

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 высшего образования  
 «НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
 АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»  
 (НГУАДИ)

РПД одобрена  
 Ученым советом НГУАДИ

протокол № 60 от 27.01.2025

УТВЕРЖДАЮ  
 Ректор НГУАДИ

\_\_\_\_\_ Н.В. Багрова

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 202\_ г.

## Теория и практика массмедиа

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Гуманитарных и социально-экономических дисциплин**

Учебный план 42.03.01\_2023\_РиО\_3.plx  
 Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
 Профиль креативный продукт в сфере культуры и искусства

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **6 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 216  
 в том числе:  
 аудиторные занятия 94  
 самостоятельная работа 122

Виды контроля в семестрах:  
 зачеты с оценкой 2, 1

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	1 (1.1)		2 (1.2)		Итого	
	16 1/6	16 2/6	уп	рп		
Неделя	16 1/6	16 2/6				
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	30	30	32	32	62	62
Практические	16	16	16	16	32	32
Итого ауд.	46	46	48	48	94	94
Контактная работа	46	46	48	48	94	94
Сам. работа	62	62	60	60	122	122
Итого	108	108	108	108	216	216

Программу составил(и):

*Преподаватель кафедры ГИСЭД, Гайгерова О.В.*

Рецензент(ы):

*Канд.наук, Доцент кафедры ГИСЭД, Горбачева Ю.С.*

Рабочая программа дисциплины

**Теория и практика массмедиа**

разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 27.01.2025 протокол № 60.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Гуманитарных и социально-экономических дисциплин**

Протокол от 24.01.2025 г. № 6

Срок действия программы: 2023-2027 уч.г.

Зав. кафедрой А.В.Дьячков

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Сформировать понимание основных принципов работы с информацией для массовой аудитории с помощью каналов массовой коммуникации.
1.2	дать представление о современных теориях массмедиа, о системе СМИ, о подходах к изучению СМИ;
1.3	дать представление о профессии журналиста, правовых и этических аспектах работы в СМИ;
1.4	дать представление о системе жанров СМИ, об основных характеристиках медиапродукта и массовой аудитории;
1.5	познакомить основами медиаэкономики, медиапроизводства и медиапродвижения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Знания, умения, навыки, творческие способности, полученные на предшествующем уровне образования
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Социология и психология массовых коммуникаций
2.2.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.3	Культурология
2.2.4	Медiateкст и основы копирайтинга
2.2.5	Производственная практика. Профессионально-творческая практика
2.2.6	Основы сторителлинга
2.2.7	Арт-журналистика
2.2.8	Фотография и практика рекламной фотографии
2.2.9	Технологии SMM
2.2.10	Производственная практика. Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
<b>ПК-2: Владение технологиями создания и распространения информационного контента</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	Жанры и форматы медиаконтента, применяемые в массмедиа рекламе
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	разрабатывать массмедиа контент с использованием современных цифровых инструментов
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	Навыками продвижения массмедиа контента в онлайн и офлайн-среде

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	ПК–2.1.1 Жанры и форматы медиаконтента, применяемые в рекламе и PR;
3.1.2	ПК–2.1.3 Правовые и этические нормы создания и распространения информации;
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	ПК–2.2.3 Организовывать распространение контента с использованием современных цифровых инструментов;
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	ПК–2.3.2 Технологиями публикации и продвижения контента в онлайн и офлайн-среде.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1. История становления массмедиа</b>					
1.1	Введение в журналистику /Лек/	1	4	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1	

