

Примерные темы выпускных квалификационных работ
для обучающихся 4 курса ФДИ

54.03.01 –Дизайн, направленность (профиль): Коммуникативный дизайн

№ п/п	Тема ВКР
1.	Инфографика и видеоинфографика актуальная для НГУАДИ, Новосибирска и России
2.	Разработка навигации Новосибирского Дендропарка
3.	Дизайн печатного издания по истории Новосибирска
4.	Разработка событийного дизайна для Новосибирска
5.	Знаковая среда Красного проспекта в Новосибирске
6.	Айдентика для молодежного чемпионата мира по хоккею
7.	Дизайн концепция компьютерной игры по мифологии Сибири
8.	Графическая разработка печатного издания «Дизайнеры Новосибирска»
9.	Айдентика Музея имени С.В. Баландина
10.	Серия инфографики по литературным произведениям писателей СФО
11.	Разработка студенческого справочника абитуриента НГУАДИ
12.	Разработка студенческого справочника первокурсника НГУАДИ
13.	Бренд магазина "Котопес"
14.	Разработка полного оформления автоцентра (упаковка, айдентика, лукбук, брендбук)
15.	Анимационный фильм по опере (иронично, саркастично) "Волшебная флейта"
16.	Разработка дизайна сайта о футбольном клубе
17.	Айдентика научно-образовательного центра "НОЦ"
18.	Разработка интернет-портала «Гражданская ответственность»
19.	Визуальное решение концепции государственных идентификаторов
20.	Промо-кампания для бренда города Новосибирска
21.	Рекламная кампания «Здоровье как созидание»
22.	Дизайн концепция мобильной игры «Исследование Сибири» в 2D графики для развития школьников начальных классов
23.	Создание ОП-АРТ декораций для спектакля
24.	Разработка медиотеки для лектория НГУАДИ
25.	Создание анимационного клипа и оформление музыкального проекта Silenium
26.	Ребрендинг музея СОРАН
27.	Создание короткого анимационного мультфильма
28.	Разработка квеста-путеводителя по НГУАДИ
29.	Разработка видео-поддержки для студентов младших курсов
30.	Разработка фирменного стиля мемориального парка с крематорием
31.	Инновационный объект графического дизайна
32.	Коммуникативный объект графического дизайна
33.	Разработка бренда и продуктовой линейки пищевых продуктов
34.	Разработка бренда и рекламное продвижение инновационного проекта СФО
35.	Разработка бренда и рекламное продвижение туристических комплексов СФО
36.	Разработка бренда и рекламное продвижение креативного дизайна
37.	Разработка стиля и уникальных фирменных элементов для организаций СФО
38.	Визуальная концепция сайта
39.	Визуальная концепция игры
40.	Дизайн интерфейса мультимедийной среды

41.	Дизайн и продвижение периодического издания
42.	Разработка системы визуальной идентификации телеканала (интернет-канала)
43.	Разработка дизайн-комплекса социальной программы с проблемным аспектом по Новосибирской области и СФО
44.	Разработка торговой марки новосибирских компаний и производителей СФО

Основания: выписка из протокола № 3 заседания кафедры КДиГ от 28.10.2019 г., выписка из протокола № 4 заседания Методического совета от 10.12.2019 г., согласование декана ФДИ Соболевой Е.Л.