

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова"
(НГУАДИ)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор НГУАДИ

Н.В. Багрова

2025 г.

ОПЦ.12 Графический дизайн

рабочая программа дисциплины

| | |
|-------------------------|---|
| Закреплена за кафедрой | Коммуникационного дизайна |
| Учебный план | 54.02.01 Дизайн (по отраслям) 9 кл_2025_ГДplx |
| Специальность | 54.02.01 ДИЗАЙН (ПО ОТРАСЛЯМ). Графический дизайн |
| Квалификация | дизайнер |
| Форма обучения | очная |
| Общая трудоемкость | 214 часов |
| Часов по учебному плану | 214 |
| в том числе: | |
| аудиторные занятия | 152 |
| самостоятельная работа | 52 |
| часов на контроль | 4 |

Виды контроля в семестрах:
другие формы контроля 3,4,5
экзамен 6

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 3(2.1) | | 4(2.2) | | 5(3.1) | | 6(3.2) | | Итого | |
|---|--------|----|--------|----|--------|----|--------|----|-------|-----|
| Вид занятий | УП | РП | УП | РП | УП | РП | УП | РП | УП | РП |
| Лекции | 18 | 18 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 42 | 42 |
| Практические | 16 | 16 | 30 | 30 | 18 | 18 | 44 | 44 | 108 | 108 |
| Итого ауд. | 34 | 34 | 38 | 38 | 26 | 26 | 54 | 54 | 152 | 152 |
| Сам. работа | 2 | 2 | 8 | 8 | 16 | 16 | 26 | 26 | 52 | 52 |
| Часы на контроль | | | | | | | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Итого | 36 | 36 | 46 | 46 | 42 | 42 | 90 | 90 | 214 | 214 |

Разработчик(и):

Преподаватель, Ткаченко А.П. _____
Преподаватель, Рыжкова А.О. _____

Рецензент(ы):

д-р техн. наук , зав. кафедрой, Бекк Н.В. _____

Рабочая программа дисциплины

Графический дизайн

Разработана в соответствии с ФГОС СПО:

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 ДИЗАЙН (ПО ОТРАСЛЯМ) (приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 05.05.2022 г. № 308)

Составлена на основании учебного плана: "54.02.01 ДИЗАЙН (ПО ОТРАСЛЯМ). Графический дизайн"
утверженного ученым советом вуза, протокол № 61 от 27.02.2025.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры Коммуникационного дизайна

Протокол от 27.03.2025 № 8

Заведующий кафедрой _____ М.Г. Нечаев

СОГЛАСОВАНО

Начальник УРО _____ Кузнецова Н.С.

Заведующий НТБ _____ Патрушева Н.А.

И.о. зам.директора Колледжа НГУАДИ _____ Кушнерук О.П.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель - формирование у обучающихся знаний и умений в соответствии с планируемыми результатами освоения дисциплины.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: ОП

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций:

ОК 01.: Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

-

| | |
|------------|---|
| 3.1 | Знать: |
| 3.1.1 | - теоретические основы композиционного построения в графическом дизайне; |
| 3.1.2 | - терминологию изготовления печатной продукции; |
| 3.1.3 | - виды и материалы печатной продукции; |
| 3.1.4 | - требования к созданию логотипа; |
| 3.1.5 | - этапы создания фирменного стиля; |
| 3.1.6 | - законы создания колористики; |
| 3.1.7 | - закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия; |
| 3.1.8 | - законы формообразования; |
| 3.1.9 | - принципы и методы эргономики; |
| 3.1.10 | - актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; |
| 3.1.11 | - основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; |
| 3.1.12 | - алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; |
| 3.1.13 | - методы работы в профессиональной и смежных сферах; |
| 3.1.14 | - структуру плана для решения задач; |
| 3.1.15 | - порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности; |
| 3.2 | Уметь: |
| 3.2.1 | - разрабатывать концепцию проекта; |
| 3.2.2 | - выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; |
| 3.2.3 | - выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта; |
| 3.2.4 | - реализовывать творческие идеи в макете; |
| 3.2.5 | - создавать логотипы в различных вариантах; |
| 3.2.6 | - проводить предпроектный анализ; |
| 3.2.7 | - выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта; |
| 3.2.8 | - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования; |
| 3.2.9 | - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; |
| 3.2.10 | - создавать цветовое единство в композиции по законам колористики; |
| 3.2.11 | - проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования; |
| 3.2.12 | - владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом; |
| 3.2.13 | - распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; |
| 3.2.14 | - анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; |
| 3.2.15 | - определять этапы решения задачи; |
| 3.2.16 | - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; |
| 3.2.17 | - составлять план действия; |
| 3.2.18 | - определять необходимые ресурсы; |
| 3.2.19 | - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; |
| 3.2.20 | - реализовывать составленный план; |
| 3.2.21 | - оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) |

4. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Формируемые компетенции (с учетом РПВ) | Формы контроля |
|--|--|----------------|-------|--|---|
| Раздел 1. Основы графического дизайна | | | | | |
| 1. 1 | Тема 1. Графический дизайн: понятие, история, задачи, основные стили и направления. История и развитие фирменного стиля. /Лек/ | 3 | 4 | | - наблюдение за деятельностью обучающихся в процессе освоения образовательной программы; - фронтальный опрос |
| 1. 2 | Создание презентаций по темам: 1. Задачи фирменного стиля. 2. Основные этапы разработки. 3. Стили в корпоративном дизайне. /СР/ | 3 | 1 | | - оценка результатов выполнения самостоятельной работы |
| 1. 3 | Тема 1.1. Разработка коллажа; Разработка мудборда/Пр/ | 3 | 4 | | - наблюдение за деятельностью обучающихся в процессе освоения образовательной программы; |
| 1. 4 | Тема 2. Композиция в графическом дизайне. Основы формальной композиции./Лек/ | 3 | 2 | | - фронтальный опрос |
| 1. 5 | Тема 2.1. Композиция в графическом дизайне. Основы формальной композиции./Пр/ | 3 | 6 | | - оценка результатов выполнения практической работы |
| 1. 6 | Тема 3. Цвет в фирменном стиле. Законы создания колористики./Лек/ | 3 | 2 | | - фронтальный опрос |
| 1. 7 | Тема 4. Композиционные схемы «малых» и «больших» форм. Пропорции и «золотое сечение» в дизайне. Теоретические основы композиционного построения в графическом дизайне. Закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия. Законы формообразования./Лек/ | 3 | 2 | | - фронтальный опрос; - оценка выполнения задания |
| 1. 8 | Тема 5. Особенности создания фирменного стиля. Этапы создания фирменного стиля. Предпроектный анализ./Лек/ | 3 | 2 | | - фронтальный опрос |
| 1. 9 | Тема 6. Наружная реклама и ее классификации. Транзитная реклама. Выставки и презентации./Лек/ | 3 | 2 | | - фронтальный опрос |
| 1. 10 | Тема 7. Подготовка макетов к печати и публикации. Терминология изготовления печатной продукции. Виды и материалы печатной продукции./Лек/ | 3 | 4 | | - наблюдение за деятельностью обучающихся в процессе освоения образовательной программы; |
| 1. 11 | Композиционные схемы на основе «золотого сечения» в дизайне. Анализ логотипов./СР/ | 3 | 1 | | - оценка результатов выполнения самостоятельной работы |
| 1. 12 | Тема 7.1. Выполнение практической работы по изученной теме: Верстка печатного материала на основе композиционной схемы/Пр/ | 3 | 4 | | |
| 1. 13 | Промежуточная аттестация: | 3 | 2 | | |

