

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«**НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»**  
(НГУАДИ)

РПД одобрена  
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 60 от 27.01.2025

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор НГУАДИ  
\_\_\_\_\_ Н.В. Багрова

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 202\_ г.

## Основы теории и методологии дизайна

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Коммуникационного дизайна**  
Учебный план 42.03.01\_2025\_РиО\_1.plx  
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Профиль креативный продукт в сфере культуры и искусства

Квалификация **бакалавр**  
Форма обучения **очная**  
Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108  
в том числе:  
аудиторные занятия 48  
самостоятельная работа 24  
экзамены 36

Виды контроля в семестрах:  
экзамены 6

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
Неделя	16 4/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	24	24	24	24
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

*канд.архитектуры, доцент кафедры КД, В.Г. Тихов*

Рецензент(ы):

*канд.искусствоведения, зав.кафедрой КД, М.Г. Нечаев*

Рабочая программа дисциплины

**Основы теории и методологии дизайна**

разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 27.01.2025 протокол № 60.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Коммуникационного дизайна**

Протокол от 17.09.2024 г. № 2

Срок действия программы: 2025-2029 уч.г.

Зав. кафедрой М.Г. Нечаев

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Целью освоения дисциплины «Основы теории и методологии дизайна» является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с ФГОС ВО в области методологии дизайн-программирования. Ознакомление с основными положениями о системе приёмов и методов дизайн-проектирования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Знания, умения, навыки, творческие способности, полученные на предшествующем уровне образования
2.1.2	История искусств
2.1.3	Теория и практика видео рекламы
2.2	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.2	Производственная практика. Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
<b>ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</b>	
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	Организовывать стратегию самообразования для разработки медиатекста и медиапродукта

<b>ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	Основы теории и методологии дизайн-проектирования
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	Рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте

<b>ПК-1: Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации рекламного продукта</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	Методы работы с научной литературой, способы сбора, анализа и обобщения результатов научных исследований.
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	Анализировать и обобщать результаты научных исследований

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

3.1	<b>Знать:</b>
3.1.1	ОПК-1.2.4 Анализировать жанровые особенности PR-текстов;
3.1.2	ОПК-3.1.2 Историю и теорию мировых и отечественных культур, искусств и дизайна, их важность в профессиональной деятельности;
3.1.3	ПК-1.1.3 Методы работы с научной литературой, способы сбора, анализа и обобщения результатов научных исследований в сфере креативных индустрий.
3.2	<b>Уметь:</b>
3.2.1	ОПК-1.2.4 Анализировать жанровые особенности PR-текстов;
3.2.2	ОПК-3.2.4 Рассматривать произведения культуры, искусств и дизайна в широком социально значимом контексте и культурно-историческом контексте;
3.2.3	ПК-1.2.2 Выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований в сфере креативных индустрий.
3.3	<b>Владеть:</b>
3.3.1	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1. Лекции</b>					
1.1	Лекция 1. Введение /Лек/	6	2	ОПК-1 ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.2	Лекция 2. Исторические прототипы дизайн-программ /Лек/	6	2	ОПК-1 ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.3	Лекция 3. Функция и форма в дизайне /Лек/	6	2	ОПК-1 ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.4	Лекция 4. Образ в дизайне /Лек/	6	2	ОПК-1 ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.5	Лекция 5. Системный подход в дизайне /Лек/	6	2	ОПК-1 ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.6	Лекция 6. Основные фазы дизайн-проектирования /Лек/	6	2	ОПК-1 ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.7	Лекция 7. Стилеобразование в дизайне /Лек/	6	2	ОПК-1 ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.8	Лекция 8. Метод унификации и агрегатирования в дизайне /Лек/	6	2	ОПК-1 ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.9	Лекция 9. Семантика в дизайне /Лек/	6	2	ОПК-1 ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.10	Лекция 10. Визуальная среда в дизайне /Лек/	6	2	ОПК-1 ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.11	Лекция 11. Предметная среда в дизайне /Лек/	6	2	ОПК-1 ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.12	Лекция 12. Визуальные коммуникации в дизайне /Лек/	6	2	ОПК-1 ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.13	Лекция 13. Знаковая среда в дизайне /Лек/	6	2	ОПК-1 ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.14	Лекция 14. Минимализм в дизайне /Лек/	6	2	ОПК-1 ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.15	Лекция 15. От прототипного к беспрототипному в дизайн-проектировании /Лек/	6	2	ОПК-1 ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.16	Лекция 16. Современные методы дизайн-проектирования /Лек/	6	2	ОПК-1 ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
1.17	Выполнение контрольного задания /Контр.раб./	6	0	ОПК-1 ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1	
	<b>Раздел 2. Практические занятия</b>					
2.1	Разработка задания темам и разделам дисциплины /Пр/	6	16	ОПК-1 ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	
2.2	Самостоятельное изучение материалов лекций, выставленных на Portal для подготовки к сдаче экзамена по дисциплине /Ср/	6	24	ОПК-1 ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	