1.2	Эссе на заданную тему /Пр/	1	6	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1
1.3	История журналистики /Лек/	1	10	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1
1.4	Практическое занятие по пройденному материалу /Пр/	1	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1
1.5	Самостоятельное изучение материалов по темам раздела /Ср/	1	32	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1
<b>Раздел 2. Жанры журналистики</b>					
2.1	Основные жанры журналистики /Лек/	1	6	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1
2.2	Эссе в выбранном жанре журналистики /Пр/	1	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1
2.3	Репортаж /Лек/	1	4	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1
2.4	Интервью /Лек/	1	4	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1
2.5	Основные жанры журналистики, блоггерство, отличие жанров и практическое применение /Пр/	1	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1
2.6	Создание интервью: все циклы работы с жанром. /Пр/	1	4	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1
2.7	Самостоятельное изучение материалов по темам раздела, подготовка к семинарам /Ср/	1	22	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1
<b>Раздел 3. ПРЕСС-СЛУЖБЫ</b>					
3.1	Пресс-службы. Введение /Лек/	2	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Э1
3.2	История пресс-службы /Лек/	2	4	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1
3.3	Подготовка презентации по теме Правовые основы отношений пресс-службы с общественностью и СМИ /Пр/	2	6	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Э1
<b>Раздел 4. Мониторинг СМИ</b>					
4.1	Инструменты мониторинга СМИ /Лек/	1	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1
4.2	Практическая контрольная работа - интервью. /ЗачётСОц/	1	8	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1
<b>Раздел 5. Нормативные основания масс-медиа</b>					
5.1	Пресс-служба. Правовые основы деятельности СМИ. /Лек/	2	4	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Э1
5.2	Пресс-служба в государственных учреждениях /Лек/	2	4	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Э1
5.3	Технологии работы пресс-службы со СМИ и общественностью /Лек/	2	4	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Э1

5.4	Подготовка к контрольной работе по теме /Ср/	2	22	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Э1
<b>Раздел 6. Интернет-платформы современных масс-медиа</b>					
6.1	Особенности размещения контента на разных интернет-платформах России /Пр/	2	6	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Э1
6.2	Блоггерство /Лек/	2	4	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Э1
6.3	Решение кейса. /Ср/	2	12	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Э1
6.4	Создание собственного блога /Ср/	2	16	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Э1
<b>Раздел 7. Профессионально-этическая специфика деятельности массмедиа</b>					
7.1	Профессиональная этика специалиста пресс-службы. Медиаконфликты. Медиариски. /Лек/	2	4	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Э1
7.2	Этический кодекс журналиста /Пр/	2	4	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Э1
<b>Раздел 8. Международные стандарты СМИ</b>					
8.1	Стандарты СМИ в международной практике /Лек/	2	6	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Э1
8.2	Самостоятельная подготовка по всем темам курса к итоговому зачёту /Ср/	2	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Э1
8.3	По всем темам и разделам дисциплины /ЗачётСОц/	2	8	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Э1

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

### 5.1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Компетенция не сформирована (неудовлетворительно, 0-30 баллов): У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.

Пороговый уровень (удовлетворительно, 31-50 баллов): Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень даёт общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач.

Базовый уровень (хорошо, 51-80 баллов): Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам.

Продвинутый уровень (отлично, 81-100 баллов): Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.

### 5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Текущий контроль успеваемости - Устный опрос

Текущий контроль по дисциплине «Теория и практика массмедиа» осуществляется очно в устной форме по вопросам.

Список вопросов для устного опроса

- 1) Какие этапы развития журналистики вы считаете ключевыми в формировании современных медиа? Приведите примеры.
- 2) Чем отличаются информационные жанры журналистики от аналитических и художественно-публицистических? Назовите основные черты каждого.
- 3) Объясните функции новостной заметки и особенности её структуры.
- 4) В чём заключается роль репортажа в современной журналистике? Приведите признаки этого жанра.
- 5) Какие платформы актуальны для размещения журналистских материалов и каковы их основные особенности?
- 6) Какие принципы необходимо учитывать при публикации постов на интернет-платформах? Почему это важно для журналиста?
- 7) Как изменилось взаимодействие аудитории со СМИ с появлением цифровых медиа?
- 8) Нужно ли проверять достоверность информации перед размещением материала в интернете?
- 9) Какие этические вопросы могут возникнуть при работе журналиста с онлайн-аудиторией?
- 10) Приведите пример успешной адаптации классического жанра журналистики для digital-платформ и объясните, в чём заключалась адаптация.