| | | | | | |
|-------|--|---|----|--|--|
| | другие формы контроля. Семестровая оценка./Др/ | | | | |
| 1. 14 | Тема 8. Изобразительные знаки и символы./Лек/ | 4 | 4 | | - наблюдение за деятельностью обучающихся в процессе освоения образовательной программы; |
| 1. 15 | Тема 8.1. Разработка логотипа на основе стилизации. Требования к созданию логотипа/Пр/ | 4 | 10 | | |
| 1. 16 | Тема 8.2. Разработка афиши на основе золотого сечения/Пр/ | 4 | 8 | | |
| 1. 17 | Средства формальной композиции. Свойства и законы композиции. Просмотреть различные виды шрифтов, выбрать понравившиеся для выполнения практической работы./СР/ | 4 | 6 | | - оценка результатов выполнения самостоятельной работы |
| 1. 18 | Тема 9. Шрифт. Образ шрифта. Стилизация формы./Лек/ | 4 | 2 | | |
| 1. 19 | Тема 9.1. Разработка логотипа на основе различных шрифтов./Пр/ | 4 | 6 | | - оценка результатов выполнения практической работы; |
| 1. 20 | Тема 10. Плакат на основе шрифтовой композиции/Лек/ | 4 | 2 | | |
| 1. 21 | Тема 10.1. Плакат на основе шрифтовой композиции./Пр/ | 4 | 2 | | |
| 1. 22 | Просмотреть различные виды шрифтов, выбрать понравившиеся для выполнения практической работы./СР/ | 4 | 2 | | |
| 1. 23 | Тема 10.2. Типографика /Пр/ | 4 | 2 | | |
| 1. 24 | Промежуточная аттестация: другие формы контроля. Семестровая оценка./Др/ | 4 | 2 | | - оценка результатов выполнения практической работы; - фронтальный опрос |

Раздел 2. Композиция и цвет в графическом дизайне

| | | | | | |
|------|---|---|---|--|---|
| 2. 1 | Тема 11. Социальный плакат/Лек/ | 5 | 2 | | - фронтальный опрос |
| 2. 2 | Тема 11.1. Плакат на социальную тему/Пр/ | 5 | 4 | | - оценка результатов выполнения практической работы; |
| 2. 3 | Тема 12. Виды изобразительных знаков. Методы создания комбинированного знака/Лек/ | 5 | 2 | | |
| 2. 4 | Композиция изобразительных знаков/СР/ | 5 | 4 | | |
| 2. 5 | Тема 12.1. Создание комбинированного изобразительного знака./Пр/ | 5 | 4 | | - оценка результатов выполнения практической работы; - фронтальный опрос |

| | | | | | |
|-------|--|---|---|--|--|
| | | | | | |
| 2. 6 | Тема 13. Цвет в создании фирменного стиля/Лек/ | 5 | 2 | | - оценка результатов выполнения самостоятельной работы |
| 2. 7 | Подобрать фирменные цвета для бренда, соответствующие его тематике/СР/ | 5 | 6 | | - оценка результатов выполнения самостоятельной работы |
| 2. 8 | Тема 14. Паттерн в графическом дизайне /Лек/ | 5 | 2 | | - оценка результатов выполнения практической работы; |
| 2. 9 | Разработать паттерн в цветах фирменного стиля/СР/ | 5 | 6 | | - оценка результатов выполнения самостоятельной работы |
| 2. 10 | Тема 14.1. Разработка печатного материала с применением паттерна./Пр/ | 5 | 8 | | - оценка результатов выполнения практической работы; |
| 2. 11 | Промежуточная аттестация: другие формы контроля. Семестровая оценка./Др/ | 5 | 2 | | - оценка результатов выполнения практической работы; |