2.3	Выполнение контрольного задания /Контр.раб./	6	0	ОПК-1 ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1	
2.4	Подготовка к экзамену и процедура сдачи экзамена /Экзамен/	6	36	ОПК-1 ОПК-3 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

### 5.1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Компетенция не сформирована (неудовлетворительно, 0-30 баллов): У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.

Пороговый уровень (удовлетворительно, 31-50 баллов): Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень даёт общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач.

Базовый уровень (хорошо, 51-80 баллов): Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам.

Продвинутый уровень (отлично, 81-100 баллов): Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.

### 5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Подробная информация расположена в соответствующем курсе дисциплины "Основы теории и методологии дизайна" в ЭИОС НГУАДИ.

Текущий контроль успеваемости – Контрольная работа

Текущий контроль проводится с целью контроля качества освоения конкретной темы или раздела по дисциплине. Текущий контроль проводится по контрольной работе, оценки заносятся в журнал и электронную ведомость на портале.

Промежуточная аттестация - Экзамен

Экзамен является заключительным этапом преподавания дисциплины. Экзамен проводится путем тестового контроля.

Студентам, получившим неудовлетворительные оценки, поясняем процедуру и сроки проведения пересдачи экзамена.

Экзаменационные тесты для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

1. Что означает термин “дизайн”?

- А) вид прикладного искусства
- В) вид изобразительного творчества
- С) художественное конструирование
- Д) декоративное оформление
- Е) художественное оформление

2. Что является основной задачей дизайна?

- А) создание удобных изделий для использования
- В) создание промышленных изделий массового производства
- С) создание эстетически ценных изделий
- Д) создание изделий с высокими технологическими качествами
- Е) создание функционально - уникальных изделий

3. Какая главная философская категория является основной в теории дизайна?

- А) эстетика
- В) предмет
- С) вещь
- Д) польза
- Е) красота

4. Что является высшим проявлением эстетизации предмета в дизайне?

- А) идеал
- В) образ
- С) знак

D) символ

E) совершенство

5. Чем отличается пространство дизайна от физического пространства?

A) это пространство прекрасного

B) это пространство управления

C) это пространство деятельности

D) это пространство эстетики

E) это пространство промышленности

6. Что определяется понятием “Субъект-1” в системном дизайне?

A) заказчик

B) технолог

C) дизайнер

D) проектировщик

E) покупатель – потребитель

7. Что является объектом проектирования в дизайне?

A) форма

B) форма и внешний вид

C) форма и функция

D) форма и конструкция

E) форма и образ

8. Какой исторически первой была программа жизнедеятельности людей, ставшая прототипом современных дизайн – программ?

A) художественная программа

B) религиозная программа

C) канон - программа

D) эстетическая программа

E) культурная программа

9. В какой исторической программе жизнедеятельности в основу модели мира закладывались такие жанры как “утопия” или “аллегория”?

A) религиозная программа

B) художественная программа

C) культурная программа

D) канон - программа

E) дизайн-программа

10. Что является началом (“нулевой точкой”) в дизайн-проектировании?

A) заказ

B) концепция

C) проблема

D) анализ

E) аналог

11. Может ли совокупность различных предметов характеризоваться понятием “ансамбль”?

A) не может

B) может, если предметы одинаковые по материалу

C) может, если предметы включаются в художественную систему

D) может, если предметы находятся в морфологической взаимосвязи

E) может, если предметы выполнены в одинаковом качестве

12. Как называется совокупность сооружений (или предметов), композиционно связанных в едином пространстве на основе общей художественной идеи?

