

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
"НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова"  
(НГУАДИ)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор НГУАДИ

\_\_\_\_\_ Н.В. Багрова

\_\_\_\_\_ 2025 г.

## ОПЦ.12 Графический дизайн

### рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой **Коммуникационного дизайна**  
Учебный план 54.02.01 Дизайн (по отраслям) 9 кл\_2025\_ГД.rlx  
Специальность 54.02.01 ДИЗАЙН (ПО ОТРАСЛЯМ). Графический дизайн

Квалификация **дизайнер**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **214 часов**

Часов по учебному плану 214

в том числе:

аудиторные занятия 152

самостоятельная работа 52

часов на контроль 4

Виды контроля в семестрах:

другие формы контроля 3,4,5  
экзамен 6

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3(2.1)		4(2.2)		5(3.1)		6(3.2)		Итого	
	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	8	8	8	8	8	8	42	42
Практические	16	16	30	30	18	18	44	44	108	108
Итого ауд.	34	34	38	38	26	26	54	54	152	152
Сам. работа	2	2	8	8	16	16	26	26	52	52
Часы на контроль							4	4	4	4
Итого	36	36	46	46	42	42	90	90	214	214

Разработчик(и):

Преподаватель, Ткаченко А.П. \_\_\_\_\_

Преподаватель, Рыжкова А.О. \_\_\_\_\_

Рецензент(ы):

д-р техн. наук , зав. кафедрой, Бекк Н.В. \_\_\_\_\_

Рабочая программа дисциплины

Графический дизайн

Разработана в соответствии с ФГОС СПО:

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 ДИЗАЙН (ПО ОТРАСЛЯМ) (приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 05.05.2022 г. № 308)

Составлена на основании учебного плана: "54.02.01 ДИЗАЙН (ПО ОТРАСЛЯМ). Графический дизайн" утвержденного ученым советом вуза, протокол № 61 от 27.02.2025.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры Коммуникационного дизайна

Протокол от 27.03.2025 № 8

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ М.Г. Нечаев

СОГЛАСОВАНО

Начальник УРО \_\_\_\_\_ Кузнецова Н.С.

Заведующий НТБ \_\_\_\_\_ Патрушева Н.А.

И.о. зам.директора Колледжа НГУАДИ \_\_\_\_\_ Кушнерук О.П.

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель - формирование у обучающихся знаний и умений в соответствии с планируемыми результатами освоения дисциплины.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: ОП

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций:

**ОК 01.: Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;**

-

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	- теоретические основы композиционного построения в графическом дизайне;
3.1.2	- терминологию изготовления печатной продукции;
3.1.3	- виды и материалы печатной продукции;
3.1.4	- требования к созданию логотипа;
3.1.5	- этапы создания фирменного стиля;
3.1.6	- законы создания колористики;
3.1.7	- закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия;
3.1.8	- законы формообразования;
3.1.9	- принципы и методы эргономики;
3.1.10	- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;
3.1.11	- основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;
3.1.12	- алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;
3.1.13	- методы работы в профессиональной и смежных сферах;
3.1.14	- структуру плана для решения задач;
3.1.15	- порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности;
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	- разрабатывать концепцию проекта;
3.2.2	- выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;
3.2.3	- выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта;
3.2.4	- реализовывать творческие идеи в макете;
3.2.5	- создавать логотипы в различных вариантах;
3.2.6	- проводить предпроектный анализ;
3.2.7	- выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта;
3.2.8	- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования;
3.2.9	- использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;
3.2.10	- создавать цветовое единство в композиции по законам колористики;
3.2.11	- проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования;
3.2.12	- владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом;
3.2.13	- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;
3.2.14	- анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;
3.2.15	- определять этапы решения задачи;
3.2.16	- выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;
3.2.17	- составлять план действия;
3.2.18	- определять необходимые ресурсы;
3.2.19	- владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;
3.2.20	- реализовывать составленный план;
3.2.21	- оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)

