 Уверенно и технически грамотно владеть технологиями создания и редактирования основных типов компьютерной графики.

2. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Семестр III

Задания направлены на приобретение практических навыков работы с программами **PowerPoint, Adobe Photoshop и ArchiCAD**.

Оценочное средство 1: Практическая работа на тему «Создание концепции выставки» (ОПК-6).

Задание: разработать концепцию выставки – идея, цель, содержание, аудитория, визуально-коммуникационные решения.

Оформить в виде презентации (PowerPoint / PDF), включающей текстовую и визуальную часть (мудборд, референсы, структура экспозиции).

Ответ оформить в виде файла в формате .PDF (10–15 слайдов).

Критерии оценивания практической работы:

Критерии	Балл	Описание
Логика и структура концепции	25	Наличие цели, задач, описания аудитории, сценария выставки
Качество визуального сопровождения	25	Единый стиль, гармония цвета и композиции
Креативность и оригинальность идеи	20	Авторский подход, концептуальность
Соответствие теме и целям выставки	15	Целостность и смысловая завершенность
Оформление презентации	15	Композиция слайдов, читаемость, аккуратность

ИТОГО	100	
--------------	------------	--

Оценочное средство 2: Практическая работа на тему «Афиша выставки» (ОПК-6).

Задание: разработать афишу выставки в соответствии с ранее созданной концепцией.

Формат – А3 / А4, ориентация любая.

Использовать принципы модульной сетки, композиции, типографики и фирменного стиля.

Ответ оформить в виде файлов в формате .PSD / .CDR и в формате .JPG / .PDF.

Критерии оценивания практической работы:

Критерии	Балл	Описание
Композиция и визуальная иерархия	25	Уравновешенность, считываемость, структура
Типографика и читаемость	20	Выбор и применение шрифтов, контрастность
Цветовое и стилевое единство	20	Целостность цветовой палитры и визуальных элементов
Креативность решения	20	Оригинальное художественное исполнение
Подготовка файлов и оформление	15	Корректный экспорт, аккуратность
ИТОГО	100	

Оценочное средство 3: Практическая работа на тему «Пространственное решение выставки» (ОПК-6).

Задание: создать модель выставочного пространства по разработанной концепции в программе ArchiCAD.

Показать расположение экспонатов, мебели, стендов, светового сценария.

Ответ оформить в виде файла модели в формате .PLN и файлы 2–3 визуализации интерьера и план помещения в формате .JPG / .PDF.

Критерии оценивания практической работы:

Критерии	Балл	Описание
Архитектурно-пространственная логика	25	Композиционная цельность, продуманность движения посетителя
Техническая корректность модели	25	Аккуратность построений, работа со слоями, материалами, масштабом
Эстетика визуализации	20	Реалистичность, проработанное освещение и ракурсы
Соответствие концепции выставки	15	Единая идея с афишей и презентацией
Качество подачи	15	Корректность планов, обозначений, чистота рендера
ИТОГО	100	

Оценочное средство 4: Практическая работа «Итоговая презентация проекта» (ОПК-6).

Задание: создать итоговую презентацию проекта выставки, включающую:

- концепцию;
- афишу;
- план помещения;
- визуализации.

Ответ оформить в виде файла в формате .PDF (или PowerPoint).

Критерии оценивания практической работы:

Критерии	Балл	Описание
Композиционная цельность подачи	25	Связность всех частей проекта
Качество визуализации и оформления	25	Единый стиль, аккуратность, читаемость
Соответствие концепции и теме	25	Единство замысла и графического исполнения
Грамотность и ясность представления	15	Логика, структура, корректная терминология
Оформление финального файла	10	Профессиональная подача
ИТОГО	100	

Семестр IV

Задания направлены на развитие профессиональных навыков в области цифровой графики и визуальной коммуникации; контроль осуществляется через практические задания в программах **Lumion**, **Adobe Photoshop** и **Adobe Illustrator**,

Оценочное средство 5: Практическая работа на тему «Построение 3D-модели выставочного пространства (Lumion)» (ОПК-6).

Задание: создать трёхмерную модель выставочного пространства в Lumion, назначить материалы, световые источники и выполнить визуализацию.

