

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»  
(НГУАДИ)

РПД одобрена  
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 60 от 27.01.2025

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор НГУАДИ  
\_\_\_\_\_ Н.В. Багрова

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 202\_ г.

## Теория и практика связей с общественностью

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Гуманитарных и социально-экономических дисциплин**  
Учебный план 42.03.01\_2025\_РиО\_1.plx  
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Профиль креативный продукт в сфере культуры и искусства

Квалификация **бакалавр**  
Форма обучения **очная**  
Общая трудоемкость **6 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 216  
в том числе:  
аудиторные занятия 108  
самостоятельная работа 72  
экзамены 36

Виды контроля в семестрах:  
экзамены 4  
зачеты 3

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр ( <b>&lt;Курс&gt;.&lt;Семес тр на курсе&gt;</b> )	<b>3 (2.1)</b>		<b>4 (2.2)</b>		Итого	
Неделя	15 4/6		16 3/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	30	30	32	32	62	62
Практические	30	30	16	16	46	46
Итого ауд.	60	60	48	48	108	108
Контактная работа	60	60	48	48	108	108
Сам. работа	48	48	24	24	72	72
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	108	108	108	108	216	216

Программу составил(и):

*доктор культурологии, Профессор кафедры ГИСЭД, Паришкова Г.Б.*

Рецензент(ы):

*к.психолог.н., доцент, Зав.кафедрой, Дьячков А.В.*

Рабочая программа дисциплины

**Теория и практика связей с общественностью**

разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 27.01.2025 протокол № 60.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Гуманитарных и социально-экономических дисциплин**

Протокол от 24.01.2025 г. № 6

Срок действия программы: 2025-2029 уч.г.

Зав. кафедрой А.В.Дьячков

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.1	Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью компетенций в области связей с общественностью как инструмента формирования коммуникационного пространства
-----	---

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:		Б1.О
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Основы теории коммуникации	
2.1.2	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика	
2.1.3	Введение в коммуникационные специальности	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Основы теории и методологии дизайна	
2.2.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем**

**Знать:**

Уровень 1	основные принципы построения и требования к разработке PR-текстов и особенности PR-технологий в процессе создания медиа и коммуникационного продукта.
-----------	---

**Уметь:**

Уровень 1	разрабатывать структуру PR-текста с учетом целей и задач коммуникационной кампании
-----------	--

**Владеть:**

Уровень 1	навыками анализа и создания PR-текстов различных жанров и назначения.
-----------	---

**ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности****Знать:**

Уровень 1	теоретические основы проектирования и реализации PR-деятельности в соответствии с запросами и потребностями целевой аудитории.
-----------	--

**Уметь:**

Уровень 1	выбирать методы и инструменты PR в соответствии с характеристиками аудитории, ее запросами и потребностями
-----------	--

**Владеть:**

Уровень 1	навыками разработки элементов PR-кампании в соответствии с характеристиками, потребностями и запросами общественных групп
-----------	---

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	ОПК-1.1.4 Основные требования и правила создания PR-текста
3.1.2	ОПК-4.1.3 Теоретические основы проектирования и реализации PR-деятельности в соответствии с запросами общественных групп
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	ОПК-1.2.4 Анализировать жанровые особенности PR-текстов
3.2.2	ОПК-4.2.3 Подбирать методы и инструменты PR в соответствии с характеристиками целевой аудитории
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	ОПК-1.3.4 Навыками разработки технологических решений с учетом целей и задач коммуникационной кампании
3.3.2	ОПК-4.3.1 Навыками разработки проектов PR-кампании в соответствии с характеристиками, потребностями и запросами общественных групп

