

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»
(НГУАДИ)

РПД одобрена
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 60 от 27.01.2025

УТВЕРЖДАЮ
Ректор НГУАДИ
_____ Н.В. Багрова

"_____" 202__ г.

PR в выставочной деятельности

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Гуманитарных и социально-экономических дисциплин**
Учебный план **42.03.01_2025_РиО_1plx**
Направление подготовки **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**
Профиль **креативный продукт в сфере культуры и искусства**

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану **108** Виды контроля в семестрах:
в том числе:
аудиторные занятия **44** зачеты **7**
самостоятельная работа **64**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Недель	16 1/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	30	30	30	30
Практические	14	14	14	14
Итого ауд.	44	44	44	44
Контактная работа	44	44	44	44
Сам. работа	64	64	64	64
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

доктор культурологии, Профессор, Парищукова Г.Б.

Рецензент(ы):

Зав. каф., Дьячков А.В.

Рабочая программа дисциплины

PR в выставочной деятельности

разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 27.01.2025 протокол № 60.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Протокол от 24.01.2025 г. № 6

Срок действия программы: 2025-2029 уч.г.

Зав. кафедрой А.В. Дьячков

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Подготовиться к командной работе в творческой /креативной группе для осуществления социального взаимодействия и реализации роли в команде. Командная творческая работа предполагает также способность комплексно оценивать социально-просветительские проекты и программы на основе изучения запросов и интересов групп населения с учётом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных и др. при организации выставочной деятельности
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.01
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Производственная практика. Профессионально-творческая практика
2.1.2	Разработка рекламного продукта
2.1.3	Фотографика и практика рекламной фотографии
2.1.4	Маркетинг и менеджмент
2.1.5	Сервис в профессиональной деятельности
2.1.6	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика
2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.2	Производственная практика. Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Знать:	
Уровень 1	Механизмы взаимодействия в творческой команде
Уровень 2	Особенности выставочной деятельности как инструмента рекламы и PR
Уметь:	
Уровень 1	Осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде при организации выставочной деятельности

ПК-3: Способен комплексно оценивать социально-просветительские проекты и программы на основе изучения запросов и интересов с учётом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных и других групп населения

Знать:	
Уровень 1	Этапы разработки социально-просветительских проектов и программ, в т.ч. выставочной деятельности
Уметь:	
Уровень 1	Изучать запросы и интересы групп населения с учётом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных и др. в выставочной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	УК-3.1 Механизмы взаимодействия в творческой команде
3.1.2	УК-3.2 Особенности выставочной деятельности как инструмента рекламы и PR
3.1.3	ПК-3.1 Этапы разработки социально-просветительских проектов и программ, в т.ч. выставочной деятельности
3.2 Уметь:	
3.2.1	УК-3.1 Осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
3.2.2	ПК-3.1 Изучать запросы и интересы групп населения с учётом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных и других групп для проектирования и организации выставочной деятельности
3.3	Владеть:

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
-------------	---	----------------	-------	-------------	------------	------------

	Раздел 1. Работа в команде креативной группы				
1.1	Введение. Выставочно-ярмарочные мероприятия как инструмент рекламы и PR /Лек/	7	2	УК-3 ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2
1.2	Анализ/обзор профессиональных выставок-ярмарок /Ср/	7	8	УК-3 ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2
1.3	Работа в команде /Лек/	7	4	УК-3 ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2
1.4	Работа в команде /Пр/	7	2	УК-3 ПК-3	Л1.1Л2.1
1.5	Креативная группа в рекламе и PR /Лек/	7	4	УК-3 ПК-3	Л1.1Л2.2
1.6	Креативная группа в рекламе и PR /Пр/	7	2	УК-3 ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2
1.7	Основные цели и характеристики участия в выставки /Лек/	7	4	УК-3 ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2
1.8	Классификация выставочно-ярмарочных мероприятий /Лек/	7	4	УК-3 ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2
1.9	Проект выставочного мероприятия /Ср/	7	10	УК-3 ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2
1.10	Написание контрольной работы по пройденным темам /Контр.раб./	7	2	УК-3 ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2
	Раздел 2. Выставочная деятельность				
2.1	Запросы и интересы групп населения в выставочной деятельности /Лек/	7	4	УК-3 ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2
2.2	Проект экспозиции профессионального выставочного мероприятия /Ср/	7	12	УК-3 ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2
2.3	Выставочная деятельность как инструмент рекламы и PR /Пр/	7	2	УК-3 ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2
2.4	Реклама выставки (печатные средства, реклама в интернете) /Лек/	7	2	УК-3 ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2
2.5	Реклама выставки (печатные средства, реклама в интернете) /Пр/	7	2	УК-3 ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2
2.6	Проект печатной рекламы выставочного мероприятия /Ср/	7	10	УК-3 ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2
2.7	PR-технологии (работа с прессой, переговоры, конференции) /Лек/	7	2	УК-3 ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2
2.8	PR-технологии (работа с прессой, переговоры, конференции) /Пр/	7	2	УК-3 ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2
2.9	Личное участие на выставочных стенах /Лек/	7	2	УК-3 ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2
2.10	Личное участие на выставочных стенах /Пр/	7	2	УК-3 ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2
2.11	Скрипты беседы на ярмарочном стенде с посетителем выставки /Ср/	7	10	УК-3 ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2
2.12	Увеличение сбыта (проведение розыгрышей, скидки, подарки) /Лек/	7	2	УК-3 ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2
2.13	Увеличение сбыта (проведение розыгрышей, скидки, подарки) /Пр/	7	2	УК-3 ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2
2.14	Гайд для пресс-конференции мероприятия /Ср/	7	12	УК-3 ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2
2.15	Зачет по всем темам и разделам /Зачёт/	7	0	УК-3 ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Компетенция не сформирована (неудовлетворительно, 0-30 баллов):