Промежуточная аттестация - Зачет с оценкой в виде выполнения письменной практической работы.

Задание: подготовка текстового интервью.

Требования к работе

- 1) Четкое выполнение этапов: беседа с героем, запись на диктофон, расшифровка текста, редаKTура, подготовка иллюстрационных материалов, согласование.
- 2) Оформление и формат текста: шрифт Times New Roman размер 12 pt, заголовок Н1, лид – курсив, вопросы – жирный шрифт, 11 pt для подписей (под фото), межстрочный интервал – 1,5, выравнивание по ширине.
- 3) Соблюдение требований к формату письменной работы: заголовок, вводная часть, основная часть, заключение.
- 4) Наличие заголовков разделов, единый стиль цитирования и примечания.
- 5) Описание инструментов и ресурсов: диктофон, использование ИИ возможно для расшифровки текстов.
- 6) Четкость формулировок, отсутствие двусмысленностей, грамотность.

Промежуточная аттестация - Зачет с оценкой в виде теста

Примеры Тестовых заданий по дисциплине «Теория и практика массмедиа»:

Тема 1. История становления массмедиа

Задание 1.

Прочитайте вопрос и выберите все возможные правильные варианты ответа.

Какие исторические явления можно рассматривать как протомедийные (предшествующие современным СМИ)?

- 1) Устное распространение информации через глашатаев и на народных собраниях
- 2) Письменные сводки новостей и ранние формы периодических изданий
- 3) Современные телеграфные ленты и мгновенные новости в социальных сетях
- 4) Массовые печатные издания периода промышленной революции

Задание 2.

Прочитайте вопрос. Запишите ответ коротким текстом (не более 20 слов).

В каком веке впервые возникла славянская письменность, и какие фигуры связаны с ее созданием?

Задание 3.

Прочитайте текст и запишите пропущенное слово.

13 января 1703 г. в России начала выходить первая печатная газета под названием \_\_\_\_\_.

Задание 4.

Прочитайте вопрос и выберите правильный вариант ответа.

Какое изобретение российского ученого А.С. Попова в 1895 году заложило техническую основу для развития нового вида массмедиа?

- 1) телевизор
- 2) печатный станок
- 3) радиоприёмник
- 4) самолёт

Задание 5.

Прочитайте вопрос и запишите ответ.

Какое событие в 1939 году в СССР ознаменовало начало новой информационной эпохи?

Тема 2. Жанры журналистики

Задание 6.

Прочитайте вопрос и выберите все возможные правильные варианты ответа.  
Какие из перечисленных пунктов относят к основным жанрам журналистики?

- 1) новостной сюжет
- 2) очерк
- 3) письмо
- 4) интервью

Задание 7.

Прочитайте вопрос и выберите правильный вариант ответа

Какие из предложенных жанров относятся к аналитической группе в системе журналистских жанров?

- 1) журналистское расследование
- 2) сатирический фельетон
- 3) лирическое эссе
- 4) новостная заметка

Задание 8.

Прочитайте вопрос и запишите ответ.

Определите вид репортажа по тексту:

«27 апреля в субботу на Республиканском стадионе состоялось открытие 9-го Чемпионата России по американскому футболу. Впервые Дзержинск стал центром открытия официального Чемпионата. На поле встретились московская команда «Варвары» и команда «Лесорубы» из Дзержинска. Зрители активно поддерживали команды, атмосфера была наполнена азартом и ожиданием напряженной борьбы».

Задание 9.

Прочитайте вопрос и выберите правильный вариант ответа.

Какой из перечисленных признаков репортажа лишний?

- 1) Повествование от лица очевидца
- 2) Время течет от начала к концу события
- 3) Действие
- 4) Опрос

Задание 10.