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1. Теория и практика связей с общественностью</b>					
1.1	Становление отрасли PR-деятельности (связей с общественностью) /Лек/	3	10	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1	
1.2	Анализ PR-агентств Новосибирска и РФ в целом. Лучшие практики. /Пр/	3	8	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1	
1.3	Менеджмент коммуникаций. Этическое сопровождение связей с общественностью. Правовое обеспечение связей с общественностью в РФ /Лек/	3	10	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1	
1.4	Этический кодекс. Анализ возможных нарушений законодательных актов в сфере PR /Пр/	3	8	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1	
1.5	Общественное мнение как социальный институт. Организация и проведение PR-кампаний /Лек/	3	10	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1	
1.6	Разработка концепции проекта PR-кампании /Пр/	3	8	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1	
1.7	Подготовка курсового проета, подготовка к контрольной работе и экзамену /Ср/	3	48	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1	
1.8	По всем темам и разделам дисциплины /Зачёт/	3	6	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1	
1.9	PR как социальная коммуникация. Событийный маркетинг. PR управление специальными мероприятиями (event-менеджмент). /Лек/	4	10	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1	
1.10	Разработка плана проведения специального мероприятия /Пр/	4	2	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1	
1.11	Антикризисное PR-управление. Финансовые PR-коммуникации /Лек/	4	6	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1	
1.12	Анализ корпоративного кризиса и разработка мер по его устранению. /Пр/	4	2	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1	
1.13	PR-коммуникации в политике /Лек/	4	6	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1	
1.14	Анализ лоббистских кампаний в РФ. /Пр/	4	4	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1	
1.15	Имиджмейкинг как PR-технология. /Лек/	4	10	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1	
1.16	Разработка имиджевой кампании для организации. Консультации по курсовому проекту. /Пр/	4	4	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1	
1.17	Процедура сдачи и защиты курсового проекта /Пр/	4	4	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1	
1.18	Подготовка курсового проета, подготовка к контрольной работе, зачету с оценкой /Ср/	4	24	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1	

1.19	Подготовка и сдача экзамена /Экзамен/	4	36	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1	
------	---------------------------------------	---	----	----------------	---------------------------------------	--

## **5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

### **5.1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине**

Компетенция не сформирована (неудовлетворительно, 0-30 баллов): У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.

Пороговый уровень (удовлетворительно, 31-50 баллов): Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень даёт общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач.

Базовый уровень (хорошо, 51-80 баллов): Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам.

Продвинутый уровень (отлично, 81-100 баллов): Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.

### **5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

Сдача и защиты курсового проекта «Разработка концепции проекта PR-кампании». Представление и защита курсового проекта происходит на кафедральном просмотре перед комиссией преподавателей и обучающимися.

Пример контрольной работы:

Подготовить Доклад по одной из предложенных тем (примеры тем):

1. Современный PR-технологии
2. Лучшие примеры практики имиджевой PR-компаний
3. PR-деятельность в социально-культурной сфере

### **5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

Контрольная работа – работа для оценки знаний и/или умений (по отдельной теме, разделу, дисциплине в целом).

Контрольные работы могут быть представлены в различных вариантах: тест, конспект по отдельному вопросу, терминологический диктант и тп. Контрольная работа выполняется в соответствии с требованиями, формулируемыми преподавателем перед её выполнением. Как правило, контрольная работа выполняется письменно на практическом занятии и прикрепляется в личном кабинете обучающегося (ЭИОС).

Экзамен

Экзамен является заключительным этапом изучения дисциплины. Готовясь к нему, обучающийся повторяет изученный материал, восполняет пробелы, приводит свои знания в систематизированный вид, получает более глубокое представление о содержании курса. Вследствие этого подготовка к экзамену сама оказывается важной формой учебной работы.

Экзамен проводится в устной форме, на основе экзаменационного билета, в том числе с применением дистанционных образовательных технологий. Экзамен проводится в фиксированные сроки и специально назначенной аудитории.

Обучающийся обязан прибыть на экзамен вовремя, в указанное время начала экзамена. В аудитории целесообразно одновременное нахождение 5-6 человек. Обучающиеся не должны иметь с собой сумки, книги, тетради, сотовые телефоны, которые нужно отложить на время экзамена.