A) стиль

B) композиция

C) ансамбль

D) комплекс

E) гарнитур

13. Как называется комплекс из предметов, не имеющих внешней пространственной связи, но объединенных общей художественной идеей?

- А) морфологический комплекс
  - В) предметный комплекс
  - С) пространственный ансамбль
  - Д) предметный ансамбль
  - Е) знаковый ансамбль
14. Что является основой для формирования предметного ансамбля?

- А) совокупность предметов
- В) набор предметов одного функционального назначения
- С) гарнитур предметов из однородного материала
- Д) комплекс предметов, объединенных общей художественной идеей
- Е) комплекс предметов, объединенных общим пространством

15. Что является необходимым условием для создания пространственного ансамбля?

- А) комплекс предметов
- В) комплекс предметов на одну тему
- С) совокупность предметов в едином пространстве
- Д) совокупность предметов на единой территории
- Е) совокупность предметов из однородных материалов

16. Как называется комплекс предметов, выполняющих функции изображения этих предметов, из которых могут составляться композиционно целостные тексты?

- А) графический ансамбль
- В) изобразительный комплекс
- С) знаковый ансамбль
- Д) визуальный ансамбль
- Е) фирменный ансамбль

17. Какому типу дизайн – проекта относится разработка фирменного стиля?

- А) предметный ансамбль
- В) пространственный ансамбль
- С) знаковый ансамбль
- Д) предметная среда
- Е) пространственная среда

18. Что является одним из главных средств гармонизации формы в дизайне?

- А) материал
- В) внутренняя структура
- С) фактура
- Д) композиция
- Е) внешний вид

19. Как называется объект, схожий по форме и функции проектируемому объекту в дизайне?

- А) прессформа
- В) муляж
- С) аналог
- Д) прообраз
- Е) протоформа

20. Какой последовательностью характеризуются аспекты деятельности дизайнера?

- А) конструкторский, творческий, технологический
- В) художественный, технологический, конструкторский
- С) аналитический, конструкторский, художественный
- Д) художественный, аналитический, конструкторский
- Е) конструкторский, аналитический, технологический

21. Какие дизайн – факторы влияют на создание функции?

- А) эстетика, потребность, природа, материал
- В) природа, материал, потребность, человек
- С) культура, общество, потребность, человек
- Д) природа, общество, человек, культура
- Е) потребность, эстетика, культура, общество

22. Что такое “внутренняя форма” предмета в дизайне?

- A) внутренняя сфера предмета
- B) устройство предмета, его структура
- C) материал предмета внутри
- D) внутренняя оболочка предмета
- E) внутреннее содержание предмета

23. Что обозначает понятие “внешняя форма” предмета в дизайне?

- A) внешняя оболочка предмета, его облик
- B) внешнее оформление предмета
- C) образ предмета
- D) материал предмета снаружи
- E) структура предмета

24. Каким термином в дизайне называют художественно – осмысленное выражение степени напряженного состояния формы?

- A) текстурой
- B) фактурой
- C) культурой
- D) тектоникой
- E) биотехникой

25. В какой последовательности исторически развивались основные типы культурных программ, управляющие жизнедеятельностью людей?

- A) художественная, культурная, технологическая
- B) художественная, канон – программа, дизайн - программа
- C) дизайн – программа, художественная, эстетическая
- D) канон – программа, художественная, дизайн-программа
- E) эстетическая, художественная, дизайн-программа

26. Какой исторически первой была программа жизнедеятельности людей, ставшая прототипом современных дизайн – программ?

- A) художественная программа
- B) религиозная программа
- C) канон - программа
- D) эстетическая программа
- E) культурная программа

27. В какой исторической программе жизнедеятельности в основу модели мира закладывались такие жанры как “утопия” или “аллегория”?

- A) религиозная программа
- B) художественная программа
- C) культурная программа
- D) канон - программа
- E) дизайн-программа

28. Что является генетическим кодом дизайн – программы?

- A) замысел
- B) анализ
- C) концепция
- D) канон
- E) синтез

29. Может ли совокупность различных предметов характеризоваться понятием “ансамбль”?