Прочитайте текст и определите, верно ли утверждение.

Верно ли, что герою интервью необходимо контролировать то, что он говорит во время съёмки, так как сказанное может стать заявлением в СМИ?

Тема 3. Мониторинг СМИ

Задание 11.

Прочитайте вопрос и выберите правильный вариант ответа.

Какой из перечисленных методов НЕ относится к мониторингу СМИ в рамках профессиональной коммуникации?

- 1) анализ цитируемости
- 2) отслеживание упоминаний бренда в СМИ и формирование сводного рейтинга по источникам
- 3) изучение соцсетей подписчиков
- 4) анализ репутационных изменений бренда в медиа-пространстве

Задание 12.

Прочитайте текст и определите, верно ли утверждение.

Мониторинг СМИ нужен для понимания восприятия бренда и тем в медийном пространстве и для оперативной реакции, управления репутацией и обоснования решений.

Тема 4. Пресс-службы

Задание 13.

Прочитайте вопрос и дайте утвердительный или отрицательный ответ.

Верно ли, что первым в СССР официальным источником информации являлось Телеграфное Агентство Советского Союза (ТАСС)?

### **5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д.

Крячкова. Промежуточная аттестация – зачет с оценкой Зачет с оценкой – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения по дисциплинам модуля.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Бобров А. А.	Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку: учебное пособие	Саратов: Вузовское образование, 2018
Л1.2	Бобров, А. А.	На стезю журналиста. Введение в специальность: учебное пособие для бакалавров	Саратов: Вузовское образование, 2021

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Бобров, А. А.	Телевизионная журналистика. Мастерство сценариста и телепублициста: учебное пособие для бакалавров	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021
Л2.2	Кургаева, Ж. Ю.	Связи с общественностью в органах власти: учебное пособие	Казань: Издательство КНИТУ, 2022
Л2.3	Чилинбир, Е. Ю.	Медиаанализ и медиапланирование: учебное пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2025
Л2.4	Пьянкова, В. Т., Молчанюк, К. Н.	Mass media in modern world. Массмедиа в современном мире: учебно-методическое пособие	Сочи: Сочинский государственный университет, 2023
Л2.5	Ушанов, П. В.	Media relations. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations: учебное пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2026

#### 6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Жилавская, И. В.	Медиаобразовательные технологии российских СМИ: учебное пособие	Москва: Московский педагогический государственный университет, 2024

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Теория и практика массмедиа» - Режим доступа: <a href="https://portal.nsuada.ru/course/">https://portal.nsuada.ru/course/</a>
----	---

#### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64
---------	---

#### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащённая комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ.
-----	--

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации с преподавателем, указанные в РПД источники литературы и другие материалы. Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя:

- проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине;
- подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом;
- предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями,

предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях;

- проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путем решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине.

В инклюзивном образовании по образовательным программам ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова» одними из основных условий сопровождения обучающихся с инвалидностью и особыми образовательными потребностями являются подготовленный педагогический состав, прошедший повышение квалификации по программе «Инклюзивное образование в образовательной организации высшего образования», владеющий методиками и приемами обучения и адаптации, возможности тьюторского сопровождения обучения куратором группы.

Для лиц с нарушением слуха в рамках образовательной программы используются возможности визуального представления кратких материалов лекций в формате презентаций, в которых в удобной и адаптированной верстке представлены краткие материалы дисциплин. Учебная аудитория, оснащённая комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, при необходимости- персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ

Для лиц с нарушением зрения в рамках образовательной программы с использованием электронной информационной образовательной среды (ЭИОС) ФГБОУ ВО НГУАДИ имеет версию сайта с минимальным уровнем доступности (А). Согласно ГОСТ Р 52 872 – 2012 «Требования доступности интернет-ресурсов для инвалидов по зрению»

Специфика преподаваемых дисциплин гуманитарного цикла на кафедре ГиСЭД не предполагает адаптации учебных материалов для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (ОДА).

