

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова»**
(НГУАДИ)

РПД одобрена
Ученым советом НГУАДИ

протокол № 60 от 27.01.2025

УТВЕРЖДАЮ
Ректор НГУАДИ
_____ Н.В. Багрова

"_____" 202__ г.

Теория и практика видео рекламы

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Гуманитарных и социально-экономических дисциплин**
Учебный план **42.03.01_2025_РиО_1plx**
Направление подготовки **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**
Профиль **креативный продукт в сфере культуры и искусства**

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану **180** Виды контроля в семестрах:
в том числе:
аудиторные занятия **62** зачеты с оценкой 3, 4
самостоятельная работа **118**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		4 (2.2)		Итого	
	Недель	15 4/6	Недель	16 3/6		
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16			16	16
Практические	14	14	32	32	46	46
Итого ауд.	30	30	32	32	62	62
Контактная работа	30	30	32	32	62	62
Сам. работа	42	42	76	76	118	118
Итого	72	72	108	108	180	180

Программу составил(и):

Препод., Гамалей Т.Ю.

Рецензент(ы):

Доктор культурологии, Профессор, Паришукова Г.Б.

Рабочая программа дисциплины

Теория и практика видео рекламы

разработана в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 27.01.2025 протокол № 60.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Протокол от 24.01.2025 г. № 6

Срок действия программы: 2025-2029 уч.г.

Зав. кафедрой А.В. Дьячков

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Обучение теоретическим и практическим аспектам создания эффективной видеорекламы и стратегия планирования и продвижение рекламного видеоконтента.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Основы теории коммуникации
2.1.2	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика
2.1.3	Введение в коммуникационные специальности
2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Основы теории и методологии дизайна
2.2.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Знать:

Уровень 1	Основы видеорекламы. Различные типы видеорекламы. Историю эволюции видеорекламы
-----------	---

Уметь:

Уровень 1	Разрабатывать концепцию для видеорекламы. Ставить цели и задачи рекламной кампании. Планировать стратегию рекламной кампании.
-----------	---

Владеть:

Уровень 1	Навыками создания видеоконтента. Приемами видеосъемки и монтажа.
-----------	--

ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Знать:

Уровень 1	Запросы и потребности целевой аудитории.
-----------	--

Уметь:

Уровень 1	Коммуницировать с командой и клиентами для успешной реализации проекта.
-----------	---

Владеть:

Уровень 1	Навыками обратной связи с целевой аудиторией
-----------	--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	ОПК-1.1.3 Теоретические особенности подготовки рекламных сообщений и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов с учетом особенностей различных знаковых систем
3.1.2	ОПК-4.1.1 Методы определения основных параметров и запросов целевой аудитории в рекламной деятельности
3.1.3	
3.2	Уметь:
3.2.1	ОПК-1.2.3 Разрабатывать структуру рекламного сообщения в соответствии с целями и задачами рекламной коммуникации
3.2.2	ОПК-4.2.1 Исследовать и характеризовать основные параметры отдельных аудиторных групп, их запросы и потребности
3.3	Владеть:
3.3.1	ОПК-1.3.3 Навыками анализа и создания рекламных сообщений различных видов и форматов
3.3.2	ОПК-4.3.1 Навыками создания коммуникационных продуктов на основании комплексных исследований запросов и потребностей общества и аудитории

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
-------------	---	----------------	-------	-------------	------------	------------

