

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»**
(НГУАДИ)

РПД одобрена
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 60 от 27.01.2025

УТВЕРЖДАЮ
Ректор НГУАДИ
_____ Н.В. Багрова

"_____" 202__ г.

Этика рекламы

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Гуманитарных и социально-экономических дисциплин**
Учебный план **42.03.01_2025_РиО_1plx**
Направление подготовки **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**
Профиль **креативный продукт в сфере культуры и искусства**

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены 7
аудиторные занятия	30	
самостоятельная работа	42	
экзамены	36	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Недель	16 1/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	14	14	14	14
Итого ауд.	30	30	30	30
Контактная работа	30	30	30	30
Сам. работа	42	42	42	42
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

д-р культурологии, доцент, Профессор кафедры ГИСЭД, Паршукова Г.Б.

Рецензент(ы):

Канд.наук, Зав.кафедрой, Дьячков А.В.

Рабочая программа дисциплины

Этика рекламы

разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 27.01.2025 протокол № 60.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Протокол от 24.01.2025 г. № 6

Срок действия программы: 2025-2029 уч.г.

Зав. кафедрой А.В.Дьячков

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Целью освоения дисциплины «Этика рекламы» является формирование у обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профессиональных компетенций в области этичности рекламой деятельности в сфере культуры и искусства
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Культурные институции и социальное взаимодействие
2.1.2	Индустрія подарков
2.1.3	Производственная практика. Профессионально-творческая практика
2.1.4	Современные инсталляции и реклама
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.2	Производственная практика. Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2: Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности

Знать:	
Уровень 1	Принципы профессиональной деятельности: открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности
Уровень 2	Особенности правового статуса рекламодателей, производителей и распространителей рекламы, юридическую ответственность в сфере связей с общественностью и рекламы
Уровень 3	Особенности проведения маркетинговых мероприятий с учетом этических норм
Уметь:	
Уровень 1	Подбирать этически оправданные методы и методики продвижения товаров и услуг в профессиональной деятельности
Уровень 2	Анализировать актуальные проблемы, связанные с коллизиями в профильном законодательстве, правильно толковать нормы законодательства.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	ПК-2.1.9 Особенности позиционирования на рынке услуг в сфере креативных индустрий, культуры и искусства, с учетом норм этики профессиональной деятельности.
3.2 Уметь:	
3.2.1	ПК-2.2.9 Проводить исследования региональных арт-рынков и формулировать рекомендации по их развитию в сфере креативных индустрий;
3.2.2	ПК-2.2.10 Рассчитать эффективность маркетинговых мероприятий в сфере культуры и искусства с учетом норм этики профессиональной деятельности.
3.3	Владеть:

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Этика рекламы					
1.1	Профессиональна этика, место рекламной деятельности /Лек/	7	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	
1.2	Реклама в исторической практике и в истории этической мысли. Мировая практика и практика РФ /Пр/	7	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	

1.3	Этика коммерческой деятельности /Лек/	7	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	
1.4	Реклама.Нравственные аспекты. /Пр/	7	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	
1.5	Модели рекламной деятельности по Дж.Грунингу: модель пресс-агентов, общественной информации, двусторонняя асимметричная/симметричная /Лек/	7	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	
1.6	Ситуативная этика, этика ответственности, этика дискурса /Пр/	7	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	
1.7	Национальные и международные организации рекламной и PR деятельности /Лек/	7	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	
1.8	Традиционные этические системы, идея защиты чести и достоинства граждан /Пр/	7	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	
1.9	Принципы кодексов PRSA, Афинского кодекса, Кодекса международных бизнес коммуникаторов /Лек/	7	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	
1.10	Рекламная деятельность в России: РАСО и российский кодекс PR /Пр/	7	4	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	
1.11	Личность специалиста по рекламе: критерии профессионального и нравственного совершенства" /Лек/	7	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	
1.12	Стандарты публичного поведения /Пр/	7	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	
1.13	Этические принципы работы специалиста по рекламе с различными возрастными аудиториями /Лек/	7	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	
1.14	Этические и правовые ограничения, связанные с использованием детей в рекламе /Лек/	7	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	
1.15	Подготовка к семинарским занятиям /Ср/	7	42	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	
1.16	Подготовка и сдача экзамена /Экзамен/	7	36	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Компетенция не сформирована (неудовлетворительно, 0-30 баллов): У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.