Раздел 3. Разработка полного пакета фирменного стиля

| | | | | | |
|-------|---|---|----|--|--|
| 3. 1 | Тема 15. Особенности создания фирменного стиля. Предпроектный анализ. /Лек/ | 6 | 2 | | - фронтальный опрос |
| 3. 2 | Товарный знак. Основные понятия и определения. /СР/ | 6 | 8 | | - оценка результатов выполнения самостоятельной работы |
| 3. 3 | Тема 15.1. Разработка концепции фирменного стиля. Создание логотипа и фирменного стиля./Пр/ | 6 | 8 | | - оценка результатов выполнения практической работы; |
| 3. 4 | Тема 16. Наружная реклама и ее классификации. Транзитная реклама. Выставки и презентации. Подготовка макетов к печати и публикации./Лек/ | 6 | 4 | | - фронтальный опрос |
| 3. 5 | Обработка иллюстраций и фотографий для рекламного щита. Выполнение практических заданий. /СР/ | 6 | 10 | | - оценка результатов выполнения самостоятельной работы |
| 3. 6 | Тема 16.1. Разработка макетов для наружной рекламы: билборд, ситилайт, штендер, реклама на транспорте, вывеска. Разработка интернет-баннера разного размера. Разработка сувенирной продукции: чашка, пакет, ручка, одежда сотрудников и т.д. /Пр/ | 6 | 12 | | - оценка результатов выполнения практической работы; |
| 3. 7 | Тема 17. Анализ рекламных персонажей. Создание рекламного персонажа./Лек/ | 6 | 2 | | - фронтальный опрос |
| 3. 8 | Тема 17.1. Создание рекламного персонажа./Пр/ | 6 | 8 | | - оценка результатов выполнения практической работы |
| 3. 9 | Выполнение подготовительной работы к практическим занятиям и ознакомление с дополнительными материалами по темам лекций./СР/ | 6 | 8 | | - оценка результатов выполнения самостоятельной работы |
| 3. 10 | Итоговая контрольная работа за | 6 | 6 | | - оценка результатов |

| | | | | | |
|---|---------------------------------------|---|----|--|---------------------------------|
| | семестр/Пр/ | | | | выполнения практической работы; |
| Раздел 4. Промежуточная аттестация: Экзамен. | | | | | |
| 4. 1 | Подготовка к экзамену/Пр/ | 6 | 10 | | |
| 4. 2 | Консультация к экзамену/КЭ/ | 6 | 2 | | |
| 4. 3 | Подготовка к экзамену/СРЭ/ | 6 | 6 | | |
| 4. 4 | Промежуточная аттестация: экзамен/Эк/ | 6 | 4 | | |

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводиться в соответствии с Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по образовательным программам среднего профессионально образования, программ высшего образования, программ магистратуры в ФГБОУ ВО НГУАДИ имени А.Д. Крячкова. Порядок и периодичность текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в фонде оценочных средств дисциплины.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Информационное обеспечение реализации программы

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Кол-во экз |
|--|---------------------|----------|-------------------|------------|
|--|---------------------|----------|-------------------|------------|

6.1.1. Основная литература

| | | | | |
|------|---------------------------------|--------------------------|--|-----|
| Л1.1 | Костина Н. Г., Баранец С. Ю. | Фирменный стиль и дизайн | Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2014 | ЭБС |
|------|---------------------------------|--------------------------|--|-----|

| | | | | |
|------|---------------|----------------------|--|-----|
| Л1.2 | Литвин, С. В. | Шрифты и типографика | Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017 | ЭБС |
|------|---------------|----------------------|--|-----|

| | | | | |
|------|-----------------|---|--|-----|
| Л1.3 | Тонковид, С. Б. | Основы проектной и компьютерной графики | Липецк, Саратов: Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2024 | ЭБС |
|------|-----------------|---|--|-----|

6.1.2. Дополнительная литература

| | | | | |
|------|--------------|---------------------|--|-----|
| Л2.1 | Орлов, И. И. | Шрифт и типографика | Липецк, Саратов: Липецкий государственный технический университет, | ЭБС |
|------|--------------|---------------------|--|-----|

| | | | | |
|------|-------------------------------|---|--|-----|
| | | | Прообразование, 2024 | |
| Л2.2 | Косиненко Н. С., Фризен И. Г. | Информационные технологии в профессиональной деятельности | Саратов: Прообразование, 2017 | ЭБС |
| Л2.3 | Шандриков, А. С. | Информационные технологии | Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019 | ЭБС |

