

	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств», ФГБОУ ВО «НГУАДИ», НГУАДИ	
	Система менеджмента качества	
	Правила	Пер. № 5-УС 74/22.12.2025-06/22
	<i>Правила приёма на обучение по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры в федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова» на 2026/2027 учебный год</i>	Лист <b>36/44</b> Изменение 0

## Приложение 5

### ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ «ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ИСПЫТАНИЕ: РЕКЛАМА»

для участия в конкурсном отборе по приёму на обучение  
по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры

#### 42.04.01 Реклама и связи с общественностью. Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях

##### 1. Содержание вступительного испытания

Письменная работа в рамках вступительного испытания «Профессионально-ориентированное испытание: Реклама» представляет собой аргументированное рассуждение, раскрывающее мотивацию абитуриента в части обучения по программе магистратуры НГУАДИ имени А.Д. Крячкова «Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях». В работе обязательно должны быть отражены цели и ожидаемые результаты обучения, предполагаемая тематика магистерской диссертации, знания, умения и навыки, которые, по мнению кандидата, помогут ему реализовать поставленные цели, а также творческое портфолио (при наличии).

В портфолио описывается проектно-практическая деятельность абитуриента, а также его научная деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью и/или сфере креативных индустрий.

##### 2. Форма проведения вступительного испытания:

Вступительное испытание «Профессионально-ориентированное испытание: Реклама» проводится в письменной форме с использованием дистанционных технологий.

##### 3. Структура и содержание вступительного испытания

Структура письменной работы в рамках вступительного испытания «Профессионально-ориентированное испытание (реклама и связи с общественностью)»:

– **титульный лист:** наименование ВУЗа, наименование вступительного испытания, наименование образовательной программы магистратуры, тема эссе, уникальный код абитуриента.

– **во введении** должна быть отражена мотивация кандидата, побудившая его выбрать для обучения по программе магистратуры направление «Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях» в НГУАДИ имени А.Д. Крячкова, а также описание области научно-практических интересов абитуриента и личной заинтересованности в решении задач в выбранной научной области;

– **основное содержание** должно содержать аргументированное рассуждение о предполагаемой тематике магистерской диссертации, описание целей и задач, которые будут в ней поставлены, краткий обзор изученной теоретической и (или) исторической научной литературы по теме, а также, при необходимости, обзор примеров существующей практики и нормативной литературы. В конце каждого из разделов должен содержаться краткий итог по разделу на основании проведенного в основной части текста;

	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств», ФГБОУ ВО «НГУАДИ», НГУАДИ	
	Система менеджмента качества	
	Правила	Пер. № 5-УС 74/22.12.2025-06/22
	<i>Правила приёма на обучение по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры в федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова» на 2026/2027 учебный год</i>	Лист 37/44 Изменение 0

– **заключение** должно представлять собой краткое обобщенное изложение итогов всех разделов в общих выводах, а также краткое описание самооценки профессионального развития и образовательной траектории, а также видение будущей профессиональной деятельности после окончания магистратуры;

– **приложения** должны содержать **ссылки на источник, список литературы** должен быть оформлен согласно **библиографическим правилам**;

– **профессионально-творческое портфолио (при наличии)** может включать сведения о достижениях абитуриента в сфере рекламы и связей с общественностью по следующим направлениям:

а) проектно-практическая деятельность

Абитуриент в свободной форме описывает опыт проектно-практической деятельности в области Рекламы и связей с общественностью и/или креативных индустриях. Творческие работы в указанном профиле могут быть представлены публикациями, видео- и фоторядом (ссылка на облачное хранилище с размещенными материалами), рекламным или PR-проектом, сценарным планом проведения PR-акции, мероприятия и др.

б) научная деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью и/или сфере креативных индустрий

Абитуриент предоставляет список научных публикаций (статьи, тезисы докладов), принятые к публикации или уже опубликованные (подтверждаются скан-копией, ссылкой на открытый источник или справкой редакции);

список научных мероприятий (конференциях, семинарах, школах и др.), в которых было принято участие (подтверждается программой мероприятия или ссылкой на неё в открытом доступе, а также свидетельством об участии);

список научно-исследовательских проектов и грантов, в которых абитуриент принимал участие (подтверждается указанием названия проекта, номера гранта, наименования фонда).

*Оформление письменной работы в рамках вступительного испытания:*

– нормативный объем работы – не более 5 страниц с пробелами стандартного компьютерного текста в редакторе Microsoft Word;

– размеры полей: левое – 3 см, правое – 1,5 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см.

– шрифт – Times New Roman;

– размер шрифта – 14 пт нормальной жирности;

– межстрочный интервал – 1,5;

– абзацный отступ – 1 см;

– нумерация страниц, начиная с первой, в правом нижнем углу.

#### **4. Критерии оценивания вступительного испытания «Профессионально-ориентированное испытание (реклама и связи с общественностью)»:**

Вступительное испытание оценивается по 100-балльной системе. Минимальное количество баллов, необходимое для участия в конкурсном отборе — 40 баллов.

Критерии оценивания:

1) наличие личной мотивации и позиции в отношении предварительно изученного научно-практического материала;

2) соответствие содержания направленности магистерской программы и актуальность планируемой темы исследования;

	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств», ФГБОУ ВО «НГУАДИ», НГУАДИ	
	Система менеджмента качества	
	Правила	Пер. № 5-УС 74/22.12.2025-06/22
	<i>Правила приёма на обучение по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры в федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова» на 2026/2027 учебный год</i>	Лист <b>38/44</b> Изменение 0

3) логичность, структурированность и аргументированность изложения, а также уровень вербальной культуры и соответствие требованиям оформления;

4) наличие краткого обзора теоретической и (или) исторической научной литературы по теме (авторы, научные школы и подходы) и примеров существующей проектной практики;

5) качество портфолио и подтверждённый опыт.

### **5. Организация вступительного испытания**

Вступительное испытание проводится в письменной форме с использованием дистанционных технологий в электронной информационной системе НГУАДИ.

При проведении вступительного испытания университет обеспечивает идентификацию личности поступающего в электронной информационной системе НГУАДИ.

До истечения даты завершения приема экзаменационных работ, согласно расписанию вступительных испытаний, эссе необходимо прикрепить в электронной информационной системе НГУАДИ.

Для прохождения вступительного испытания абитуриент должен иметь необходимое техническое оборудование и обеспечить стабильное подключение к Интернету.

### **Шаблон Титульного листа**

#### **МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

"НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова"  
(НГУАДИ)

#### **«ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ИСПЫТАНИЕ: РЕКЛАМА»**

для участия в конкурсном отборе по приёму на обучение  
по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры

#### **42.04.01 Реклама и связи с общественностью. Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях**

Тема эссе: « \_\_\_\_\_ »

Уникальный код абитуриента: \_\_\_\_\_