Обучающимся, получившим неудовлетворительные оценки, поясняется процедура и сроки проведения пересдачи.

Зачёт с оценкой

Зачёт с оценкой – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения в семестре. Зачёт с оценкой проводится в счёт аудиторного времени по зафиксированным в контрольных точках итогам контрольных и самостоятельных работ (пересказов текстов).

Зачёт с оценкой по дисциплине проводится преподавателем, в практической форме, в фиксированные сроки и в аудитории. Обучающимся, получившим неудовлетворительные оценки, поясняем процедуру и сроки проведения второго зачёта, которую следует проводить после окончания сессии. Тщательный анализ результатов зачётов самим преподавателем, обсуждение результатов на кафедре помогают преподавателю сделать соответствующие выводы для дальнейшей работы - на какие темы курса обратить дополнительное внимание, какие методы и формы обучения усиливать как более эффективные.


## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Хамаганова, К. В.	Теория и практика связей с общественностью: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018
Л1.2	Алексеев-Апраксин, А. М.	Теория и практика связей с общественностью: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Милюкова, А. Г.	Теория и практика связей с общественностью и рекламы. Антикризисный PR. Методические материалы и кейсы: практикум	Саратов: Вузовское образование, 2020
Л2.2	Долгополова Н. Ф.	Выполнение и оформление курсовой работы по дисциплине «Теория и практика связей с общественностью»: метод. указания	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2005
Л2.3	Богданов В. В., Комарова И. М.	Теория и практика связей с общественностью. Медиарилейшнз: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2011
Л2.4	Булатова С. Н.	Теория и практика связей с общественностью: учебное пособие	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2012

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине «Теория и практика связей с общественностью» - Режим доступа: <a href="https://portal.nsuada.ru/">https://portal.nsuada.ru/</a>
----	--

#### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64
---------	--

#### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащенная комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ
-----	---

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Контрольная работа – работа для оценки знаний по отдельной теме, разделу или дисциплине в целом. Контрольная работа представлена в виде письменного задания, охватывающих весь учебный материал дисциплины. Контрольная работа выполняется в соответствии с требованиями формулируемыми преподавателем и размещается в личном кабинете обучающегося (ЭИОС).

Методические рекомендации по выполнению курсового проекта

Курсовой проект является самостоятельной работой обучающегося, служит для развития не только профессиональных, но и творческих навыков. Его обязательная составляющая - технический проект по заданной теме. Он всегда связан с направлением подготовки обучающегося. Целью написания курсового проекта является структуризация и усвоение, полученных во время изучения предмета, знаний, навыков и умений. Курсовой проект включает в себя аналитическую и графическую часть. Курсовой проект выполняется в соответствии с требованиями формулируемыми преподавателем перед его выполнением. Представляется на проверку преподавателю в распечатанном виде и прикрепляется в личный кабинет обучающегося

В инклюзивном образовании по образовательным программам ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова» одними из основных условий сопровождения обучающихся с инвалидностью и особыми образовательными потребностями являются подготовленный педагогический состав, прошедший повышение квалификации по программе «Инклюзивное образование в образовательной организации высшего образования», владеющий методиками и приемами обучения и адаптации, возможности тьюторского сопровождения обучения куратором группы.

Для лиц с нарушением слуха в рамках образовательной программы используются возможности визуального представления кратких материалов лекций в формате презентаций, в которых в удобной и адаптированной верстке представлены краткие материалы дисциплин. Учебная аудитория, оснащённая комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, при необходимости- персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ

Для лиц с нарушением зрения в рамках образовательной программы с использованием электронной информационной образовательной среды (ЭИОС) ФГБОУ ВО НГУАДИ имеет версию сайта с минимальным уровнем доступности (А). Согласно ГОСТ Р 52 872 – 2012 «Требования доступности интернет-ресурсов для инвалидов по зрению»

Специфика преподаваемых дисциплин гуманитарного цикла на кафедре ГиСЭД не предполагает адаптации учебных материалов для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (ОДА). (ЭИОС).