#### 4. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Формируемые компетенции (с учетом РПВ)	Формы контроля
<b>Раздел 1. Основы графического дизайна</b>					
1. 1	Тема 1. Графический дизайн: понятие, история, задачи, основные стили и направления. История и развитие фирменного стиля. /Лек/	3	4		- наблюдение за деятельностью обучающихся в процессе освоения образовательной программы; - фронтальный опрос
1. 2	Создание презентаций по темам: 1. Задачи фирменного стиля. 2. Основные этапы разработки. 3. Стили в корпоративном дизайне. /СР/	3	1		- оценка результатов выполнения самостоятельной работы
1. 3	Тема 1.1. Разработка коллажа; Разработка мудборда/Пр/	3	4		- наблюдение за деятельностью обучающихся в процессе освоения образовательной программы;
1. 4	Тема 2. Композиция в графическом дизайне. Основы формальной композиции./Лек/	3	2		- фронтальный опрос
1. 5	Тема 2.1. Композиция в графическом дизайне. Основы формальной композиции./Пр/	3	6		- оценка результатов выполнения практической работы
1. 6	Тема 3. Цвет в фирменном стиле. Законы создания колористики./Лек/	3	2		- фронтальный опрос
1. 7	Тема 4. Композиционные схемы «малых» и «больших» форм. Пропорции и «золотое сечение» в дизайне. Теоретические основы композиционного построения в графическом дизайне. Закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия. Законы формообразования./Лек/	3	2		- фронтальный опрос; - оценка выполнения задания
1. 8	Тема 5. Особенности создания фирменного стиля. Этапы создания фирменного стиля. Предпроектный анализ./Лек/	3	2		- фронтальный опрос
1. 9	Тема 6. Наружная реклама и ее классификации. Транзитная реклама. Выставки и презентации./Лек/	3	2		- фронтальный опрос
1. 10	Тема 7. Подготовка макетов к печати и публикации. Терминология изготовления печатной продукции. Виды и материалы печатной продукции./Лек/	3	4		- наблюдение за деятельностью обучающихся в процессе освоения образовательной программы;
1. 11	Композиционные схемы на основе «золотого сечения» в дизайне. Анализ логотипов./СР/	3	1		- оценка результатов выполнения самостоятельной работы
1. 12	Тема 7.1. Выполнение практической работы по изученной теме: Верстка печатного материала на основе композиционной схемы/Пр/	3	4		
1. 13	Промежуточная аттестация:	3	2		

	другие формы контроля. Семестровая оценка./Др/				
1. 14	Тема 8. Изобразительные знаки и символы./Лек/	4	4		- наблюдение за деятельностью обучающихся в процессе освоения образовательной программы;
1. 15	Тема 8.1. Разработка логотипа на основе стилизации. Требования к созданию логотипа/Пр/	4	10		
1. 16	Тема 8.2. Разработка афиши на основе золотого сечения/Пр/	4	8		
1. 17	Средства формальной композиции. Свойства и законы композиции. Просмотреть различные виды шрифтов, выбрать понравившиеся для выполнения практической работы./СР/	4	6		- оценка результатов выполнения самостоятельной работы
1. 18	Тема 9. Шрифт. Образ шрифта. Стилизация формы./Лек/	4	2		
1. 19	Тема 9.1. Разработка логотипа на основе различных шрифтов./Пр/	4	6		- оценка результатов выполнения практической работы;
1. 20	Тема 10. Плакат на основе шрифтовой композиции/Лек/	4	2		
1. 21	Тема 10.1. Плакат на основе шрифтовой композиции./Пр/	4	2		
1. 22	Просмотреть различные виды шрифтов, выбрать понравившиеся для выполнения практической работы./СР/	4	2		
1. 23	Тема 10.2. Типографика /Пр/	4	2		
1. 24	Промежуточная аттестация: другие формы контроля. Семестровая оценка./Др/	4	2		- оценка результатов выполнения практической работы; - фронтальный опрос