- A) не может
- B) может, если предметы одинаковые по материалу
- C) может, если предметы включаются в художественную систему
- D) может, если предметы находятся в морфологической взаимосвязи
- E) может, если предметы выполнены в одинаковом качестве

30. Какие способы материализации соответствуют формам художественного системообразования “ансамбль”, “среда”, “стиль”?

- A) предмет, пространство, образ
- B) предмет, знак, образ
- C) знак, образ, предмет



- D) предмет, пространство, знак
- E) образ, пространство, предмет

31. Как называется совокупность сооружений (или предметов), композиционно связанных в едином пространстве на основе общей художественной идеи?

- A) стиль
- B) композиция
- C) ансамбль
- D) комплекс
- E) гарнитур

32. Что является необходимым условием для создания пространственного ансамбля?

- A) комплекс предметов
- B) комплекс предметов на одну тему
- C) совокупность предметов в едином пространстве
- D) совокупность предметов на единой территории
- E) совокупность предметов из однородных материалов

33. Может ли являться комплекс из емкостей для ухода за автомобилем предметным ансамблем?

- A) да, если они выполнены из одного материала
- B) да, если они в фирменной упаковке
- C) да, если они выполнены в стилевом единстве формы
- D) да, если они имеют одинаковые наклейки
- E) да, если они расставлены на основе художественной идеи

34. Можно ли считать комплекс детской площадки пространственным ансамблем?

- A) нет, нельзя
- B) да, если элементы выполнены в одном конструкторе
- C) да, если элементы находятся в едином пространстве
- D) да, если элементы выполнены на основе художественной идеи и объединены общим пространством
- E) да, если элементы находятся в едином композиционном решении

35. Как называется комплекс предметов, выполняющих функции изображения этих предметов, из которых могут составляться композиционно целостные тексты?

- A) графический ансамбль
- B) изобразительный комплекс
- C) знаковый ансамбль
- D) визуальный ансамбль

36. На основе единства и системной целостности каких 3-х принципов базируются современные дизайн – программы?

- A) комплексности, пространственности, стилизации
- B) ансамблевости, средовой целостности, стилевого единства
- C) образности, стилевого единства, информативности
- D) стилевого единства, комплексности, художественности
- E) оригинальности, ансамблевости, стилевого единства

37. Что является исходным моментом в разработке любой дизайн – программы?

- A) постановка цели
- B) постановка задачи
- C) постановка проблемы
- D) выявление условий
- E) выявление аналогов

38. Какому типу дизайн – проекта относится разработка фирменного стиля?

- A) предметный ансамбль
- B) пространственный ансамбль
- C) знаковый ансамбль
- D) предметная среда
- E) пространственная среда

39. Может ли роль товарного знака фирмы выполнять абстрактный символ?

- A) не может
- B) может, если соответствует профилю фирмы
- C) может, если выполнен художественно
- D) может любой

Е) может, если утвержден руководством фирмы

40. Какое основное требование должно учитываться при проектировании рабочего места?

- А) цветовой гамме
- В) конструкции и фактуре материала
- С) комфортности и оптимальности к условиям труда
- Д) создание имиджа для работника
- Е) надежности в эксплуатации

41. Как называется система знаков для ориентации людей в городской среде?

- А) система дорожных знаков
- В) система визуальной коммуникации
- С) система рекламы
- Д) система дорожной разметки улиц
- Е) система вывесок

42. Как называется процесс в дизайне, когда форма теряет свои потребительские свойства?

- А) старения
- В) изнашивания
- С) морального старения
- Д) выцветание материала
- Е) потеря престижности

43. Что такое понятие “стиль” в дизайне?

- А) устойчивые формы в течение времени
- В) современные формы
- С) формы с высокими художественными свойствами
- Д) формы отражающие образы высокого искусства
- Е) формы имитирующие образцы прошлых эпох

44. Какое необходимое условие для того, чтобы форма стала носителем стиля?

- А) высокое художественное качество
- В) соответствие современной моде
- С) соответствие современной технологии
- Д) устойчивость ко времени
- Е) устойчивость к трансформации

45. Как называется явление, связанное с чисто внешним и быстрым изменением форм в сфере дизайна?

- А) модернизация
- В) мода
- С) реконструкция
- Д) стилизация
- Е) стиль

46. Как называется стилизация, основанная на эстетическом осмыслении функции предмета в дизайне (например: движение)?

