

	<p>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств», ФГБОУ ВО «НГУАДИ», НГУАДИ</p>	
Система менеджмента качества		
Правила	Рег. № 5-УС 74/22.12.2025-06/22	
<p><i>Правила приёма на обучение по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры в федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусства имени А.Д. Крячкова» на 2026/2027 учебный год</i></p>		Лист 36/44 Изменение 0

Приложение 5

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ «ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ИСПЫТАНИЕ: РЕКЛАМА»

для участия в конкурсном отборе по приёму на обучение
по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры

42.04.01 Реклама и связи с общественностью. Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях

1. Содержание вступительного испытания

Письменная работа в рамках вступительного испытания «Профессионально-ориентированное испытание: Реклама» представляет собой аргументированное рассуждение, раскрывающее мотивацию абитуриента в части обучения по программе магистратуры НГУАДИ имени А.Д. Крячкова «Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях». В работе обязательно должны быть отражены цели и ожидаемые результаты обучения, предполагаемая тематика магистерской диссертации, знания, умения и навыки, которые, по мнению кандидата, помогут ему реализовать поставленные цели, а также творческое портфолио (при наличии).

В портфолио описывается проектно-практическая деятельность абитуриента, а также его научная деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью и/или сфере креативных индустрий.

2. Форма проведения вступительного испытания:

Вступительное испытание «Профессионально-ориентированное испытание: Реклама» проводится в письменной форме с использованием дистанционных технологий.

3. Структура и содержание вступительного испытания

Структура письменной работы в рамках вступительного испытания «Профессионально-ориентированное испытание (реклама и связи с общественностью)»:

- **титульный лист:** наименование ВУЗа, наименование вступительного испытания, наименование образовательной программы магистратуры, тема эссе, уникальный код абитуриента.

- **во введении** должна быть отражена мотивация кандидата, побудившая его выбрать для обучения по программе магистратуры направление «Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях» в НГУАДИ имени А.Д. Крячкова, а также описание области научно-практических интересов абитуриента и личной заинтересованности в решении задач в выбранной научной области;

- **основное содержание** должно содержать аргументированное рассуждение о предполагаемой тематике магистерской диссертации, описание целей и задач, которые будут в ней поставлены, краткий обзор изученной теоретической и (или) исторической научной литературы по теме, а также, при необходимости, обзор примеров существующей практики и нормативной литературы. В конце каждого из разделов должен содержаться краткий итог по разделу на основании проведенного в основной части текста;

	<p>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств», ФГБОУ ВО «НГУАДИ», НГУАДИ</p> <p>Система менеджмента качества</p>	
	Правила	Рег. № 5-УС 74/22.12.2025-06/22
<p><i>Правила приёма на обучение по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры в федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусства имени А.Д. Крячкова» на 2026/2027 учебный год</i></p>		Лист 37/44 Изменение 0

– **заключение** должно представлять собой краткое обобщенное изложение итогов всех разделов в общих выводах, а также краткое описание самооценки профессионального развития и образовательной траектории, а также видение будущей профессиональной деятельности после окончания магистратуры;

– **приложения** должны содержать **ссылки на источник, список литературы** должен быть оформлен согласно **библиографическим правилам**;

– **профессионально-творческое портфолио** (при наличии) может включать сведения о достижениях абитуриента в сфере рекламы и связей с общественностью по следующим направлениям:

а) проектно-практическая деятельность

Абитуриент в свободной форме описывает опыт проектно-практической деятельности в области Рекламы и связей с общественностью и/или креативных индустриях. Творческие работы в указанном профиле могут быть представлены публикациями, видео- и фоторядом (ссылка на облачное хранилище с размещенными материалами), рекламным или PR-проектом, сценарным планом проведения PR-акции, мероприятия и др.

б) научная деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью и/или сфере креативных индустрий

Абитуриент предоставляет список научных публикаций (статьи, тезисы докладов), принятые к публикации или уже опубликованные (подтверждаются скан-копией, ссылкой на открытый источник или справкой редакции);

список научных мероприятий (конференциях, семинарах, школах и др.), в которых было принято участие (подтверждается программой мероприятия или ссылкой на неё в открытом доступе, а также свидетельством об участии);

список научно-исследовательских проектов и грантов, в которых абитуриент принимал участие (подтверждается указанием названия проекта, номера гранта, наименования фонда).

Оформление письменной работы в рамках вступительного испытания:

- нормативный объем работы – не более 5 страниц с пробелами стандартного компьютерного текста в редакторе Microsoft Word;
- размеры полей: левое – 3 см, правое – 1,5 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см.
- шрифт – Times New Roman;
- размер шрифта – 14 пт нормальной жирности;
- межстрочный интервал – 1,5;
- абзацный отступ – 1 см;
- нумерация страниц, начиная с первой, в правом нижнем углу.

4. Критерии оценивания вступительного испытания «Профессионально-ориентированное испытание (реклама и связи с общественностью)»:

Вступительное испытание оценивается по 100-балльной системе. Минимальное количество баллов, необходимое для участия в конкурсном отборе — 40 баллов.

Критерии оценивания:

- 1) наличие личной мотивации и позиции в отношении предварительно изученного научно-практического материала;
- 2) соответствие содержания направленности магистерской программы и актуальность планируемой темы исследования;

	<p>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств», ФГБОУ ВО «НГУАДИ», НГУАДИ</p>	
Система менеджмента качества		
Правила	Рег. № 5-УС 74/22.12.2025-06/22	
<p><i>Правила приёма на обучение по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры в федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусства имени А.Д. Крячкова» на 2026/2027 учебный год</i></p>		Лист 38/44 Изменение 0

- 3) логичность, структурированность и аргументированность изложения, а также уровень вербальной культуры и соответствие требованиям оформления;
- 4) наличие краткого обзора теоретической и (или) исторической научной литературы по теме (авторы, научные школы и подходы) и примеров существующей проектной практики;
- 5) качество портфолио и подтверждённый опыт.

5. Организация вступительного испытания

Вступительное испытание проводится в письменной форме с использованием дистанционных технологий в электронной информационной системе НГУАДИ.

При проведении вступительного испытания университет обеспечивает идентификацию личности поступающего в электронной информационной системе НГУАДИ.

До истечения даты завершения приема экзаменационных работ, согласно расписанию вступительных испытаний, эссе необходимо прикрепить в электронной информационной системе НГУАДИ.

Для прохождения вступительного испытания абитуриент должен иметь необходимое техническое оборудование и обеспечить стабильное подключение к Интернету.

Шаблон Титульного листа

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
**"НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
 АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ имени А.Д. Крячкова"
 (НГУАДИ)**

«ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ИСПЫТАНИЕ: РЕКЛАМА»

для участия в конкурсном отборе по приёму на обучение
 по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры

42.04.01 Реклама и связи с общественностью. Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях

Тема эссе: « _____ »

Уникальный код абитуриента: _____