

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»  
(НГУАДИ)

РПД одобрена  
Ученым советом НГУАДИ

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор НГУАДИ  
\_\_\_\_\_ Н.В. Багрова

протокол № 60 от 27.01.2025

"\_\_\_\_\_" 202\_\_ г.

## Основы строительства

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Гуманитарных и социально-экономических дисциплин**  
Учебный план **42.03.01\_2025\_РиО\_1plx**  
Направление подготовки **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**  
Профиль **креативный продукт в сфере культуры и искусства**

Квалификация **бакалавр**  
Форма обучения **очная**  
Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану **108** Виды контроля в семестрах:  
в том числе:  
аудиторные занятия **32** зачеты **5**  
самостоятельная работа **76**

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	<b>5 (3.1)</b>		Итого	
Недель	15 3/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	76	76	76	76
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

*Препод., Кудинов А.И.*

Рецензент(ы):

*Препод., Гайгерова О.В.*

Рабочая программа дисциплины

**Основы сторителлинга**

разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 27.01.2025 протокол № 60.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Гуманитарных и социально-экономических дисциплин**

Протокол от 24.01.2025 г. № 6

Срок действия программы: 2025-2029 уч.г.

Зав. кафедрой А.В. Дьячков

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Сформировать компетенции по установлению связей с аудиторией на глубоком уровне. Научиться применять эффективные стратегии включения рассказов в маркетинг, брендинг, создавать визуально привлекательный и интерактивный контент. Дополнительная компетенция - умение рассказывать истории в презентациях, чтобы привлечь внимание аудитории, передать сложную информацию в доступной форме и произвести желаемое впечатление.
1.2	С помощью историй устанавливать контакт с клиентами, «снимать» их боли, демонстрировать, как продукт или услуга могут решить их проблемы. Подключать мультимедийные элементы для улучшения восприятия сюжета.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.0
<b>2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Медиатекст и основы копирайтинга
2.1.2	Современное и актуальное искусства
2.1.3	Дизайн и рекламные технологии
2.1.4	История графического дизайна
2.1.5	Фирменный стиль и основы дизайна
2.1.6	Визуальные коммуникации
<b>2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Маркетинг социальных медиа
2.2.2	Основы теории и методологии дизайна
2.2.3	Разработка рекламного продукта
2.2.4	Медиа-технологии в рекламе
2.2.5	Технологии SMM
2.2.6	Консалтинг в сфере бизнес-коммуникаций
2.2.7	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.8	Производственная практика. Преддипломная практика

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ПК-1: Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации рекламного продукта**

**Знать:**

Уровень 1	Основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации рекламного продукта
Уровень 2	Эффективные стратегии включения рассказов в маркетинговые коммуникации, брендинг

**Уметь:**

Уровень 1	Передавать сложную информацию в доступной форме и производить желаемое впечатление
Уровень 2	Привлекать внимание аудитории

**Владеть:**

Уровень 1	Навыком формирования композиции рассказов об объекте (бренде, учреждении, персоне...)
-----------	---

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	ПК-1.1.4 Маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента в сфере креативных индустрий
3.1.2	
<b>3.2 Уметь:</b>	
3.2.1	ПК-1.2.3 Разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга в сфере креативных индустрий
<b>3.3 Владеть:</b>	
3.3.1	ПК-1.3.3 Навыками разработки плана мероприятий по продвижению продукции в сфере креативных индустрий

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1. Основы и методы сторителлинга</b>					
1.1	Определения понятия «сторителлинг». Виды историй. Типы сюжетов. /Лек/	5	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	
1.2	Методы сторителлинга. Интервью. /Лек/	5	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	
1.3	Подготовка и создание интервью /Пр/	5	4	ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	
1.4	Методы сторителлинга. Работа с документами. Фактчекинг /Лек/	5	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	
1.5	Методы сторителлинга. Виды наблюдения. Работа «в поле» /Лек/	5	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	
1.6	Риторические приемы и навыки /Лек/	5	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	
1.7	Практическое занятие. Создание истории по результатам посещения культурного события /Пр/	5	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	
1.8	Иллюстрация как инструмент сторителлинга /Лек/	5	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	
1.9	Практическое занятие – работа фотокорреспондента на событии /Пр/	5	2		Л1.2Л2.2	
	<b>Раздел 2. Аудиовизуальный сторителлинг и мультимедийные форматы</b>					
2.1	Аудиовизуальная журналистика. Радио. Подкаст. Создание аудиоподкаста /Пр/	5	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	
2.2	Аудиовизуальная журналистика. Основные телевизионные жанры /Лек/	5	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	
2.3	Основы операторской работы и монтажа /Пр/	5	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	
2.4	Сторителлинг как инструмент продвижения в социальных сетях /Лек/	5	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	
2.5	Практическое занятие. Создание видеоистории /Пр/	5	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	
2.6	Подготовка к занятиям и зачету /Ср/	5	76	ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	
2.7	По всем темам и разделам дисциплины /Зачёт/	5	2	ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3	

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

##### 5.1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Компетенция не сформирована (неудовлетворительно, 0-30 баллов): У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.

Пороговый уровень (удовлетворительно, 31-50 баллов): Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень даёт общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач.

Базовый уровень (хорошо, 51-80 баллов): Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам.

Продвинутый уровень (отлично, 81-100 баллов): Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.

##### 5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерное задание по дисциплине:

Задание: Создание нарратива о истории и ценности культурного учреждения.

Цель: Научиться использовать техники сторителлинга для продвижения образа и значимости культурного учреждения.