- А) конструктивная
- В) рациональная
- С) имитационная
- Д) эмоциональная
- Е) экспрессивная

47. Какой тип стилизации соответствует современному этапу развития дизайна?

- А) имитационная
- В) рациональная
- С) эстетическая
- Д) декоративная
- Е) конструктивная

### **5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д.

Крячкова.

Промежуточная аттестация – Экзамен

Экзамен является заключительным этапом преподавания. Готовясь к нему, студент повторяет изученный материал, восполняет пробелы, приводит свои знания в систематизированный вид, получает более глубокое представление о содержании курса. Вследствие этого подготовка к экзамену сама оказывается важной формой учебной работы.

Экзамен по курсу "Основы теории и методологии дизайна" проводится преподавателем.

Экзамен проводится в тестовой форме. Экзамен проводится в фиксированные сроки и аудитории.

Студент обязан прибыть на экзамен вовремя, имея с собой зачетную книжку, без которой проведение экзамена не разрешается.

Экзамен по курсу проводятся по тестовым вопросам (по 5 вариантам), которые утверждаются на заседании кафедры.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Тарасова О. П., Халиуллина О. Р.	Организация проектной деятельности дизайнера: учебное пособие	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017
Л1.2	Лобанов, Е. Ю.	Дизайн-проектирование: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018
Л1.3	Благова, Т. Ю.	Теория и методология дизайна. Ч.1: учебное пособие	Благовещенск: Амурский государственный университет, 2018

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Иванилова С. В.	Управление инновационными проектами: учебное пособие для бакалавров	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018
Л2.2	Пигулевский В. О., Стефаненко А. Ф.	История дизайна. Вещи и бренды: учебное пособие	Саратов: Вузовское образование, 2018
Л2.3	Кобяк, А. Ю.	Графический дизайн: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Основы теории и методологии дизайна» - <a href="https://portal.nsuada.ru">https://portal.nsuada.ru</a>
----	--

#### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64
---------	---

#### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащённая комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ.
-----	--

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации преподавателя. Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя: ☐ проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами

по дисциплине; ☐ подготовку к групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом; ☐

предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах;

□ проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путем решения тестов, контрольных работ, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине;

Экзамен – это форма итогового контроля (промежуточная аттестация, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения в семестре.

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы при проведении промежуточной аттестации.

Для студентов с нарушениями слуха использование визуальных материалов:

- Дублирование основной информации на бумажных носителях (планшеты и т.д.).
- Использование различных видов наглядности.
- Презентации с кратким содержанием разделов и тем занятий.

Для студентов с нарушениями зрения:

- Дублирование информации различными видами наглядности.
- Вербальное сопровождение во время контактной работы с преподавателями.
- Тактильные методические материалы.
- Специализированное программное обеспечение экранного доступа (NVDA) для самостоятельного освоения программы.

Доступность среды:

- Адаптация электронной информационной образовательной среды (ЭИОС) для студентов с нарушениями зрения (минимальный уровень доступности (А) согласно ГОСТ Р 52 872 – 2012).
- Организация рабочего пространства для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата.
- Увеличение времени на выполнение заданий, требующих узкоспециальных предметно-манипулятивных навыков.

Учет индивидуальных особенностей:

При разработке учебных материалов и заданий необходимо учитывать:

- Состояние здоровья студентов с ограниченными возможностями здоровья.
- Особенности ограничения здоровья (зрение, слух, опорно-двигательный аппарат и т.д.).
- Психофизическое развитие и индивидуальные возможности.
- Рекомендации медико-социальной экспертизы (индивидуальная программа реабилитации или карта реабилитации).
- Создание специальных рабочих мест в соответствии с характером нарушений.

Дистанционное обучение:

При использовании дистанционных образовательных технологий необходимо обеспечить:

- Доступность информации в различных формах для студентов с инвалидностью и ЛОВЗ.
- Адаптация оценочных и методических материалов для студентов с ограниченными возможностями здоровья.

Повышение квалификации:

Для сопровождения студентов с инвалидностью и лиц с ОВЗ необходимо повышение квалификации преподавателей по программе "Инклюзивное образование".