## Раздел 2. Композиция и цвет в графическом дизайне

2. 1	Тема 11. Социальный плакат/Лек/	5	2		- фронтальный опрос
2. 2	Тема 11.1. Плакат на социальную тему/Пр/	5	4		- оценка результатов выполнения практической работы;
2. 3	Тема 12. Виды изобразительных знаков. Методы создания комбинированного знака/Лек/	5	2		
2. 4	Композиция изобразительных знаков/СР/	5	4		
2. 5	Тема 12.1. Создание комбинированного изобразительного знака./Пр/	5	4		- оценка результатов выполнения практической работы; - фронтальный опрос

2. 6	Тема 13. Цвет в создании фирменного стиля./Лек/	5	2		- оценка результатов выполнения самостоятельной работы
2. 7	Подобрать фирменные цвета для бренда, соответствующие его тематике./СР/	5	6		- оценка результатов выполнения самостоятельной работы
2. 8	Тема 14. Паттерн в графическом дизайне /Лек/	5	2		- оценка результатов выполнения практической работы;
2. 9	Разработать паттерн в цветах фирменного стиля./СР/	5	6		- оценка результатов выполнения самостоятельной работы
2. 10	Тема 14.1. Разработка печатного материала с применением паттерна./Пр/	5	8		- оценка результатов выполнения практической работы;
2. 11	Промежуточная аттестация: другие формы контроля. Семестровая оценка./Др/	5	2		- оценка результатов выполнения практической работы;

### Раздел 3. Разработка полного пакета фирменного стиля

3. 1	Тема 15. Особенности создания фирменного стиля. Предпроектный анализ. /Лек/	6	2		- фронтальный опрос
3. 2	Товарный знак. Основные понятия и определения. /СР/	6	8		- оценка результатов выполнения самостоятельной работы
3. 3	Тема 15.1. Разработка концепции фирменного стиля. Создание логотипа и фирменного стиля./Пр/	6	8		- оценка результатов выполнения практической работы;
3. 4	Тема 16. Наружная реклама и ее классификации. Транзитная реклама. Выставки и презентации. Подготовка макетов к печати и публикации./Лек/	6	4		- фронтальный опрос
3. 5	Обработка иллюстраций и фотографий для рекламного щита. Выполнение практических заданий. /СР/	6	10		- оценка результатов выполнения самостоятельной работы
3. 6	Тема 16.1. Разработка макетов для наружной рекламы: билборд, ситилайт, штендер, реклама на транспорте, вывеска. Разработка интернет- баннера разного размера. Разработка сувенирной продукции: чашка, пакет, ручка, одежда сотрудников и т.д. /Пр/	6	12		- оценка результатов выполнения практической работы;
3. 7	Тема 17. Анализ рекламных персонажей. Создание рекламного персонажа./Лек/	6	2		- фронтальный опрос
3. 8	Тема 17.1. Создание рекламного персонажа./Пр/	6	8		- оценка результатов выполнения практической работы
3. 9	Выполнение подготовительной работы к практическим занятиям и ознакомление с дополнительными материалами по темам лекций./СР/	6	8		- оценка результатов выполнения самостоятельной работы
3. 10	Итоговая контрольная работа за	6	6		- оценка результатов

	семестр/Пр/				выполнения практической работы;
<b>Раздел 4. Промежуточная аттестация: Экзамен.</b>					
4. 1	Подготовка к экзамену/Пр/	6	10		
4. 2	Консультация к экзамену/КЭ/	6	2		
4. 3	Подготовка к экзамену/СРЭ/	6	6		
4. 4	Промежуточная аттестация: экзамен/Эк/	6	4		

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, программ высшего образования, программ магистратуры в ФГБОУ ВО НГУАДИ имени А.Д. Крячкова

Порядок и периодичность текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в фонде оценочных средств дисциплины.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Информационное обеспечение реализации программы