Шаги для выполнения задания:

1. Выбор темы: Изучите историю вашего учреждения и выберите значимые события, людей или моменты, которые помогут создать образ учреждения в глазах общественности.
2. Структура истории: Составьте структуру истории, следуя классическому нарративному арку: экспозиция, конфликт, развитие и разрешение.
3. Включение эмоциональных компонентов: Убедитесь, что в вашей истории есть эмоциональные моменты и мощные детали, чтобы окунуть слушателей в мир вашего учреждения и увлечь их его историей.
4. Шаринг истории: Расскажите получившуюся историю коллективу, посетителям или делите ее через социальные медиа, сайт учреждения и иные доступные платформы. Просите об обратной связи и реагируйте на идеи и комментарии.
5. Анализ обратной связи: Оцените полученную обратную связь и выявите возможные пути улучшения истории.
6. Повторение: Используйте полученную обратную связь для доработки вашей истории и повторите процесс, если это необходимо.

Такое задание помогает понять, как правильно использовать техники сторителлинга не только для повествования о культурном учреждении, но и для формирования его образа, и усиления его значимости в глазах общественности.

### **5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Подробная информация расположена в соответствующем курсе дисциплины "Введение в коммуникационные специальности" в ЭИОС НГУАДИ.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

Промежуточная аттестация – зачет

<b>6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>			
<b>6.1. Рекомендуемая литература</b>			
<b>6.1.1. Основная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Анашкина, Н. А., Ткаченко, О. Н.	Практическая подготовка студентов направления «Реклама и связи с общественностью»: учебное пособие	Омск: Омский государственный технический университет, 2020
Л1.2	Александрова М. Е.	Мастерство литературно-сценической импровизации. Сторителлинг: учебное пособие	Санкт-Петербург: Планета музыки, 2023
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Терёшина, Н. В.	Эффективность рекламной и PR деятельности: учебное пособие для студентов бакалавриата и магистратуры по направлениям «реклама и связи с общественностью», «менеджмент», «торговое дело», «экономика»	Москва: Российский университет транспорта (МИИТ), 2021
Л2.2	Ульяновский А. В.	Реклама в сфере культуры	Санкт-Петербург: Планета музыки, 2022
<b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>			
Э1	МТС Маркетолог: официальный сайт [Электронный ресурс] URL: <a href="https://marketolog.mts.ru/">https://marketolog.mts.ru/</a>		
Э2	Ассоциация Коммуникационных Агентств России (АКАР): официальный сайт [Электронный ресурс] URL: <a href="https://www.akarussia.ru">https://www.akarussia.ru</a>		

Э3	ИнтелСиб» — агентство интернет-маркетинга и рекламы официальный сайт [Электронный ресурс] URL: <a href="https://intelsib.ru/">https://intelsib.ru/</a>
<b>6.3.1 Перечень программного обеспечения</b>	
7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64
<b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b>	
7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>
7.3.2.2	Elibrary.ry: научная электронная библиотека – Режим доступа: <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

7.1	Учебная аудитория, оснащённая комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ.
-----	--

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Зачет – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения по дисциплинам модуля. Обучающийся обязан прибыть на зачет вовремя, имея с собой зачетную книжку, без которой проведение зачета не разрешается. Обучающимся, получившим неудовлетворительные оценки, поясняем процедуру и сроки проведения второго зачета, которую следует проводить после окончания сессии. Тщательный анализ результатов зачетов самим преподавателем, обсуждение результатов на кафедре помогают преподавателю сделать соответствующие выводы для дальнейшей работы - на какие темы курса обратить дополнительное внимание, какие методы и формы обучения усиливать как более эффективные. Итогом освоения дисциплины является дифференцированный зачет. Итоговый балл представляет собой среднее арифметическое от суммы баллов за каждую работу, сданную в установленный срок с учётом поставленных преподавателем условий и с надлежащим качеством исполнения.

Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации с преподавателем, указанные в РПД источники литературы и другие материалы.

Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя:

- 1)проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине;
- 2)подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом;
- 3)предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях; Экзамен является заключительным этапом изучения дисциплины. Готовясь к нему, обучающийся повторяет изученный материал, восполняет пробелы, приводит свои знания в систематизированный вид, получает более глубокое представление о содержании курса. Вследствие этого подготовка к экзамену сама оказывается важной формой учебной работы.

В инклюзивном образовании по образовательным программам ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова» одними из основных условий сопровождения обучающихся с инвалидностью и особыми образовательными потребностями являются подготовленный педагогический состав, прошедший повышение квалификации по программе «Инклюзивное образование в образовательной организации высшего образования», владеющий методиками и приемами обучения и адаптации, возможности тьюторского сопровождения обучения куратором группы.

Для лиц с нарушением слуха в рамках образовательной программы используются возможности визуального представления кратких материалов лекций в формате презентаций, в которых в удобной и адаптированной верстке представлены краткие материалы дисциплин. Учебная аудитория, оснащённая комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, при необходимости- персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ

Для лиц с нарушением зрения в рамках образовательной программы с использованием электронной информационной образовательной среды (ЭИОС) ФГБОУ ВО НГУАДИ имеет версию сайта с минимальным уровнем доступности (А). Согласно ГОСТ Р 52 872 – 2012 «Требования доступности интернет-ресурсов для инвалидов по зрению»

Специфика преподаваемых дисциплин гуманитарного цикла на кафедре ГиСЭД не предполагает адаптации учебных материалов для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (ОДА).