	Раздел 1. Основы видеорекламы					
1.1	Основы видеорекламы, история и эволюция. Роль видеорекламы в современном маркетинге. Современные тренды видеорекламы. /Лек/	3	2	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.2 Э1	
1.2	Типы видеорекламы. Вирусная реклама и ее особенности. Психология восприятия рекламного видеоконтента. Сила креатива. /Лек/	3	2	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.2 Э1	
1.3	Подготовка к практическому занятию /Ср/	3	4	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.2 Э1	
1.4	Написать 2 сюжета - для рекламного видеоролика и для вирусной видеорекламы на конкретную тему с учетом психологии их восприятия. /Пр/	3	2	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.2 Э1	
1.5	Разработка концепции для раздела видео в рекламной кампании. Определение целевой аудитории. Стратегии и бюджетирование. /Лек/	3	2	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.2 Э1	
1.6	Подготовка к практическому занятию /Ср/	3	4	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.2 Э1	
1.7	Разработать концепцию видеороликов для рекламной кампании. Определить целевую аудиторию. /Пр/	3	2	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.2 Э1	
1.8	Разработка серии видеороликов с названиями для рекламной кампании. Визуальный стиль видеоконтента. /Лек/	3	2	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.2 Э1	
1.9	Подготовка к практическому занятию /Ср/	3	4	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.2 Э1	
1.10	Разработать визуальный стиль для разных жанров видеоконтента. /Пр/	3	2	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.2 Э1	
	Раздел 2. Создание видеоконтента					
2.1	Правила контент-плана. Жанры и структура видеоролика. Базовые правила сценария, раскадровка. /Лек/	3	2	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.2 Э1	
2.2	Подготовка к практическому занятию /Ср/	3	4	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.2 Э1	
2.3	Разработать сценарий видеоролика с использованием трехактной структуры, определить локации и сделать раскадровку. /Пр/	3	2	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.2 Э1	
2.4	Правила видеосъемки и построения кадра. Съемка видеоролика с учетом плановости. Съемка интервью в рамках тематики рекламной кампании. /Лек/	3	2	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.2 Э1	
2.5	Подготовка к практическому занятию /Ср/	3	4	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.2 Э1	
2.6	Сделать 2 варианта раскадровки видеоролика с использованием последовательного и параллельного монтажа. /Пр/	3	2	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.2 Э1	
2.7	Правила и приемы монтажа. Музыка и звук, их влияние на восприятие видеорекламы. /Лек/	3	2	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.2 Э1	
2.8	Подготовка к практическому занятию /Ср/	3	4	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.2 Э1	
2.9	Съемка материалов для видеоролика. Лайф и интервью. /Пр/	3	2	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.2 Э1	
2.10	Продвижение и оптимизация видеорекламы. Особенности распространения на разных платформах. /Лек/	3	2	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.2 Э1	

2.11	Определить каналы распространения видеорекламы, подбор ключевых слов для тематических видеороликов. /Пр/	3	2	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.2 Э1	
2.12	Подготовка к зачету с оценкой /Ср/	3	12	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.2 Э1	
2.13	По всем темам и разделам дисциплины /ЗачётСОц/	3	6	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.2 Э1	
	Раздел 3. Видеоконтент про Новосибирск					
3.1	Концепция видеороликов для конкретного проекта. Темы, стиль, локации для съемки. Разработка концепции видеороликов на тему «День города. Новосибирск-133». /Пр/	4	2	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.2 Э1	
3.2	Съемка видеоролика «Музей города Новосибирска, с чего начинался город» /Пр/	4	4	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.2 Э1	
3.3	Съемка видеоролика «Новосибирский театр оперы и балета – визитная карточка города» /Пр/	4	4	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.2 Э1	
3.4	Разработка концепции видеороликов на тему «НГУАДИ. День открытых дверей». Цели, задачи и стиль интервью для видеорекламы /Пр/	4	4	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.2 Э1	
3.5	Съемка видеоролика «Я выбираю профессию специалиста по связям с общественностью» /Пр/	4	4	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.2 Э1	
3.6	Съемка видеоролика «Я выбираю профессию (архитектора, дизайнера, художника, модельера)» /Пр/	4	8	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.2 Э1	
3.7	«Репортаж с места событий (из календарного плана НГУАДИ)». Выбор ключевых моментов, роль и значение названия для видеоролика /Пр/	4	4	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.2 Э1	
3.8	Итоговая проверка проекта «Репортаж с места событий» /Пр/	4	2	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.2 Э1	
3.9	Подготовка к съемкам видеороликов /Ср/	4	40	ОПК-1 ОПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.2 Э1	
3.10	По всем темам и разделам дисциплины /ЗачётСОц/	4	36	ОПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.2 Э1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Описание критериев и шкал оценивания сформированности компетенций в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Компетенция не сформирована (неудовлетворительно, 0-30 баллов): У обучающегося обнаружены пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий.

Пороговый уровень (удовлетворительно, 31-50 баллов): Компетенция сформирована на пороговом уровне. Пороговый уровень даёт общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач.

Базовый уровень (хорошо, 51-80 баллов): Компетенция сформирована на базовом уровне. Базовый уровень позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам.

Продвинутый уровень (отлично, 81-100 баллов): Компетенция сформирована на продвинутом уровне. Продвинутый уровень предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тест:

1. Какие факторы следует учитывать при планировании видеорекламной кампании?

- 2 Какие основные шаги необходимо предпринять для создания видеорекламы от идеи до запуска?
 3.Как проводить тестирование различных версий видеорекламы, и какие показатели использовать для оценки её эффективности?
 4.Какие аспекты следует учитывать при выборе каналов распространения видеорекламы?
 5.Какое значение имеет целевая аудитория при разработке видеорекламной кампании?
 6. Какие инструменты и методы можно использовать для анализа эффективности видеорекламы?