Пороговый уровень (удовлетворительно, 31-50 баллов): Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень даёт общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач.

Базовый уровень (хорошо, 51-80 баллов): Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам.

Продвинутый уровень (отлично, 81-100 баллов): Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Текущий контроль успеваемости – Контрольная работа

Когда эстетика была выделена в самостоятельную философскую область?

- В середине 17 века
- В середине 18 века
- В середине 19 века
- В середине 16 века

Баумгартен утверждал, что эстетика является разделом

- гносеологии
- этики
- аксиологии
- онтологии
- логики

Прекрасное в рамках объективно-материалистической концепции природы прекрасного – это

Термин «эстетика» означает -

- «подражание природе»
- «воспринимаемый разумом»
- «чувственно воспринимаемый»
- «прекрасное»
- «относящийся к искусству»

В каком веке было введено в употребление понятие «эстетический вкус»?

- 18в.
- 19в.
- 17в.
- 20в.
- 18в.

Какое определение прекрасного носит описательный характер?

- Прекрасное — это выражение в высшей степени целостности, гармонии и совершенства
- Прекрасное — объективное свойство предметов окружающего мира
- Прекрасное — субъективное представление человека
- Прекрасное — объективная нематериальная сущность

Какой концепции природы прекрасного не существует?

- Объективно-идеалистической
- Субъективно-идеалистической
- Объективно-материалистической
- Субъективно-материалистической

Утверждение «Источник высшей красоты — Бог» является примером

- субъективно-идеалистического понимания прекрасного
- объективно-идеалистического понимания прекрасного
- объективно-материалистического понимания прекрасного
- субъективно-объективного понимания прекрасного

Первый этап формирования эстетического чувства у человека называется

- Ценностный релятивизм
- Ценностный синcretизм
- Ценностный символизм
- Ценностный абсолютизм

Бальтасар Грасиан ввел в употребление понятие

- Эстетическое сознание
- Эстетическая культура
- Эстетический вкус
- Эстетика
- Эстетическое воспитание

5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

Контрольная работа – работа для оценки знаний и/или умений (по отдельной теме, разделу, дисциплине в целом).

Контрольные работы могут быть представлены в различных вариантах: тест, конспект по отдельному вопросу, терминологический диктант и тп. Контрольная работа выполняется в соответствии с требованиями, формулируемыми преподавателем перед её выполнением. Как правило, контрольная работа выполняется письменно на практическом занятии и прикрепляется в личном кабинете обучающегося (ЭИОС).

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Гонтарь, О. П., Романова, С. П.	Профессиональная этика: учебное пособие	Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2019
Л1.2	Горскина, Л. С., Крумина, К. В.	Этика деловых отношений: учебное пособие	Омск: Омский государственный технический университет, 2019
Л1.3	Виговская, М. Е.	Профессиональная этика и этикет: учебное пособие для бакалавров	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2023

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Цвых В. А.	Профессиональная этика социолога: учебно-методическое пособие	Москва: Российский университет дружбы народов, 2017
Л2.2	Дорохина, Р. В.	Этика деловых отношений: практикум	Воронеж: Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине "Этика рекламы". Режим доступа: https://portal.nsuada.ru/course
6.3.1 Перечень программного обеспечения	
7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64.
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/
7.3.2.2	Elibrary.ry: научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ
-----	---

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Контрольная работа – работа для оценки знаний и/или умений (по отдельной теме, разделу, дисциплине в целом).

Контрольные работы могут быть представлены в различных вариантах: тест, конспект по отдельному вопросу, терминологический диктант и тп. Контрольная работа выполняется в соответствии с требованиями, формулируемыми преподавателем перед ее выполнением. Как правило, контрольная работа выполняется письменно на практическом занятии и прикрепляется в личном кабинете обучающегося (ЭИОС).