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«**НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации**

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины (практики)

**Теория и практика массмедиа**

Учебный план: 42.03.01\_2023\_РиО.plx

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях

Составитель: преподаватель  
кафедры Гуманитарных и социально-экономических дисциплин  
Гайгерова О.В.

Рассмотрен и рекомендован  
для использования в учебном процессе  
на заседании кафедры Гуманитарных и  
социально-экономических дисциплин  
Протокол от 24.01.2025 № 6  
Зав. кафедрой ГиСЭД Дьячков А.В.

Новосибирск 2025

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Фонд оценочных средств (ФОС) включает материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Целью текущего контроля (ТК) и промежуточной аттестации (ПА) является контроль освоения запланированных по дисциплине знаний и умений, направленных на формирование у обучающихся компетенций в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Код компетенции	Код и наименование индикаторов компетенций
ПК-2	ПК -2.1.1 Жанры и форматы медиаконтента, применяемые в рекламе, журналистике и PR ПК-2.1.3 Правовые и этические нормы создания и распространения информации ПК-2.2.3 Организовывать распространение контента с использованием современных цифровых инструментов ПК-2.3.2 Технологиями публикации и продвижения контента в онлайн и офлайн-среде

## 2. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### Оценочное средство 1: Устный опрос (ПК-2).

Текущий контроль по дисциплине «Теория и практика массмедиа» осуществляется очно в устной форме по вопросам.

#### Список вопросов для устного опроса

- 1) Какие этапы развития журналистики вы считаете ключевыми в формировании современных медиа? Приведите примеры.
- 2) Чем отличаются информационные жанры журналистики от аналитических и художественно-публицистических? Назовите основные черты каждого.
- 3) Объясните функции новостной заметки и особенности её структуры.
- 4) В чём заключается роль репортажа в современной журналистике? Приведите признаки этого жанра.
- 5) Какие платформы актуальны для размещения журналистских материалов и каковы их основные особенности?
- 6) Какие принципы необходимо учитывать при публикации постов на интернет-платформах? Почему это важно для журналиста?
- 7) Как изменилось взаимодействие аудитории со СМИ с появлением цифровых медиа?
- 8) Нужно ли проверять достоверность информации перед размещением материала в интернете?
- 9) Какие этические вопросы могут возникнуть при работе журналиста с онлайн-аудиторией?
- 10) Приведите пример успешной адаптации классического жанра журналистики для digital-платформ и объясните, в чём заключалась адаптация.

### Критерии оценивания устного опроса:

Критерии	Балл	Описание
Правильность ответа	25	Отсутствие фактических ошибок
Грамотность	20	Соответствие академическим требованиям, ясность и доступность изложения, грамотность, соблюдение норм литературного языка
Обоснованность ответа	15	Наличие аргументов
Логика изложения ответа	20	Правильная последовательность изложения материала
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>	

### 3. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

**Форма промежуточной аттестации** – зачет с оценкой.

Зачет с оценкой – вид промежуточной аттестации, в результате которого обучающийся получает оценку по четырехбалльной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). Основой для определения оценки на зачете с оценкой служит объем и уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

#### Оценочное средство 1: Письменная практическая работа (ПК-2).

**Задание:** подготовка текстового интервью.

#### Требования к работе

- 1) Четкое выполнение этапов: беседа с героем, запись на диктофон, расшифровка текста, редакция, подготовка иллюстрационных материалов, согласование.
- 2) Оформление и формат текста: шрифт Times New Roman размер 12 pt, заголовки H1, лид – курсив, вопросы – жирный шрифт, 11 pt для подписей (под фото), межстрочный интервал – 1,5, выравнивание по ширине.
- 3) Соблюдение требований к формату письменной работы: заголовок, вводная часть, основная часть, заключение.
- 4) Наличие заголовков разделов, единый стиль цитирования и примечания.
- 5) Описание инструментов и ресурсов: диктофон, использование ИИ возможно для расшифровки текстов.
- 6) Четкость формулировок, отсутствие двусмысленностей, грамотность.