5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация может проводиться в очной форме и (или) с применением дистанционных образовательных технологий в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам высшего образования НГУАДИ имени А.Д. Крячкова.

Зачёт с оценкой

Зачёт с оценкой – это форма итогового контроля, указанная в учебном плане, которая предусматривает оценивание освоения обучающимся материалов учебной дисциплины на основании результатов обучения в семестре. Зачёт с оценкой проводится в счёт аудиторного времени по зафиксированным в контрольных точках итогам контрольных и самостоятельных работ (пересказов текстов).

Зачёт с оценкой по дисциплине проводится преподавателем, в практической форме, в фиксированные сроки и в аудитории. Обучающимся, получившим неудовлетворительные оценки, поясняем процедуру и сроки проведения второго зачёта, которую следует проводить после окончания сессии. Тщательный анализ результатов зачётов самим преподавателем, обсуждение результатов на кафедре помогают преподавателю сделать соответствующие выводы для дальнейшей работы - на какие темы курса обратить дополнительное внимание, какие методы и формы обучения усиливать как более эффективные.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Катунин, Г. П., Абрамова, Е. С.	Основы мультимедийных технологий. Видеомонтаж в Sony Vegas Pro: учебное пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2024

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	РОМАТ Евгений Викторович.	Реклама: История. Теория. Практика: Учеб. пособие	М. и др.: Питер, 2003
Л2.2	Ильченко С. Н.	Интервью в журналистике: учебное пособие	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019
Л2.3	Митасова М. Е.	Эффективные методики проведения интервью	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭОР НГУАДИ по дисциплине "Теория и практика видеорекламы". Режим доступа:- [https://portal.nsuada.ru/course/view.php?id=1682]
Э2	

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Windows 7 – операционная система, LibreOffice, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64
---------	---

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/
7.3.2.2	Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория, оснащённая комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ.
-----	--

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Самостоятельная работа является видом учебной деятельности обучающегося, который осуществляется во внеаудиторное время. Целью самостоятельной работы является углубленное усвоение учебного материала, развитие способностей, творческой активности, проявление индивидуального интереса к изучению отдельных тем и вопросов дисциплины. В процессе самостоятельной работы у обучающегося могут возникнуть вопросы, уяснить которые необходимо, используя индивидуальные консультации с преподавателем, указанные в РПД источники литературы и другие материалы.

Образовательные технологии самостоятельной работы включают в себя:

- проработку рекомендуемой литературы по темам программы; доработку конспектов лекций, работу с учебно-методическими материалами по дисциплине;
- подготовку к занятиям семинарского типа – к семинарам, практическим занятиям, практикумам, лабораторным работам, и иным аналогичным занятиям, и (или) групповым консультациям, и (или) индивидуальную работу (в том числе индивидуальные консультации), к каждому занятию обучающийся готовится в соответствии с учебно-тематическим планом;
- предварительное ознакомление с темой занятий лекционного типа (лекцией и иными учебными занятиями, предусматривающими преимущественную передачу учебной информации), в соответствии с учебно-тематическим планом, позволяет лучше усвоить материал будущего занятия, разобраться в проблемных вопросах, активно работать на занятиях;
- проведение обучающимся самоконтроля усвоения тем дисциплины путем решения тестов, задач, заданий и упражнений, ответов на контрольные вопросы, содержащихся в оценочных и методических материалах по дисциплине.

В инклюзивном образовании по образовательным программам ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова» одними из основных условий сопровождения обучающихся с инвалидностью и особыми образовательными потребностями являются подготовленный педагогический состав, прошедший повышение квалификации по программе «Инклюзивное образование в образовательной организации высшего образования», владеющий методиками и приемами обучения и адаптации, возможности тьюторского сопровождения обучения куратором группы.

Для лиц с нарушением слуха в рамках образовательной программы используются возможности визуального представления кратких материалов лекций в формате презентаций, в которых в удобной и адаптированной верстке представлены краткие материалы дисциплин. Учебная аудитория, оснащённая комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием, при необходимости - персональными компьютерами (в комплекте) с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ

Для лиц с нарушением зрения в рамках образовательной программы с использованием электронной информационной образовательной среды (ЭИОС) ФГБОУ ВО НГУАДИ имеет версию сайта с минимальным уровнем доступности (А). Согласно ГОСТ Р 52 872 – 2012 «Требования доступности интернет-ресурсов для инвалидов по зрению»

Специфика преподаваемых дисциплин гуманитарного цикла на кафедре ГиСЭД не предполагает адаптации учебных материалов для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (ОДА).