6.1.3. Методическая литература

| | | | | |
|------|---------------------|-----------------|---------------------|----|
| Л3.1 | , Косов Ю.М., сост. | ФИРМЕННЫЙ стиль | Новосибирск: , 2012 | 36 |
|------|---------------------|-----------------|---------------------|----|

6.2. Электронные информационные ресурсы

| | |
|---|--|
| 1 | Электронно-библиотечная система "Юрайт" – Режим доступа: https://urait.ru/ |
| 2 | Электронная образовательная среда НГУАДИ (ЭИОС) - Режим доступа: |
| 3 | Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/ |

6.3. Перечень программного обеспечения

| |
|---|
| Windows 10 – операционная система, LibreOffice, Adobe Acrobat Reader DC, PowerPoint Viewer, Kaspersky Endpoint Security 10, 7-Zip x64, Adobe Photoshop, CorelDraw, Adobe InDesign, Adobe Illustrator, figma |
|---|

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| |
|--|
| Учебная аудитория, для проведения учебных занятий всех видов, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащённая комплектом учебной мебели и мультимедийным оборудованием с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде НГУАДИ. |
|--|

8. ТРЕБОВАНИЯ К ПЕДАГОГИЧЕСКИМ РАБОТНИКАМ

| |
|--|
| Реализация дисциплины обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности 10. Архитектура, проектирование, геодезия, топография и дизайн (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее трех лет); |
|--|

| |
|--|
| Требования к квалификации. Высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование по направлению подготовки "Образование и педагогика" или в области, соответствующей преподаваемой дисциплине, без предъявления требований к стажу работы либо высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по направлению деятельности в образовательном учреждении без предъявления требований к стажу работы.; |
|--|

| |
|---|
| Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, должны получать дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации не реже одного раза в три года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности 10. Архитектура, проектирование, геодезия, топография и дизайн, а также в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия полученных компетенций требованиям к квалификации педагогического работника. |
|---|

| |
|---|
| Одним из ключевых элементов обучения студентов с инвалидностью и лиц с ОВЗ является подготовленный профессорско-преподавательский состав, прошедший специализированную программу по инклюзивному образованию. |
|---|

Для студентов с нарушениями слуха использование визуальных материалов:

- Дублирование основной информации на бумажных носителях (планшеты и т.д.).
- Использование различных видов наглядности.
- Презентации с кратким содержанием разделов и тем занятий.

Для студентов с нарушениями зрения:

- Дублирование информации различными видами наглядности.
- Вербальное сопровождение во время контактной работы с преподавателями.
- Тактильные методические материалы.
- Специализированное программное обеспечение экранного доступа (NVDA) для самостоятельного освоения программы.

Доступность среды:

- Адаптация электронной информационной образовательной среды (ЭИОС) для студентов с нарушениями зрения (минимальный уровень доступности (А) согласно ГОСТ Р 52 872 – 2012).

- Организация рабочего пространства для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата.
- Увеличение времени на выполнение заданий, требующих узкоспециальных предметно-манипулятивных навыков.

Учет индивидуальных особенностей:

При разработке учебных материалов и заданий необходимо учитывать:

- Состояние здоровья студентов с ограниченными возможностями здоровья.
- Особенности ограничения здоровья (зрение, слух, опорно-двигательный аппарат и т.д.).
- Психофизическое развитие и индивидуальные возможности.
- Рекомендации медико-социальной экспертизы (индивидуальная программа реабилитации или карта реабилитации).
- Создание специальных рабочих мест в соответствии с характером нарушений.

Дистанционное обучение:

При использовании дистанционных образовательных технологий необходимо обеспечить:

- Доступность информации в различных формах для студентов с инвалидностью и ОВЗ.
- Адаптация оценочных и методических материалов для студентов с ограниченными возможностями здоровья.

Повышение квалификации:

Для сопровождения студентов с инвалидностью и лиц с ОВЗ необходимо повышение квалификации преподавателей по программе "Инклюзивное образование".