Сделать не менее трёх ракурсов интерьера.

Сцену Lumion и план помещения оформить в виде файла в формате .PDF (.JPG).

Критерии оценивания практической работы:

Критерии	Балл	Описание
Качество 3D-модели	25	Точность геометрии, структура модели

Работа с материалами	20	Корректная настройка текстур и отражений
Освещение и визуализация	25	Реалистичность и выразительность сцен
Композиция кадров	15	Грамотное кадрирование, точки обзора
Техническая аккуратность	15	Отсутствие артефактов, чистота изображения
ИТОГО	100	

Оценочное средство 6: Практическая работа «Презентация проекта выставки» (ОПК-6).

Задание 1: подача проекта.

Создать планшет размером 1600×600 мм, содержащий:

- план выставки;
- текст концепции;
- визуализации интерьера;
- название проекта, автора;
- дополнительные элементы (мудборд, референсы, эскизы).

Ответ оформить в виде файла в формате .PSD / .AI / .CDR и файла в формате .JPG / .PDF.

Задание 2: видеоролик движения по пространству.

Создать видеоролик длительностью 30–60 секунд, демонстрирующий движение по выставке.

Ответ оформить в виде файла в формате .MP4.

Критерии оценивания практической работы:

Критерии	Балл	Описание
Композиция и структура планшета	25	Логичное и эстетичное размещение всех элементов
Качество визуализации и графики	25	Реализм, выразительность, цветовой баланс
Целостность подачи проекта	20	Единство концепции, афиши, визуализаций и текста
Качество видеоролика	15	Плавность, монтаж, ракурсы и ритм движения
Оформление и финальная подача	15	Аккуратность, читаемость, профессиональный уровень
ИТОГО	100	

Семестр V

В пятом семестре текущий контроль осуществляется через практические задания в программах **Adobe Photoshop** и **Adobe Illustrator**, направленные на развитие профессиональных навыков в области цифровой графики и визуальной коммуникации.

Оценочное средство 7. Практическая работа: разработка цифровой визитки специалиста (ОПК-6).

Задание: визитка.

Создать визитку специалиста по рекламе и PR (личную или для вымышленного бренда).

Включить: имя, должность, контакты, логотип/знак, фирменные цвета и шрифт.

Формат визитки – 90×50 мм, макет на 2 стороны (лицевая / оборотная).

В ответ прикрепить файл в формате .PSD / .AI / .CDR и макет для печати в формате (.PDF, СМУК).

Критерии оценивания практической работы:

Критерии	Балл	Описание
Композиция и структура	20	Уравновешенность элементов, визуальная иерархия
Типографика	20	Читаемость, корректный выбор шрифтов
Цветовое и графическое решение	20	Гармония и фирменный стиль
Креативность и оригинальность	20	Авторский подход к идее
Подготовка макета к печати	20	Формат, поля, СМУК, вылеты, экспорт
ИТОГО	100	

Оценочное средство 8. Практическая работа: разработка фирменного стиля (мини-брендбук) (ОПК-6).

Задание: разработка фирменного стиля.

Разработать фирменный стиль малого бизнеса / личного бренда / проекта (по выбору студента).

Создать логотип, цветовую палитру, шрифтовое решение, композиционные принципы, базовые носители: визитка, конверт, фирменный бланк, пост для соцсетей.

Формат сдачи:

- Презентация (.PDF) – 10-12 слайдов с визуализацией брендбука;
- Рабочие файлы (.AI / .PSD).

Критерии оценивания практической работы:

Критерии	Балл	Описание
Целостность визуальной концепции	25	Единый стиль и структура элементов
Качество логотипа	20	Пластика формы, адаптивность
Цвет и шрифт	20	Соответствие духу бренда и читаемость
Оформление презентации	20	Аккуратная подача, композиция, навигация
Креативность	15	Оригинальность, авторское видение
ИТОГО	100	

Оценочное средство 9. Практическая работа: макет рекламного поста для digital-среды (ОПК-6).

Задание: создание рекламного поста.

Создать **рекламный пост или баннер** для продвижения бренда в Instagram / VK / Telegram.