#### Критерии выставления оценки:

Не сформирована 0-30 баллов (неудовлетворительно)	Пороговый уровень 31-50 баллов (удовлетворительно)	Базовый уровень 51-80 баллов (хорошо)	Продвинутый уровень 81-100 баллов (отлично)
Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены	Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень	Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень	Компетенция сформирована на продвинутом уровне.

<p>пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.</p>	<p>дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач</p>	<p>позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам</p>	<p>Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении</p>
---	--	---	--

**Оценочное средство 2: Тестовые задания по дисциплине «Теория и практика массмедиа» (ПК-2).**

**Тема 1. История становления массмедиа**

**Задание 1.**

*Прочитайте вопрос и выберите все возможные правильные варианты ответа.*

Какие исторические явления можно рассматривать как протомедийные (предшествующие современным СМИ)?

- 1) Устное распространение информации через глашатаев и на народных собраниях
- 2) Письменные сводки новостей и ранние формы периодических изданий
- 3) Современные телеграфные ленты и мгновенные новости в социальных сетях
- 4) Массовые печатные издания периода промышленной революции

**Задание 2.**

*Прочитайте вопрос. Запишите ответ коротким текстом (не более 20 слов).*

В каком веке впервые возникла славянская письменность, и какие фигуры связаны с ее созданием?

**Задание 3.**

*Прочитайте текст и запишите пропущенное слово.*

13 января 1703 г. в России начала выходить первая печатная газета под названием \_\_\_\_\_.

**Задание 4.**

*Прочитайте вопрос и выберите правильный вариант ответа.*

Какое изобретение российского ученого А.С. Попова в 1895 году заложило техническую основу для развития нового вида массмедиа?

- 1) телевизор

- 2) печатный станок
- 3) радиоприёмник
- 4) самолёт

**Задание 5.**

*Прочитайте вопрос и запишите ответ.*

Какое событие в 1939 году в СССР ознаменовало начало новой информационной эпохи?

## **Тема 2. Жанры журналистики**

**Задание 6.**

*Прочитайте вопрос и выберите все возможные правильные варианты ответа.*

Какие из перечисленных пунктов относят к основным жанрам журналистики?

- 1) новостной сюжет
- 2) очерк
- 3) письмо
- 4) интервью

**Задание 7.**

*Прочитайте вопрос и выберите правильный вариант ответа*

Какие из предложенных жанров относятся к аналитической группе в системе журналистских жанров?

- 1) журналистское расследование
- 2) сатирический фельетон
- 3) лирическое эссе
- 4) новостная заметка

**Задание 8.**

*Прочитайте вопрос и запишите ответ.*

Определите вид репортажа по тексту:

«27 апреля в субботу на Республиканском стадионе состоялось открытие 9-го Чемпионата России по американскому футболу. Впервые Дзержинск стал центром открытия официального Чемпионата. На поле встретились московская команда «Варвары» и команда «Лесорубы» из Дзержинска. Зрители активно поддерживали команды, атмосфера была наполнена азартом и ожиданием напряженной борьбы».

**Задание 9.**

*Прочитайте вопрос и выберите правильный вариант ответа.*

Какой из перечисленных признаков репортажа лишний?

- 1) Повествование от лица очевидца
- 2) Время течет от начала к концу события
- 3) Действие
- 4) Опрос

**Задание 10.**

*Прочитайте текст и определите, верно ли утверждение.*

Верно ли, что герою интервью необходимо контролировать то, что он говорит во время съёмки, так как сказанное может стать заявлением в СМИ?

## **Тема 3. Мониторинг СМИ**

**Задание 11.**

*Прочитайте вопрос и выберите правильный вариант ответа.*

Какой из перечисленных методов **НЕ** относится к мониторингу СМИ в рамках профессиональной коммуникации?