У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.

Пороговый уровень (удовлетворительно, 31-50 баллов):

Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень даёт общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач.

Базовый уровень (хорошо, 51-80 баллов):

Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам.

Продвинутый уровень (отлично, 81-100 баллов):

Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Подробная информация расположена в соответствующем курсе дисциплины "Введение в коммуникационные специальности" в ЭИОС НГУАДИ

Текущий контроль успеваемости – Контрольная работа

Примерные задания:

1. Анализ/обзор профессиональных выставок-ярмарок
2. Проект выставочного мероприятия
3. Проект экспозиции профессионального выставочного мероприятия
4. Проект печатной рекламы выставочного мероприятия
5. Скрипты беседы на ярмарочном стенде с посетителем выставки
6. Гайд для пресс-конференции мероприятия

5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

Контрольная работа – работа для оценки знаний и/или умений (по отдельной теме, разделу, дисциплине в целом).

Контрольные работы могут быть представлены в различных вариантах: тест, конспект по отдельному вопросу, терминологический диктант и тп. Контрольная работа выполняется в соответствии с требованиями, формулируемыми преподавателем перед её выполнением. Как правило, контрольная работа выполняется письменно на практическом занятии и прикрепляется в личном кабинете обучающегося (ЭИОС).

Промежуточная аттестация - Зачет

Зачет – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов дисциплины на основании результатов обучения в семестре. Зачет проводится преподавателем в фиксированные сроки и в аудитории. Обучающимся, получившим неудовлетворительные оценки, поясняется процедура и сроки проведения повторной промежуточной аттестации.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Андреева, Я. А., Жигалова, Н. Г.	История выставочной деятельности: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Романов А. А., Басенко В. П.	Реклама и PR: учебное пособие	Краснодар: Южный институт менеджмента, 2008
Л2.2	Анашкина, Н. А., Ткаченко, О. Н.	Практическая подготовка студентов направления «Реклама и связи с общественностью»: учебное пособие	Омск: Омский государственный технический университет, 2020

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1 Э1

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1 Windows 7 – операционная система, LibreOffice, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/
7.3.2.2	научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащённая комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ.
7.2	Аудитория для самостоятельной работы, оснащённая комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации обучающимся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углублённое усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации с преподавателем, указанные в РПД источники литературы и другие материалы.

Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя:

- проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине;
- подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом;
- предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях;
- проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путём решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине.

В инклюзивном образовании по образовательным программам ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова» одними из основных условий сопровождения обучающихся с инвалидностью и особыми образовательными потребностями являются подготовленный педагогический состав, прошедший повышение квалификации по программе «Инклюзивное образование в образовательной организации высшего образования», владеющий методиками и приемами обучения и адаптации, возможности тьюторского сопровождения обучения куратором группы.

Для лиц с нарушением слуха в рамках образовательной программы используются возможности визуального представления кратких материалов лекций в формате презентаций, в которых в удобной и адаптированной верстке представлены краткие материалы дисциплин. Учебная аудитория, оснащённая комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, при необходимости – персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ

Для лиц с нарушением зрения в рамках образовательной программы с использованием электронной информационной образовательной среды (ЭИОС) ФГБОУ ВО НГУАДИ имеет версию сайта с минимальным уровнем доступности (А). Согласно ГОСТ Р 52 872 – 2012 «Требования доступности интернет-ресурсов для инвалидов по зрению»

Специфика преподаваемых дисциплин гуманитарного цикла на кафедре ГиСЭД не предполагает адаптации учебных материалов для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (ОДА).