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Кол-во экз
<b>6.1.1. Основная литература</b>				
ЛП.1	Костина Н. Г., Баранец С. Ю.	Фирменный стиль и дизайн	Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2014	ЭБС
ЛП.2	Литвин, С. В.	Шрифты и типографика	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017	ЭБС
ЛП.3	Тонковид, С. Б.	Основы проектной и компьютерной графики	Липецк, Саратов: Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2024	ЭБС
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>				
Л2.1	Орлов, И. И.	Шрифт и типографика	Липецк, Саратов: Липецкий государственный технический университет,	ЭБС

			Профобразование, 2024	
Л2.2	Косиненко Н. С., Фризен И. Г.	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Саратов: Профобразование, 2017	ЭБС
Л2.3	Шандриков, А. С.	Информационные технологии	Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019	ЭБС

### 6.1.3. Методическая литература

ЛЗ.1	, Косов Ю.М., сост.	ФИРМЕННЫЙ стиль	Новосибирск, 2012	36
------	---------------------	-----------------	-------------------	----

### 6.2. Электронные информационные ресурсы

1	Электронно-библиотечная система "Юрайт" – Режим доступа: <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>			
2	Электронная образовательная среда НГУАДИ (ЭИОС) - Режим доступа:			
3	Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>			

### 6.3. Перечень программного обеспечения

Windows 10 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64, Adobe Photoshop, CorelDraw, Adobe InDesign, Adobe Illustrator, figma

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория, для проведения учебных занятий всех видов, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащённая комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ.

## 8. ТРЕБОВАНИЯ К ПЕДАГОГИЧЕСКИМ РАБОТНИКАМ

Реализация дисциплины обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности 10. Архитектура, проектирование, геодезия, топография и дизайн (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее трех лет);

Требования к квалификации. Высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование по направлению подготовки "Образование и педагогика" или в области, соответствующей преподаваемой дисциплине, без предъявления требований к стажу работы либо высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по направлению деятельности в образовательном учреждении без предъявления требований к стажу работы.;

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, должны получать дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации не реже одного раза в три года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности 10. Архитектура, проектирование, геодезия, топография и дизайн, а также в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия полученных компетенций требованиям к квалификации педагогического работника.

Одним из ключевых элементов обучения студентов с инвалидностью и лиц с ОВЗ является подготовленный профессорско-преподавательский состав, прошедший специализированную программу по инклюзивному образованию.

Для студентов с нарушениями слуха использование визуальных материалов:

- Дублирование основной информации на бумажных носителях (планшеты и т.д.).
- Использование различных видов наглядности.
- Презентации с кратким содержанием разделов и тем занятий.

Для студентов с нарушениями зрения:

- Дублирование информации различными видами наглядности.
- Вербальное сопровождение во время контактной работы с преподавателями.
- Тактильные методические материалы.
- Специализированное программное обеспечение экранного доступа (NVDA) для самостоятельного освоения программы.

Доступность среды:

- Адаптация электронной информационной образовательной среды (ЭИОС) для студентов с нарушениями зрения (минимальный уровень доступности (А) согласно ГОСТ Р 52 872 – 2012).



- Организация рабочего пространства для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата.
- Увеличение времени на выполнение заданий, требующих узкоспециальных предметно-манипулятивных навыков.

Учет индивидуальных особенностей:

При разработке учебных материалов и заданий необходимо учитывать:

- Состояние здоровья студентов с ограниченными возможностями здоровья.
- Особенности ограничения здоровья (зрение, слух, опорно-двигательный аппарат и т.д.).
- Психофизическое развитие и индивидуальные возможности.
- Рекомендации медико-социальной экспертизы (индивидуальная программа реабилитации или карта реабилитации).
- Создание специальных рабочих мест в соответствии с характером нарушений.

Дистанционное обучение:

При использовании дистанционных образовательных технологий необходимо обеспечить:

- Доступность информации в различных формах для студентов с инвалидностью и ЛОВЗ.
- Адаптация оценочных и методических материалов для студентов с ограниченными возможностями здоровья.

Повышение квалификации:

Для сопровождения студентов с инвалидностью и лиц с ОВЗ необходимо повышение квалификации преподавателей по программе "Инклюзивное образование".