- 1) анализ цитируемости
- 2) отслеживание упоминаний бренда в СМИ и формирование сводного рейтинга по источникам
- 3) изучение соцсетей подписчиков
- 4) анализ репутационных изменений бренда в медиа-пространстве

**Задание 12.**

*Прочитайте текст и определите, верно ли утверждение.*

Мониторинг СМИ нужен для понимания восприятия бренда и тем в медийном пространстве и для оперативной реакции, управления репутацией и обоснования решений.

**Тема 4. Пресс-службы****Задание 13.**

*Прочитайте вопрос и дайте утвердительный или отрицательный ответ.*

Верно ли, что первым в СССР официальным источником информации являлось Телеграфное Агентство Советского Союза (ТАСС)?

**Задание 14.**

*Прочитайте текст и запишите пропущенное словосочетание.*

С приходом к власти \_\_\_\_\_ в начале 90-х годов XX века возникает институт пресс-секретарства.

**Тема 5. Нормативные основания масс-медиа****Задание 15.**

*Установите соответствие между строками левого и правого столбцов.*

Сопоставьте вид тайн с его определением.

	Вид тайны		Определение
А)	Государственная тайна	1)	Информация о деятельности бизнеса, предназначенная для получения конкурентного преимущества
Б)	Коммерческая тайна	2)	Информация, связанная с передачей, обработкой или хранением связи между абонентами и сетями, включая данные о содержании и метаданные сообщений
В)	Тайна связи	3)	Сведения, распространение которых может нанести вред безопасности государства

**Задание 16.**

*Прочитайте вопрос и запишите ответ.*

Из какого международного правового документа программного характера взята

следующая цитата?

«Каждый человек имеет право на свободу убеждений и на свободное выражение их; это право включает свободу беспрепятственно придерживаться своих убеждений и свободу искать, получать и распространять информацию и идеи любыми средствами и независимо от государственных границ».

## Тема 6. Интернет-платформы современных медиа

### Задание 17.

*Прочитайте текст и запишите пропущенное слово.*

\_\_\_\_\_ – это блогеры, которые освещают профессиональные вопросы, имеют узкую нишу аудитории или обучают своих подписчиков.

### Задание 18.

*Установите соответствие между строками левого и правого столбцов.*

Сопоставьте название формата подачи информации на интернет-платформах с его назначением.

	Формат		Определение
А)	Вертикальные короткие видеоролики	1)	Для аудитории, ищущей глубину и контекст
Б)	Лонгриды	2)	Дают эффект присутствия, хороши для тизеров и анонсов
В)	Прямые трансляции и живые включения	3)	Для высокого охвата и вовлечённости, быстрое потребление

## Тема 7. Международные стандарты СМИ

### Задание 19.

*Прочитайте вопрос и выберите все возможные правильные варианты ответа.*

Выберите принципы, которые обычно считаются основополагающими в международной журналистской этике?

- 1) право общества на достоверную информацию
- 2) независимость редакций
- 3) обязательная договорная публикация всех материалов
- 4) защита источников журналистов

### Задание 20.

*Прочитайте вопрос и дайте утвердительный или отрицательный ответ.*

Верно ли утверждение, что базовым принципом международных стандартов СМИ является публикация любого материала без проверки фактов?

### Критерии оценивания теста:

Максимальное количество баллов – 48

<b>Не сформирована 0-30% (неудовлетвори- тельно)</b>	<b>Пороговый уровень 31-50% (удовлетвори- тельно)</b>	<b>Базовый уровень 51-80% (хорошо)</b>	<b>Продвинутый уровень 81-100% (отлично)</b>
0-14 баллов	15-24 баллов	25-38 баллов	39-48 балл
<p>Компетенция не сформирована. У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.</p>	<p>Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач</p>	<p>Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам</p>	<p>Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении</p>