

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»
(НГУАДИ)

РПД одобрена
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 60 от 27.01.2025

УТВЕРЖДАЮ
Ректор НГУАДИ
_____ Н.В. Багрова

" ____ " _____ 202_ г.

Фирменный стиль и основы дизайна

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Коммуникационного дизайна
Учебный план	42.03.01_2025_РиО_1.plx
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль	креативный продукт в сфере культуры и искусства

Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ

Часов по учебному плану	108
в том числе:	
аудиторные занятия	30
самостоятельная работа	78

Виды контроля в семестрах:
зачеты с оценкой 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
Неделя	15 4/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	14	14	14	14
Итого ауд.	30	30	30	30
Контактная работа	30	30	30	30
Сам. работа	78	78	78	78
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

Доцент кафедры КД, В.Н. Курилов

Рецензент(ы):

Кандидат архитектуры, Доцент кафедры КД, В.Г. Тихов

Рабочая программа дисциплины

Фирменный стиль и основы дизайна

разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 27.01.2025 протокол № 60.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Коммуникационного дизайна

Протокол от 17.09.2024 г. № 2

Срок действия программы: 2025-2029 уч.г.

Зав. кафедрой М.Г.Нечаев

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Целью освоения дисциплины «Фирменный стиль и основы дизайна» является сформировать теоретические представления о понятии «фирменный стиль» и практическое умение разработки фирменного стиля с применением навыков использования существующих элементов графического дизайна.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Знания, умения, навыки, творческие способности, полученные на предшествующем уровне образования	
2.1.2	История искусств	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.2	Производственная практика. Преддипломная практика	
2.2.3		
2.2.4	Культурология	
2.2.5	Теория и практика маркетинговых коммуникаций	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	
Уметь:	
Уровень 1	применять на практике знания, полученные на занятиях

ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
Знать:	
Уровень 1	методику работы над проектом по каждой из изучаемых тем

ПК-1: Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации рекламного продукта	
Знать:	
Уровень 1	Технологии изготовления всех видов графических товарных знаков в различных графических редакторах
Уметь:	
Уровень 1	планировать творческий процесс, решать задачи, связанные с содержанием проекта
Владеть:	
Уровень 1	Методами анализа и формирования образа и фирменного стиля компании

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	ОПК-3.1.3 Методику работы над проектом в сфере креативных индустрий с учетом многообразие достижений отечественной и мировой культур.
3.1.2	ПК-1.1.1 Этапы организации творческого процесса и их предметное содержание в сфере креативных индустрий.
3.2	Уметь:
3.2.1	ОПК-1.2.1 Применять базовые техники использования знаковых и медиа систем в системе коммуникаций как сфере профессиональной деятельности, в соответствии с нормами русского и иностранного языков.
3.2.2	ПК-1.2.1 Использовать различные вербальные и невербальные средства создания медиатекстов в сфере креативных индустрий.
3.3	Владеть:
3.3.1	ПК-1.3.1 Методами анализа и формирования образа и стиля объекта проектирования в сфере креативных индустрий;

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. «Фирменный стиль и основы дизайна». Аналитический этап.					
1.1	Вводная лекция. Выдача задания. /Лек/	3	4	ОПК-1 ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
1.2	Понятие "Фирменный стиль" и его составляющие (константы) /Лек/	3	8	ОПК-1 ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
1.3	Патентные работы по защите товарного знака /Лек/	3	4	ОПК-1 ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
1.4	Выполнение контрольного задания /Контр.раб./	3	0	ОПК-1 ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Э1	
	Раздел 2. Графическое задание «Фирменный стиль и основы дизайна». Практический этап					
2.1	Эскизный поиск. /Пр/	3	4	ОПК-1 ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
2.2	Проработка выбранного варианта. Консультация. /Пр/	3	6	ОПК-1 ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
2.3	Выполнение контрольного задания /Контр.раб./	3	0	ОПК-1 ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2	
2.4	Разработка документации. /Ср/	3	74	ОПК-1 ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
2.5	Защита проектного решения графического задания «Фирменный стиль и основы дизайна». /Пр/	3	4	ОПК-1 ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	
2.6	По всем темам и разделам дисциплины /ЗачётСОц/	3	4	ПК-1	Л1.1 Л1.2 Э1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ	
5.1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине	
<p>Компетенция не сформирована (неудовлетворительно, 0-30 баллов): У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.</p> <p>Пороговый уровень (удовлетворительно, 31-50 баллов): Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень даёт общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач.</p> <p>Базовый уровень (хорошо, 51-80 баллов): Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам.</p> <p>Продвинутый уровень (отлично, 81-100 баллов): Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.</p>	
5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	
<p>Подробная информация расположена в соответствующем курсе дисциплины "Фирменный стиль и основы дизайна" в ЭИОС НГУАДИ</p>	
5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта	

деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	
<p>Подробная информация расположена в соответствующем курсе дисциплины "Фирменный стиль и основы дизайна" в ЭИОС НГУАДИ</p>	

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
6.1. Рекомендуемая литература			
6.1.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Костина Н. Г., Баранец С. Ю.	Фирменный стиль и дизайн: учебное пособие для студентов вузов	Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2014
Л1.2	Сайкин Е. А.	Основы дизайна: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	МИХАЙЛОВ Сергей Михайлович., Михайлова А.С.	Основы дизайна: учеб. для вузов	Казань: Дизайн-квартал, 2008
Л2.2	КУРИЛОВ В.Н.	Стили в дизайне и айдентика: учеб.-метод. пособие	Новосибирск: , 2016
6.1.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	, Косов Ю.М., сост.	ФИРМЕННЫЙ стиль: метод. пособие и задание к курсовой работе	Новосибирск: , 2012
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Фирменный стиль и основы дизайна» - https://portal.nsuada.ru/course/		
6.3.1 Перечень программного обеспечения			
7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64		
6.3.2 Перечень информационных справочных систем			
7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/		
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека– Режим доступа: https://elibrary.ru/		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Учебная аудитория, оснащённая комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
<p>Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации преподавателя. Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя: <input type="checkbox"/> проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине; <input type="checkbox"/> подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом; <input type="checkbox"/> предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях;</p> <p><input type="checkbox"/> проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путем решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине;</p>	

Обеспечивает проведение консультаций;

Контроль за самостоятельной работой студентов осуществляет преподаватель, ответственный за ведение дисциплины «Фирменный стиль в коммуникативном дизайне», изучаемой в текущем семестре. Он оказывает консультационную и методическую помощь студенту и оценивает итог работы, с учётом объёма и качества самостоятельной работы студента.

В процессе изучения курса по каждой дисциплине, студент должен показать способность к самостоятельной работе по определённой тематике, продемонстрировать степень овладения компетенциями, определёнными учебными программами дисциплин, творческий потенциал и степень владения компьютерными программами.

Зачет с оценкой

Зачет с оценкой – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения в семестре.