Формат – квадрат 1080×1080 px или вертикаль 1080×1920 px.

Добавить текст, фото/иллюстрации, графические акценты, фирменные цвета.

Критерии оценивания практической работы:

Критерии	Балл	Описание
Визуальная иерархия	25	Баланс текста и изображения
Композиция и цвет	20	Эстетическая гармония
Адаптация под digital-среду	20	Читаемость, актуальные форматы
Креативность и идея	20	Оригинальное и убедительное визуальное решение
Оформление файла	15	Корректный экспорт, чистота макета
ИТОГО	100	

Оценочное средство 10. Практическая работа: итоговая презентация бренда (ОПК-6).

Задание: презентация бренда.

Собрать итоговую **презентацию бренда** (в PowerPoint / PDF): логотип, фирменный стиль, постеры, визитка, digital-пост.

Добавить краткое текстовое описание и визуализации в реальной среде (мокапы).

Критерии оценивания практической работы:

Критерии	Балл	Описание
Композиционная цельность подачи	25	Связность всех частей проекта
Качество визуализации и оформления	25	Единый стиль, аккуратность, читаемость
Соответствие концепции и теме	25	Единство замысла и графического исполнения
Грамотность и ясность представления	15	Логика, структура, корректная терминология
Оформление финального файла	10	Профессиональная подача
ИТОГО	100	

Семестр VI

В шестом семестре текущий контроль осуществляется через практические задания в программах **Adobe Photoshop**, **Adobe Illustrator**, **Adobe Premiere Pro** и **Tilda**,

направленные на развитие профессиональных навыков в области цифровой графики и визуальной коммуникации.

Оценочное средство 11. Создание промо-ролика бренда (ОПК-6).

Задание: промо-ролик.

Создать короткий видеоролик (20–40 сек.) для продвижения бренда или социальной инициативы.

Сценарий, визуальный ряд, музыкальное сопровождение, монтаж.

Инструменты: Adobe Premiere Pro / After Effects / CapCut.

Критерии оценивания практической работы:

Критерии	Балл	Описание
Сценарий и структура ролика	25	Четкое раскрытие идеи, ритм, логика
Монтаж и визуальные эффекты	25	Плавность, ритмика, профессиональные переходы
Аудиооформление	15	Звуковое сопровождение, баланс громкости
Визуальная выразительность	20	Цвет, композиция, соответствие бренду
Креативность и уникальность	15	Новизна, оригинальная идея
ИТОГО	100	

Оценочное средство 12. Разработка лендинга / сайта бренда (ОПК-6).

Задание: разработка сайта.

Создать **одностраничный сайт (лендинг)** бренда или выставочного проекта.

Инструменты: Figma / Tilda / Readymag.

Обязательно: структура (главный экран, преимущества, портфолио, контакты), логотип, фирменные цвета, шрифт.

Критерии оценивания практической работы:

Критерии	Балл	Описание
Логика и навигация	25	Удобство взаимодействия пользователя
Визуальное единство	20	Соответствие фирменному стилю
Качество графики и контента	20	Четкость, актуальность, выразительность
Композиция экранов	20	Баланс элементов, читаемость
Креативность	15	Новизна идеи и подачи
ИТОГО	100	

Оценочное средство 13. Итоговый коммуникационный проект (ОПК-6).

Задание: итоговый проект

Разработать комплексный проект визуальной коммуникации:

бренд → фирменный стиль → рекламная кампания → digital-

подача (видео, сайт, презентация).

Оформить в виде презентации и защитить проект.

3. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Зачет с оценкой – вид промежуточной аттестации, в результате которого обучающийся получает оценку по четырехбалльной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). Основой для определения оценки на зачете с оценкой служит объём и уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

Зачет с оценкой выставляется по итогу сдачи всех практических заданий текущего семестра.

Критерии выставления оценки:

Не сформирована 0-30 баллов (неудовлетворительно)	Пороговый уровень 31-50 баллов (удовлетворительно)	Базовый уровень 51-80 баллов (хорошо)	Продвинутый уровень 81-100 баллов (отлично)
Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.	Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам	Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении